

**INCUBATORUL DE AFACERI CA PÎRGHIE
DE SUSȚINERE ȘI DEZVOLTARE
A TINERILOR ANTREPRENORI
DIN REPUBLICA MOLDOVA**

*Mariana MÎRZAC, dr., conf. univ.,
Catedra Finanțe și Bănci, USM*

Incubatoarele de afaceri reprezintă un instrument al mecanismului de susținere financiară indirectă a activității economice a antreprenoriatului din sfera businessului mic și mijlociu, ca la etapa finală a incubării agenții economice să obțină un statut de întreprinderi de succes și să contribuie la susținerea noilor întreprinzători ce activează eficient și sunt la etapa incubării.

Incubatoarele universitare, răspund nevoii de acțiuni pentru susținerea întreprinderilor rezultate, în primul rând din activitățile universităților având obiectivul principal de a transforma rezultatele cercetării în activități tehnologice productive, cu rezultate economice eficiente.

Cuvinte cheie: incubatoare de afaceri, întreprinderi mici și mijlocii, Cadru Național de Business Incubare, tineri antreprenori

Introducere. *Ideea incubatoarelor de afaceri a fost născută din necesitatea de activitate economică. Deși cele mai multe companii start-up și întreprinzători noi cunosc produsul sau serviciul pe care doresc să-l lanseze, o mare parte din ei duc lipsă de abilități (cum ar fi selectarea personalului, studii profesionale, planificarea organizațională) de a înființa o afacere cu atragerea resurselor financiare necesare pentru a transforma ideile în afaceri de succes.*

Un incubator de afaceri, definit de Allen D., este o unitate, care oferă servicii de chirie la prețuri accesibile, servicii în logistică, management și asistență financiară pentru întreprinderile ce sunt la început de cale sau celor din categoria IMM-urilor.

Economistul belgian Rudy Aernoudt afirmă că, incubarea ar trebui să fie considerată ca un nou proces interactiv și dinamic pentru crearea firmelor, cu scopul de a stimula oamenii să înceapă propria afacere, susținerea start-up-urilor și dezvoltarea produselor inovatoare. Un adevărat incubator nu este un spațiu ce oferă birouri, acesta ar trebui să ofere servicii de management, asistență financiară, sprijin juridic și accesul la noi piețe, care ar putea fi efectuate atât într-un spațiu fizic, cât și virtual.

O altă definiție este prezentată de academicianul Țicovschi Vladimir, incubatoarele de afaceri reprezintă un rezultat al accelerării progresului tehnologic și emergenței IMM-urilor, ca factori determinanți ai creșterii economice. Ele apar sub forma societăților comerciale sau organizațiilor non-profit independente, bazate pe parteneriatul public-privat dintre diferiți agenți locali publici și privați: organe ale puterii executive locale, asociații profesionale, unități de învățământ, organizații profesionale și sindicate etc. [6].

Pridvornaia Anastasia susține că, incubatoarele de afaceri sunt un ajutor direct celor ce au dorință, dar din diverse motive nu pot să înceapă o afacere. Oricine dorește să organizeze propria

**THE BUSINESS INCUBATORS AS A LEVER
FOR THE DEVELOPMENT AND SUPPORT
OF YOUNG ENTREPRENEURS IN
THE REPUBLIC OF MOLDOVA**

*Mariana MIRZAC, PhD, Associate Professor,
Department of Finance and Banking, SUM*

The business incubators are an instrument of indirect financial support mechanisms in the field of business entrepreneurship of small and medium business, as in the final stage of incubation operators can obtain the status of a successful enterprise and help support new entrepreneurs that are working effectively and which are at the stage of incubation.

The university incubators meet the need for action to support businesses resulting primarily from activities of universities having the main goal to turn research results into productive technological activities, with efficient economic results.

Key words: business Incubators, small and medium enterprises, Business Incubation Development Framework, The National Business Incubation, young entrepreneurs

JEL Classification: M1, M21, L26

Introduction. *The idea of business incubators was born out of the necessity for economic activity. Although most start-up companies and new entrepreneurs know the product or service they want to release, most of them suffer from lack of skills (such as personnel selection, professional studies, organizational planning) to set up a business which will attract the necessary financial resources to turn ideas into successful businesses.*

A business incubator, defined by Allen D., is an establishment that provides affordable rent services, logistics services, management and financial assistance to businesses that are on the starting track or those of the SME class.

Belgian economist Rudy Aernoudt states that, incubation should be considered as a new interactive and dynamic process for creating companies in order to stimulate people to start their own business, supporting start -ups and the development of innovative products. A real incubator does not offer office space, it should provide management services, financial assistance, legal support and access to new markets, which could be performed both in a physical space, as well as in a virtual one.

Another definition is given by scholar Vladimir Țicovschi, business incubators are a result of the technological progress speed and the emergence of SMEs as key factors of economic growth. They appear as companies or nonprofit independent organizations based on public-private partnership between different public and private local agents: local executive bodies, professional associations, educational establishments, professional organizations and trade unions, etc. [6].

Anastasia Pridvornaia claims that business incubators are a direct help to those who desire, but for various reasons can not start a business. Anyone wishing to organize their own business – scientists, inventors, and entrepreneurs with

afacere – cercetători, inventatori, oameni cu inițiativă și individualitate și întreprinzători pot obține de la incubatorul de afaceri acces preferențial la tot ce este necesar pentru a pune în aplicare ideile lor [16].

În opinia Directorului executiv al Centrului de Business și Tehnologie din Luisiana, *Charles D'Agostino*, „Incubatoarele trebuie să soluționeze problema în găsirea managementului potrivit pentru întreprinderile incubate și să evalueze capacitatea antreprenorilor de a gestiona afacerea, mai ales atunci, când antreprenorul este un tehnolog lipsit de abilități de afaceri. Este foarte important ca incubatorul să ajute proprietarul în găsirea unui manager, care are abilități și competențe necesare pentru a gestiona cu succes o întreprindere la început de cale” [11].

După cum menționează *Asociația Națională a Incubatoarelor de Afaceri a Statelor Unite ale Americii (NBIA)*, „Scopul principal a incubatorului de afaceri este de a „produce” firme de succes, care sunt rezistente condițiilor externe și sinestătătoare din punct de vedere financiar. Acest termen acoperă o gamă largă de procese, care ajută la scăderea ratei de eșec a companiilor aflate în faza inițială și accelerează dezvoltarea celor, care au potențial de a deveni generatori de locuri de muncă și de dezvoltare a economiei regionale. Incubatoarele oferă trei componente principale pentru dezvoltarea unei afaceri de succes: un mediu antreprenorial și de formare, acces la mentori și investitori, vizibilitate pe piață” [8].

Conform unei definiții a *Comisiei Europene*, un incubator de afaceri este un loc, în care sunt concentrate într-un spațiu limitat, întreprinderi recent create și urmăresc ameliorarea speranței de viață a acestora, scopul lor final fiind de a stimula dezvoltarea durabilă atât economică, cât și socială în diferite localități [4].

O altă definiție edificatoare pentru această noțiune este cea a *Agenției de Incubare a Afacerilor din Marea Britanie (UKBI)*, „Incubarea afacerii este o combinație unică și extrem de flexibilă a proceselor de dezvoltare a afacerilor, infrastructura și oamenii reprezintă pilonii pentru susținerea întreprinderilor nou create și cele din sfera IMM-urilor, ajutându-le să supraviețuiască și să-și lărgească activitatea, parcurgând etapele de dezvoltare ce sunt dificile și vulnerabile” [10].

Definirea incubatorului de afaceri cea mai frecventă este de organizație care asistă inițiatorii unor proiecte în procesul de demarare și dezvoltare a afacerii [2].

Conținutul de bază. Studiarea definițiilor asupra noțiunii de incubator de afaceri, formulate de mai mulți specialiști și organizații în domeniu, a permis relevarea propriei opinii asupra subiectului cercetat. Considerăm că, „*Incubatoarele de afaceri reprezintă un instrument al mecanismului de susținere financiară indirectă a activității economice a antreprenoriatului din sfera businessului mic și mijlociu, ca la etapa finală a incubării agenții economice să obțină un statut de întreprinderi de succes și să contribuie la susținerea noilor întreprinzători ce activează eficient și sunt la etapa incubării*”.

La rândul său, *Peters* clasifică incubatoarele de afaceri în două categorii: non-profit și profitabile. Incubatoarele non-profit, de obicei sunt amplasate în instituțiile universitare sau sunt bazate pe structuri administrative. Un studiu de cercetare argumentează că incubatoarele amplasate în cadrul universităților ar putea fi mai practice referitor la idei-model de afaceri folosite (selecțate și prezentate) de către universități.

initiative can obtain from the business incubator preferential access to everything their need to implement their ideas. [16]

According to the Executive Director of the Center for Business and Technology of Louisiana, *Charles D' Agostino*, "Incubators must solve the problem of finding suitable management for incubated businesses and to assess the entrepreneurs' capacity to manage the business, especially when the entrepreneur is a technologist lacking business skills. It is very important that the incubator helps the owner in finding a manager who has the skills and competencies needed to successfully manage a start-up enterprise" [11].

As mentioned by the National Association of Business Incubators of the United States of America (NBIA), "The main purpose of the business incubator is to "produce" successful companies that are resistant to external conditions and financially independent. This term covers a wide range of processes that help lower the failure rate in the companies' initial stages and accelerate the development of those who have potential to become generators of jobs and therefore, become involved in the development of regional economy. Incubators offer three main components to develop a successful business: an entrepreneurial and training environment, access to mentors and investors, market visibility" [8].

According to a definition of the European Commission, a business incubator is a place where are concentrated in a limited space newly created businesses and aim at improving their life expectancy, their ultimate goal being to foster both economic and social sustainable development in different locations [4].

Another enlightening definition for this notion is the Business Incubation Agency of the UK (UKBI), "Business incubation is a unique and highly flexible combination of business development processes, infrastructure and people are the pillars to support start-ups companies and SMEs, helping them to survive and expand their business, go through the stages of development which are difficult and vulnerable" [10].

The most common definition for a business incubator is an organization that assists the initiators of projects in the start-up process and business development [2].

The basic content. Study of the definitions regarding the concept of a business incubator, made by several experts and organizations in the field allowed us to express our views on the investigated subject. We believe that "*Business incubators are an instrument of indirect financial support mechanisms in the field of business entrepreneurship of small and medium business, as in the final stage of incubation operators can obtain the status of a successful enterprise and help support new entrepreneurs working effectively and which are at the stage of incubation*".

In turn, *Peters* classifies incubators into two categories: profit and non -profit. Non -profit incubators usually are located in academic institutions or are based on administrative structures. A research study argues that incubators located in universities may be more practical regarding model-ideas used for business (selected and shown) by the universities. Thus, based on administrative structures and selected business models, there are three types of incubators:

Bazat pe structuri administrative și modele de afaceri ce sunt selectate, astfel, sunt identificate trei tipuri de incubatoare:

Incubatoare non-profit ce sunt axate pe diversificarea economiei locale.

Incubatoare de afaceri amplasate în mediul universitar.

Incubatoare private, care au scopul de a obține profit [7].

Conform Ghidului cu privire la cele mai bune practici, incubatoarele de afaceri pot fi clasificate astfel:

1. După sursa de finanțare:

- *de stat* (ministere, universități de stat, centre de cercetare);

- *private* (camere de comerț, universități private, asociații, societăți comerciale);

- *mixte*.

2. După modelul operațional:

- *incubatoare „Bricks and Mortar”*, se bazează pe oferirea de facilități legate de infrastructura fizică. Procesul de incubare și serviciile oferite au loc într-o clădire special amenajată. Datorită concentrării afacerilor într-un singur loc, acest model are avantajul de a impulsiona interacțiunea, realizarea de parteneriate și rezolvarea problemelor comune.

- *incubatoare virtuale*, se bazează pe oferirea serviciilor prin internet, un avantaj fiind posibilitatea de a incuba afaceri asemănătoare, dar localizate în regiuni diferite.

- *incubatoare mixte*, acest tip de incubatoare pune la dispoziție spații pentru închiriere anumitor firme, iar pe altele le incubează prin intermediul internetului, fiind numit în literatura de specialitate „venture incubator”.

3. După structura de servicii:

- *incubatoare tradiționale*, sprijină dezvoltarea companiilor din acele sectoare industriale, care înregistrează o schimbare rapidă a tehnologiilor de producție, cum sunt industria textilă și de încălțăminte.

- *incubatoare tehnologice*, incubează întreprinderi, ale căror produse, procese sau servicii sunt rezultatul cercetării științifice (biotehnologii, informatică, electronică ș.a.)

- *incubatoare mixte*, oferă servicii atât întreprinderilor tradiționale, cât și celor a căror activitate este legată de cercetarea științifică.

- *incubatoare culturale*, sprijină activități culturale precum muzica, sculptura, fotografia și cinematografia.

- *incubatoare sociale*, sprijină activități, provenind din proiecte sociale și fiind legate de sectoare tradiționale ale economiei.

- *incubatoare în sectorul agricol*, sprijină dezvoltarea antreprenoriatului și incurajează inovarea tehnologică în agricultură.

- *incubatoare sectoriale*, incubează afaceri dintr-un domeniu specific. Ca exemplu, companiile care produc software.

4. După locul de amplasare:

- *incubatoare în zone urbane*, amplasate în orașe, sunt incubatoare tehnologice, tradiționale, mixte și sectoriale, pentru activitatea cărora nu este necesar un spațiu extins și care nu dispun de linii de producție cu grad de poluare.

- *incubatoare în zone suburbane*, sunt localizate în jurul orașelor, care au rolul de a contribui la revitalizarea și dezvoltarea regiunii respective.

- *incubatoare în zone rurale*, dezvoltarea lor în zonele rurale este în strânsă legătură cu centrele de producție agricolă.

Non-profit incubators which are focused on diversifying the local economy.

Business incubators located in university environments.

Private incubators that aim to make profit [7].

According to the Guidelines Guide regarding the best practices, business incubators can be classified as:

1. By source of funding:

- *state* (ministries, state universities, research centers);

- *private* (chambers of commerce, private universities, associations, trade companies);

- *mixed*.

2. By operational model:

- *incubators "Bricks and Mortar"* are based on the provision of facilities related to the physical infrastructure. The incubation process and services offered take place in a specially designed building. Due to the concentration of businesses in one place, this model has the advantage to boost interaction, development of partnerships and solving joint problems.

- *virtual incubators* are based on providing services online, an advantage being the possibility to incubate similar business, but located in different regions.

- *mixed incubators*, such incubators shall provide facilities for lease to certain companies and incubate other ones through the Internet, being appointed in specialized literature "venture incubators".

3. By the structure of services:

- *traditional incubators*, support the development of companies in those industries which show rapidly changing production technologies, such as textiles industry and footwear.

- *technological Incubators*, incubate companies whose products, processes or services are the result of scientific research (biotechnology, computer science, electronics, etc.)

- *mixed Incubators* provide services to both traditional companies as well as those whose work is related to scientific research.

- *cultural Incubators* support cultural activities such as music, sculpture, cinema, photography and cinematography.

- *social Incubators* support forms of activity from social projects and activities that are related to the traditional sectors of the economy.

- *incubators* in the agricultural sector support the development of entrepreneurship and encourage technological innovation in agriculture.

- *sectoral Incubators* incubate business in a specific area. For example, companies that produce software.

4. By location:

- *incubators in urban areas*, located in cities, are technological incubators, traditional, mixed and sectoral, and which don't require a large space for their activity and don't have production lines with a pollution degree.

- *incubators in suburban areas* are located around cities, which are designed to contribute to the revitalization and development of the respective region.

- *incubators in rural areas*, their development in rural areas is closely linked to agricultural production centers.

Resulting from the facts mentioned above and the

Reeșind din cele menționate anterior și axându-ne pe lărgirea spectrului de incubatoare, ce ar susține dezvoltarea antreprenoriatului și încurajarea inovațiilor tehnologice în agricultură, aş pune accent pe unele din ele:

development of the spectrum of incubators that support the development of entrepreneurship and encouragement of technological innovation in agriculture, I would focus on some of them:

Tabelul 1/Table 1

Privire în ansamblu asupra câtorva tipuri de incubatoare de afaceri/
General information about a few types of business incubators

Privire în ansamblu asupra câtorva tipurilor de incubatoare de afaceri/Tipul/ Types	Context și caracteristici/ Context and specifications	Priorități/ Priorities
Incubator de afaceri amplasate în interiorul mediului universitar/ Business incubators located in university environments	Universitățile sau instituțiile academice au rolul de fondator și reprezintă o resursă pentru cercetare, expertiză, spațiu și/sau fonduri de sprijin / The Universities and Academic Institutions have the founding role and represent a source of research, expertise, space and/or encouragement funds	<p>Poate duce la reducerea decalajului dintre cercetare și comercializare / Can lead to reducing the gap between research and commercialization.</p> <p>Accesul la proprietate intelectuală și la potențialul de dezvoltare a unor afaceri competitive / Access to intellectual property and the potential for development of some competitive business.</p> <p>Adeseori asigură stabilitate financiară / Often ensure financial stability.</p>
Pre/ante-incubatoare/ Pre/ante-incubators	Oferă servicii specifice perioadei de preincubare / Offer specific information for the preincubation period.	Oferă expertiză, (coaching și sfaturi directe) și facilități (minimum spațiu de lucru) pentru a-i susține pe antreprenori în dezvoltarea ideii de afaceri și la elaborarea planului de afaceri / Provides expertise (coaching and direct tips) and facilities (minimum workspace) to support entrepreneurs in developing the business idea and the business plan.
Agro-incubator de afaceri/ Business agro-incubators	Vizează firmele agricole / Involves agricultural companies. Are drept scop comercializarea practicilor inovative sau transformarea firmelor de la un nivel de dezvoltare lent la unul rapid / Aims to sell innovative marketing practices or transform firms – from a slow to a fast development.	<p>Poate avea un impact social și economic semnificativ prin îmbunătățirea nivelului de trai al comunității / Can have a significant social and economic impact by improving the living standards of the community.</p> <p>Se poate concentra pe agro – tehnologie și/sau comercializare / Can focus on agro-technology and/or marketing.</p>
Incubatoare specifice unui sector sau Incubator multisectorial/ Incubators specific to a certain sector or a multisectoral incubator	Oferă toată gama de servicii necesare celor care au o idee fezabilă, aplicabilă într-un anumit sector, expresie a potențialului endogen existent în acel teritoriu / Provides full range of services to those who have an idea feasible, applicable in a particular sector, the expression of endogenous potential existing in that territory.	<p>Pot deveni ușor clustere / Can easily become clusters.</p> <p>Antreprenorii primesc asistență din perioada de pre-incubare până în cea de post-incubare / Entrepreneurs receive assistance from the pre-incubation period until the post-incubation one.</p>

Sursa/Source: [3, p.10-12].

Potrivit *Cadrului Național de Business Incubare* din Marea Britanie se menționează, că nu există un model unic pentru funcționarea și structurarea unui mediu de incubare a afacerii. Fiecare dintre acestea reflectă o combinație unică de factori interni și externi. O astfel de diversitate (și complexitate) pune problema de dezvoltare a unui model (șablon) cadru pentru analiza comparativă a mediilor de incubare a afacerii, atât în termeni de indicatori utilizați (indicatori calitativi, indicatori cantitativi) cât și în ceea ce privește metodologia (care trebuie să includă și modul de colectare a datelor).

Bazat pe un model, Cadrul Național de Business Incubare este format din:

- *Faze de dezvoltare*: fundamentală (baza), dezvoltare și conducere;
- *Principii de bază*: politica de selectare, strategia de incubare și de prezentare, echipa calificată, politica de absolvire (ieșire);
- *Elemente de bază*: procese, infrastructură, operațiuni,

According to the National Business Incubation Framework in the United Kingdom, there is no single model for the operation and structure of a business incubation environment. Each of these reflects a unique combination of internal and external factors. Such diversity (and complexity) transforms the problem of developing a model (template) framework for comparative analysis of business incubation environments, both in terms of the indicators used (qualitative and quantitative) and in terms of methodology (which must include the method of data collection).

Based on a model, the National Business Incubation Framework consists of:

- *Phases of development*: fundamental (base) development and management;
- *Basic principles*: selection policy, incubation strategy and presentation, a qualified team, closing policy (out);
- *Basic elements*: processes, infrastructure, operations,

management;

- *Elemente socio-economice*: impact direct, impact indirect, valoarea adăugată pe termen lung [10].

Autorii unui articol, *Jorge Costa-David, Jack Malan și Rustam Lalkaka* în anul 2002 au prezentat un model al procesului de incubare numit „modelul intrare-ieșire”, care permite incubatoarelor de afaceri să funcționeze și care conțin următoarele componente de incubare:

Întrări – acestea sunt formate din contribuțiile făcute de părțile interesate (obținerea surselor financiare), analiza managerială și proiectele (ideea și planul de afaceri) prezentate de către antreprenori.

Procese – activitatea și procesul de incubare a afacerii, prin furnizarea în interiorul acestuia a spațiului și altor servicii necesare pentru întreprinderi.

Ieșiri – absolvirea companiilor de succes, oferind noi locuri de muncă, având un impact pozitiv asupra economiei locale și regionale [14].

Elias G. Carayannis și Max von Zedtwitz identifică cinci servicii oferite de incubatoare, care după părerea lor, sunt importante pentru acestea:

Spațiu fizic (spații de birouri dotate cu mobilier și echipamente IT și, în limita suprafeței disponibile, spații de producție);

Sprrijin administrativ;

Accesul la resurse financiare;

Consultanță specifică nevoilor firmei în faza de start-up și pe parcursul perioadei de incubare;

Acordarea sprijinului în dezvoltarea de parteneriate [12].

Accentuăm faptul că acești doi piloni: modelul procesului de incubare și serviciile oferite de acestea stau la baza formării și activității cu succes a incubatoarelor de afaceri.

Modelul privind procesul de incubare a tinerilor antreprenori schematic poate fi prezentat astfel:

management;

- *Socio-economic elements*: direct impact, indirect impact, long-term added value [10].

The authors of an article, *Jorge Costa-David, Jack Malan and Rustam Lalkaka*, presented in 2002 a model of the incubation process, called "the input-output model", which allows business incubators to operate and which contain the following incubation components:

Entries – they are made up of contributions made by stakeholders (obtaining financial resources), management and projects analysis (ideas and business plan) submitted by contractors.

Processes – activity and business incubation process, by providing the space and other necessary services for businesses.

Outputs – successful completion of companies, offering jobs and having a positive impact on the local and regional economy [14].

Elias G. Carayannis and Max von Zedtwitz identifies five services offered by incubators, which they believe are important to them:

Physical space (office space equipped with furniture and IT equipment and within the available area, production facilities);

Administrative support;

Access to financial resources;

Consulting specific to the firm's needs in the start-up phase and during the incubation period;

Provide support in developing partnerships [12].

We emphasize that these two pillars: the incubation process model and the services they provide underpin successful business training and activity of business incubators.

The model regarding the incubation process of the young entrepreneurs can be presented schematically as follows:

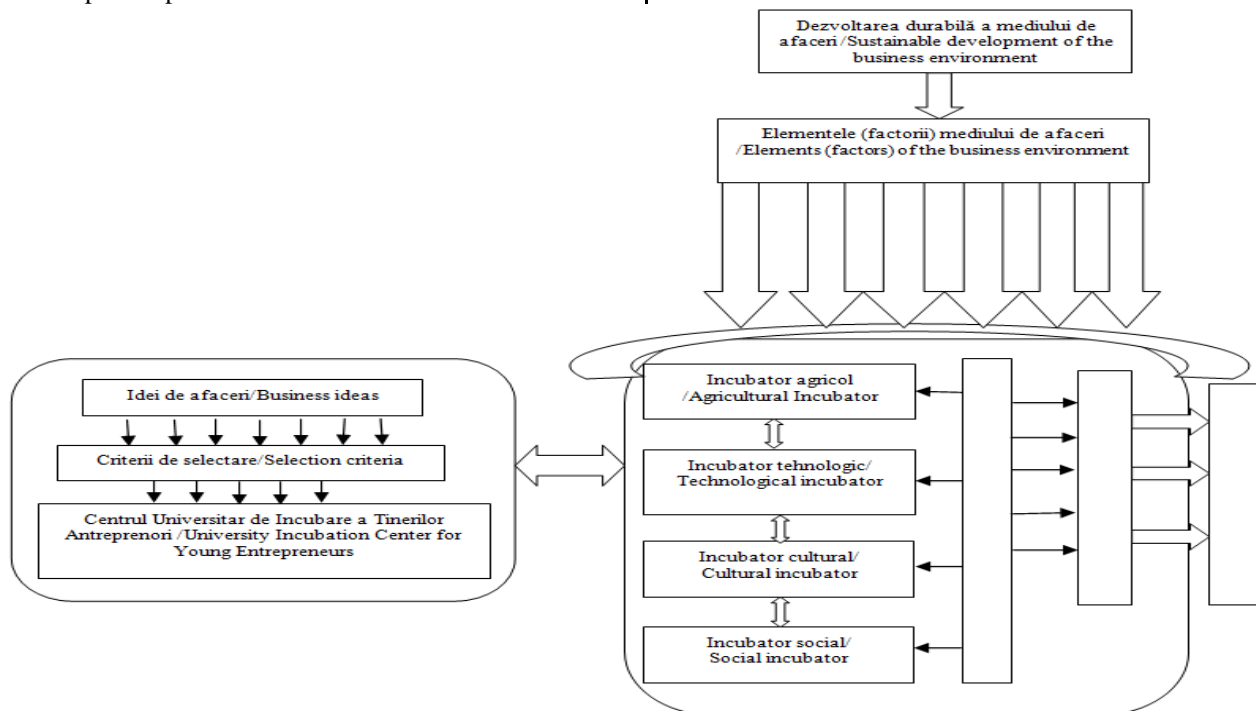


Fig. 1. Mediul de afaceri. Schema-model privind procesul de incubare a tinerilor antreprenori /

Fig. 1. The Business Environment. The model of the incubation process of young entrepreneurs

Sursa/ Source: Elaborată de autori /Elaborated by the authors.

În baza cercetărilor efectuate s-a elaborat Schema-model privind procesul de incubare, care după părerea autorului va asigura tinerilor antreprenori trecerea cu succes a celor două etape: (pornind de la Incubatorul Universitar și finisând cu Incubatorul specific unui sector), importante în formarea unei afaceri viabile și dezvoltarea zonelor rurale.

Însă pentru *prima etapă*, ca Incubatorul de afaceri Universitar să fie format și să activeze cu succes avem nevoie de tineri cu abilități antreprenoriale, bine pregătiți și instruiți atât la nivel teoretic cât și practic, ca la *etapa a doua*, în Incubatorul specific unui sector, prin obținerea rezultatelor performante în afaceri să contribuie la dezvoltarea economiei regionale și locale.

Atingerea scopului determinat s-a efectuat, pentru *prima etapă*, cu ajutorul anchetei elaborate, au fost intervievați studenții de la Universitatea de Stat din Moldova, Facultatea Științe Economice, care au participat la cercetare.

În calitate de respondenți la sondaj au participat studenții anului I, II și III la specialitățile: Contabilitate (CON); Finanțe și Bănci (FB); Business și Administrare (BA).

La sondaj au participat 219 respondenți, rata sondajului fiind de 18,3%.

În Figura 2 este prezentată repartizarea studenților, participanți la sondaj, după anul de studii și specialitate.

The scheme was developed based on research conducted on the incubation model in the opinion of the author will provide young entrepreneurs successful passage of two steps: (from the Incubator Incubator University and finished with a specific sector), important in forming a viable business and the development of rural areas.

But for the first stage, for the University Business Incubator to be formed and work successfully we need youth with entrepreneurial skills, well prepared and trained both in theory as well as in practice, so in the second stage in the incubator for a specific sector, by obtaining successful results in business and contribution to the development of local and regional economy.

Achievement of a specific purpose was performed for the first stage through elaborate investigations; students were interviewed at the State University of Moldova, The Department of Economics, and which also participated in the research.

As there were surveyed students of years I, II and III from specialties: Accounting (CON), Finance and Banking (FB), Business and Management (BA).

In the survey participated 219 respondents, the survey rate being of 18.3%.

Figure 2 shows the distribution of the surveyed students, based on the year of study and specialty.

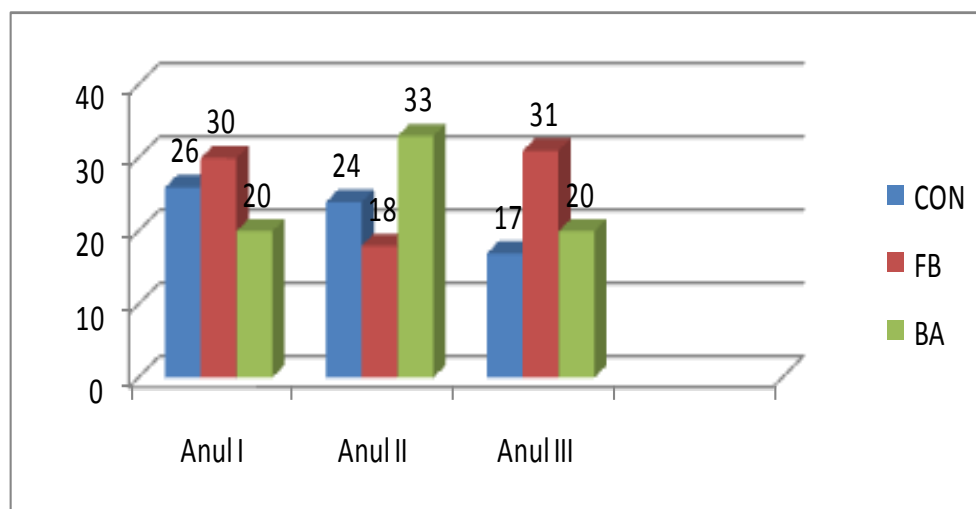


Fig. 2. Repartizarea respondenților participanți la sondaj, după anul de studii și specialitate/

Fig. 2. The distribution of the surveyed students, based on the year of study and specialty

Sursa/Source: Elaborată de autor (în baza rezultatelor sondajului) /Elaborated by the authors (based on the results of the survey).

Din totalul respondenților incluși în cercetare, 76 sunt studenții anului I, 75 sunt în anul II și 68 în anul III. Dintre acestea, ponderea cea mai mare o deține specialitatea Finanțe și Bănci – 36,1%, urmată de Business și Administrare ce constituie – 33,3% și Contabilitate – 30,6%.

From the total number of respondents included in the survey, 76 are first year students, 75 are in the second year and 68 third year students. Out of these, the largest share is held by the Specialty Finance and Banking – 36.1%, followed by Business and Management, which is – 33.3% and Accountancy - 30.6%.

Tabelul 2/Table 2

**Repartizarea respondenților participanți la sondaj, după anul de studii, specialitate și regiuni/
Distribution of the surveyed respondents, according to academic year, specialty and region**

	Municipiul Chișinău	Regiunea Nord/North Region	Regiunea Centru/Central Region	Regiunea Sud/South Region	Total
Anul I/1st Year					
CON	13	3	7	3	26
FB	1	12	10	7	30
BA	9	2	5	4	20
Total Anul I/1st Year Total	23	17	22	14	76
Anul II/2nd Year					
CON	8	9	3	4	24
FB	13	1	1	3	18
BA	15	7	7	4	33
Total Anul II/2nd Year Total	36	17	11	11	75
Anul III/3rd Year					
CON	6	3	8	-	17
FB	10	6	11	4	31
BA	6	8	6	-	20
Total Anul III/3rd Year Total	22	17	25	4	68
TOTAL	81	51	58	29	219

Sursa/ Source: Elaborat de autor (în baza rezultatelor sondajului) /Elaborated by the authors (based on the results of the survey).

Conform Tabelului 2 privind repartizarea respondenților după regiuni putem menționa, că numărul acestora din regiunea Centru (inclusiv municipiul Chișinău) este de 139 persoane, din regiunea Nord sunt 51 persoane, iar regiunea Sud – 29.

Informația privind repartizarea respondenților ce ar dori să inițieze propria afacere, participanți la sondaj, pe anul de studii și regiuni, este reflectată în Tabelul 3.

According to Table 2, regarding the distribution of respondents by region we can mention that the number in the Central region (including Chisinau) is 139 persons, 51 people are from in the North Region and from the South – 29.

The information on the distribution of respondents that would like to start their own business, participants in the survey, based on the year of study and region, is reflected in Table 3.

Tabelul 3/Table 3

**Numărul respondenților ce ar dori să inițieze propria afacere/
The number of respondents that would like to start their own business**

	Municipiul Chișinău/ Chișinău		Regiunea Nord/North Region		Regiunea Centru/Central Region		Regiunea Sud/South Region		Total	
	Da/ Yes	Nu/ No	Da/ Yes	Nu/ No	Da/ Yes	Nu/ No	Da/ Yes	Nu/ No	Da/ Yes	Nu/ No
Anul I/1st Year	23	-	6	11	11	11	10	4	50	26
Anul II/2nd Year	33	3	14	3	10	1	9	2	66	9
Anul III/3rd Year	20	2	17	-	24	1	3	1	64	4
TOTAL	76	5	37	14	45	13	22	7	180	39

Sursa/ Source: Elaborat de autor în baza rezultatelor sondajului/Elaborated by the authors based on the results of the survey.

Diferențiind respondenții după anul de studii, observăm că cel mai mare număr de respondenți, ce nu doresc să inițieze propria afacere persistă la anul I cu un număr de 26 persoane ce reprezintă 34,2%. Acest fenomen se micșorează în perioada studiilor anului II și III, fiind respectiv de numai 12 și 6%. Din numărul total al studenților respondenți 82,2% au spirit antreprenorial și doresc să-și lanseze propria afacere. Cei mai activi în lansarea ideii în afacere sunt studenții din Regiunea Centru, inclusiv și municipiul Chișinău cu o cotă de 67,2%, iar Regiunea Sud reprezintă 12,2%, ca fiind cea mai pasivă. Dezvoltarea economică regională reprezintă aproximativ același raport.

Menționăm faptul că, populația tânără dorește să se

Differentiating respondents by the year of study, we find that the largest number of respondents that do not want to start their own business in the 1st year continues with a number of 26 persons, representing 34.2%. This phenomenon is reduced in the number of 2nd and 3rd year students and is only 12 and 6%. Of the total respondents 82.2% were students with entrepreneurial spirit and whom want to launch their own business. Most active in launching business ideas are students in the Central Region, including the municipality with a share of 67.2% and 12.2% makes the South Region the most passive. The regional economic development has roughly the same report.

încadreze în afaceri, pentru ași asigura venituri decente, cu care își vor satisface necesitățile. Tinerii încadrați în afaceri reprezintă un strat aparte a societății, ei sunt încrezuți în propriile puteri, sunt flexibili și perceptibili la schimbări, acceptă și implementează noul, se încadrează ușor în afaceri riscante. În adoptarea deciziilor se bazează mai mult pe intuiție, acumulând experiența din propriile erori.

În continuare, în următorul tabel vom reflecta rezultatele obținute referitor la domeniile de activitate a afacerii selectate de respondenți.

Please note that young people want to fit in business, to ensure decent incomes that will meet their needs. Young people involved in business represent a separate layer of the society; they are confident in their own power, are flexible and perceptive to changes, support and implement the new, fit easily into risky business. When taking decisions they are based more on intuition, therefore gaining experience from their errors.

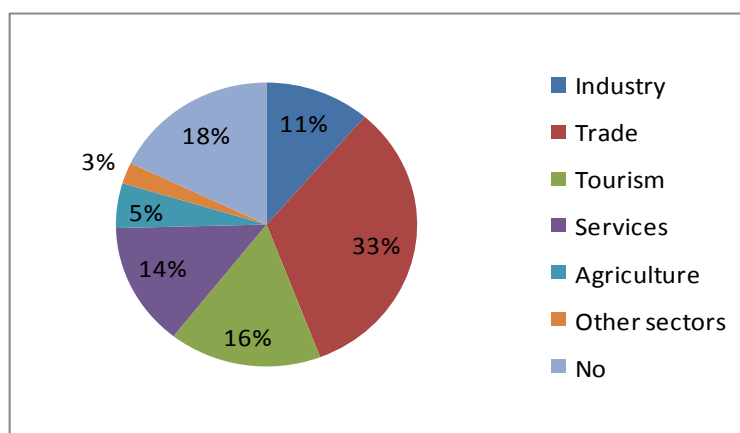
Further, the following table will reflect the results obtained in the business fields selected by the respondents.

Tabelul 4/Table 4

**Domeniile de activitate în care viitorii antreprenori doresc să inițieze o afacere/
Sectors in which prospective entrepreneurs want to start a business**

	Anul I/1 st Year		Anul II/2 nd Year		Anul III/3 rd Year		Total/ Total	
	Persoane/ persons	%	Persoane/ persons	%	Persoane/ persons	%	Persoane/ persons	%
Industrie/ Industry	5	2.3	13	5.8	7	3.2	25	11.3
Comert/ Trade	20	9.2	22	10.0	30	13.7	72	32.9
Turism/ Tourism	10	4.6	16	7.3	10	4.5	36	16.4
Servicii/ Services	9	4.1	12	5.4	10	4.5	31	14.0
Agricultură/ Agriculture	3	1.4	3	1.4	5	2.3	11	5.1
Alte domenii/ Other sectors	3	1.4	-	-	2	1.0	5	2.4
Nu/ No	26	12.0	9	4.1	4	1.8	39	17.9
Total/ Total	76	35	75	34	68	31	219	100

Sursa/ Source: Elaborat de autor în baza rezultatelor sondajului /Elaborated by the authors based on the results of the survey.



**Fig. 3. Domeniile de activitate, în care viitorii antreprenori doresc să inițieze o afacere/
Fig. 3. Sectors in which prospective entrepreneurs want to start a business**

Sursa/ Source: Elaborată de autor în baza rezultatelor sondajului /Elaborated by the authors based on the results of the survey.

Cota esențială, din numărul total al respondenților, ce au participat la sondaj, au selectat domeniul cel mai accesibil și care necesită puține cheltuieli și investiții, comerțul cu 33% și turismul cu 16% (în special turismul rural) deoarece este un sector, care abia începe să se dezvolte (după părerea studenților). Sectorul agricol ce nu prezintă interes la tânăra generație, care de asemenea nu este promovat și susținut de autoritățile publice reprezintă doar 5%.

Aș accentua faptul, că combinând așa domenii ca turism, agricultura și servicii putem să promovăm cultura antreprenorială, să îmbunătățim nivelul de cunoștințe antreprenoriale în zonele rurale și să dezvoltăm economia regională și locală.

An essential part of the total number of respondents who participated in the survey selected an area which is most accessible and requires less spendings and investments, trade 33% and tourism to 16% (especially rural tourism) because it is a sector that or barely begins to develop (according to the students). The agricultural sector is of no interest to the younger generation is promoted and supported by the public authorities' and represents only 5%.

To emphasize that, combining areas such as tourism, agriculture and services can promote entrepreneurial culture; improve the level of entrepreneurship knowledge in rural areas and to develop local and regional economy.

In the questionnaire, to the question – Do you have

La întrebarea din chestionar, *Aveți ideile despre noțiunea „Incubator de afaceri” sau „Business-incubator”?*, 126 respondenți au răspuns pozitiv, ce constituie 58% din numărul total al respondenților intervievați. Acest fapt demonstrează că tânăra generație este în același pas cu schimbările ce se petrec atât din interiorul, cât și exteriorul țării.

any ideas about the concept of a "Business- incubator"? 126 respondents answered positively, representing 58% of the total number of interviewed respondents. This fact demonstrates that the young generation is at the same pace with the changes that occur both inside as well as outside the country.

Tabelul 5/Table 5

Numărul respondenților ce au ideile despre noțiunea „Incubator de afaceri” sau „Business-incubator”/
The number of respondents which have an idea about what a “Business-incubator” represents

	Municipiul Chisinau		Regiunea Nord/North		Regiunea Centru/ Central		Regiunea Sud/ South Region		Total	
	Da/ Yes	Nu/ No	Da/ Yes	Nu/ No	Da/ Yes	Nu/ No	Da/ Yes	Nu/ No	Da/ Yes	Nu/ No
Anul I/1st Year										
CON	2	11	1	2	4	3	1	2	9	20
FB	-	1	4	8	3	7	4	3	11	19
BA	6	3	2	-	3	2	3	1	14	6
Total Anul I/1st Year Total	8	15	7	10	10	12	8	6	33	43
Anul II/2nd Year										
CON	3	5	7	2	1	2	2	2	13	11
FB	11	2	1	-	1	-	3	-	16	2
BA	12	3	6	1	7	-	4	-	29	4
Total Anul II/2nd Year Total	26	10	14	3	9	2	9	2	58	17
Anul III/3rd Year										
CON	3	3	2	1	6	2	-	-	11	6
FB	3	6	-	6	2	9	-	4	6	26
BA	6	-	7	1	6	-	-	-	19	1
Total Anul III/3rd Year Total	12	10	9	8	14	11	-	4	35	33
TOTAL	46	35	30	21	33	25	17	12	126	93

Sursa/ Source: Elaborat de autor în baza rezultatelor sondajului /Elaborated by the authors based on the results of the survey

În baza datelor din Tabelul 6, ne putem forma o imagine generală privind dorința generației tinere și necesitatea de a fi permanent într-un ritm activ de cunoaștere, acumulare, selectare a unor activități, procese economice, sociale, financiare pentru dezvoltarea domeniilor prioritare a economiei naționale. Din numărul total de studenți, care au participat la sondaj, 90,9% sunt pentru ca în incinta instituției de învățământ să activeze un Centru Universitar de Incubare a Tinerilor Antreprenori pentru studenți, ce ar susține și dezvolta noi idei de afaceri.

Based on data in Table 6, we can form a general picture of the younger generation's desire and need to be permanently in an active pace of knowledge accumulation, selection of activities, economical processes, and social, financial development priority areas of the national economy. Out of the total number of students who participated in the survey, 90.9% wish to operate in the educational institution a University Center for Incubation of Young Entrepreneurs that would support students and develop new business ideas.

Tabelul 6/Table 6

Numărul respondenților ce ar dori ca în incinta instituției să activeze un Centru Universitar de Incubare a Tinerilor Antreprenori/
The number of respondents which wish that in their educational institution would activate a University Center for Incubation of Young Entrepreneurs

	Municipiul Chișinău/		Regiunea Nord/North		Regiunea Centru/ Central		Regiunea Sud/ South Region		Total	
	Da/ Yes	Nu/ No	Da/ Yes	Nu/ No	Da/ Yes	Nu/ No	Da/ Yes	Nu/ No	Da/ Yes	Nu/ No
Anul I/1st Year	19	4	15	1	21	1	13	-	68	6
Anul II/2nd Year	29	5	16	-	11	-	11	-	67	5
Anul III/3rd Year	19	1	17	-	24	-	4	-	64	1
TOTAL	67	10	48	1	56	1	28	-	199	12

**Nu s-au apreciat cu un răspuns pozitiv sau negativ 8 studenți, dintre care: 2 studenți - anul I, 3 studenți - anul II și 3 studenți - anul III./ *8 students have not decided on a positive or negative response, out of which 2 students-1st year, 3 students-2nd year and 3 – 3rd year students.*

Sursa/Source: Elaborat de autor în baza rezultatelor sondajului /Elaborated by the authors based on the results of the survey

Scopul creării Centrului Universitar de Incubare a Tinerilor Antreprenori este promovarea ideilor inovatoare și transformarea acestora în afaceri de succes pentru a dezvolta și spori creșterea economiei regionale, în special a sectorului agricol (agroalimentar), precum și creșterea eficienței de interacțiune între educație, știință și afaceri.

Incubatoarele universitare, răspund nevoii de acțiuni pentru susținerea întreprinderilor rezultate, în primul rând din activitățile universităților (spin-off-uri și start-up-uri) având obiectivul principal de a transforma rezultatele cercetării în activități tehnologice productive, cu rezultate economice eficiente [1].

Cercetările din mai multe țări au demonstrat că și antreprenorii începători și cei recent stabiliți sunt vulnerabili la eșec și faliment. Și acest lucru are loc din motivul că antreprenorii, care încep o afacere, duc lipsă de experiență și calități de a face business. Probabilitatea eșecului este și mai mare, dacă nu sunt susținuți și ei înșiși nu înțeleg locul lor pe piață. În situația de concurență inegală ei devin vulnerabili și, prin urmare, cheltuie resurse valoroase de efort și mijloace financiare în recuperarea greșelilor și deciziilor incorecte.

Obiectivele de bază ale incubatoarelor de afaceri amplasate în interiorul mediului universitar sunt:

Dezvoltarea spiritului antreprenorial în rândul specialiștilor, cercetătorilor, proiectanților, cadrelor didactice, studenților, stimularea inițiativei private;

Întărirea legăturii dintre universitate și mediul economic pentru creșterea competitivității economice;

Utilizarea eficientă a potențialului economic și uman existent în universitate și în localități prin orientarea acestuia către tehnologii avansate;

Atragerea investițiilor private în domeniul cercetării-dezvoltării;

Familiarizarea studenților cu mediul de afaceri autohton, care este în continuă schimbare;

Susținerea studenților în dezvoltarea abilităților practice necesare în domeniul afacerilor;

Reducerea ratei somajului prin dezvoltarea și creșterea numărului de activități economice competitive;

Orientarea surselor intelectuale și financiare la dezvoltarea domeniilor prioritare a economiei: implementarea tehnologiilor noi, promovarea exportului, dezvoltarea sectorului agroalimentar etc.

Promovarea culturii antreprenoriale și îmbunătățirea nivelului de cunoștințe antreprenoriale în zonele rurale;

Dezvoltarea IMM-urilor în regiuni prin sporirea numărului întreprinderilor și menținerea în teritoriu a absolvenților instituțiilor de învățământ;

Dezvoltarea economiei regionale și locale;

Consolidarea unui sector privat dinamic, capabil să facă față forțelor concurențiale și competiției internaționale.

Recipienții principali ai incubatoarelor de afaceri se consideră întreprinderile și firmele nou formate sau pe stadiu de formare. Criteriile de selectare a întreprinderilor pentru amplasarea în business-incubatoare se propun următoarele:

The purpose of creating a University Incubation Center for Young Entrepreneurs is to promote innovative ideas and transform them into successful businesses and therefore to develop and enhance the growth of the regional economy, especially in the agricultural sector (food sector) and also enhance the efficiency of interaction between education, science and business.

University incubators meet the need for action to support businesses resulting primarily from activities of universities (spin-offs and start-ups) having the main goal to turn research results into productive technological activities, with efficient economic results [1]

Research in several countries has shown that novice entrepreneurs and newly established businesses are vulnerable to failure and bankruptcy. This takes place on the ground that entrepreneurs who start a business suffer from lack of experience and skills to do business. The probability of failure is higher if they are not supported and do not understand their place in the market. In case of unequal competition they are vulnerable and therefore spend valuable resources in an effort to recover mistakes and wrong decisions.

The basic objectives of business incubators located within the university environment are:

Developing entrepreneurship spirit among professionals, researchers, designers, teachers, students, encouraging private initiative;

Strengthen the link between the university and the economic environment for economic competitiveness;

Effective use of economic and human potential in the university and in places through its orientation towards advanced technologies;

Attracting private investments in research and development;

Familiarize students with the business environment that is constantly changing;

Encourage students to develop the practical skills required in business;

Reduce unemployment by developing and increasing the number of competitive economic activities;

Orientation of intellectual and financial resources to develop the priority areas of the economy: implementing new technologies, export promotion, development of the food sector etc.

Promoting entrepreneurial culture and improving entrepreneurial skills in rural areas;

Development of SMEs in regions through an increased number of business and maintaining in the territory the graduates of educational institutions;

Developing regional and local economies;

Consolidation of a dynamic private sector, able to cope with competitive forces and international competition.

The main recipients of business incubators are considered businesses and newly formed companies or in a training stage. The selection criteria of the firms to be located in business incubators can be the following:

Tabelul 7/Table 7

**Criteriile de selectare a întreprinderilor în incubatoarele de afaceri/
Selection criteria of firms in business incubators**

CRITERII DE SELECTARE / SELECTION CRITERIA	
<i>Întreprinderi și firme nou formate/ Enterprises and newly formed companies</i>	<i>Întreprinderi și firme mici deja înregistrate/ Enterprises and small registered companies</i>
compatibilitatea afacerii cu tipul și obiectivele incubatorului/ the compatibility of the business with the type of incubator and its goals;	compatibilitatea afacerii cu tipul și obiectivele incubatorului/ the compatibility of the business with the type of incubator and its goals;
fondarea în baza capitalului privat/ foundation under private capital	numărul de locuri de muncă create/ the number of new jobs created;
orientarea activității sale în sectoarele prioritare ale economiei regionale/ orientation of its activities in the main sectors of the regional economy;	contribuția la dezvoltarea și implementarea tehnologiilor noi/ contribution to developing and implementation of new technologies;
existența planului de afaceri pentru o perioadă de 3-5 ani/ a business plan for a 3-5 year period;	activitatea în domeniul cercetărilor și implementarea în practică a inovațiilor/ activity in research fields and implementation of innovations;
potențialul antreprenorial și managerial al viitorului client (incubat)/ the entrepreneurial and managerial potential of the future client;	dezvoltarea surselor alternative de energie/ development of alternative energy sources;
acceptarea serviciilor de consultanță oferite și capacitatea proprie de a plăti facilitățile și serviciile oferite de incubator/ accepting consulting services which are offered and capacity to pay the facilities and services provided by the incubator.	dezvoltarea infrastructurii pieței și acordarea serviciilor „business to business”/ development of market infrastructure and providing services “business to business”;
	acceptarea serviciilor de consultanță oferite și capacitatea proprie de a plăti facilitățile și serviciile oferite de incubator/ accepting consulting services which are offered and capacity to pay the facilities and services provided by the incubator.

Sursa/ Source: Elaborat de autor /Elaborated by the authors.

În ceea ce privește promovarea și dezvoltarea incubatoarelor de afaceri în RM, acestea și-au început activitatea în anul 2000 în baza proiectului BIZPRO-MOLDOVA, proiect susținut financiar de Guvernul SUA. Conform Raportului privind evaluarea premiselor pentru crearea rețelei incubatoarelor de afaceri în Republica Moldova, pe teritoriul Republicii sunt nouă Incubatoare de afaceri, care activează cu succes și acordă diverse servicii agenților economici, care se află la început de cale și au fost selectați prin concurs.

Concluzii. Potrivit intențiilor preconizate pe viitor de ODIMM, în scopul dezvoltării a două Incubatoare de Afaceri, a fost efectuată analiza situației actuale, privind existența imobilului necesar și disponibilitatea implicării Autorităților Publice Locale în acest proces. În urma analizei efectuate, bazată pe informația prezentată de Consiliile raionale, privind disponibilitatea acestora de implicare și contribuire, inclusiv cu mijloace financiare în crearea incubatoarelor de afaceri în raioane: Nisporeni și Ceadir-Lunga [15].

Experiența țărilor dezvoltate (mai ales SUA), privind incubatoarele de afaceri pun în evidență faptul, că prin intermediul acestora întreprinzătorii se pot concentra asupra dezvoltării și fundamentării conceptului de afaceri, se creează noi locuri de muncă, se asigură interacțiuni între întreprinzători într-un mediu dinamic și inovativ, ceea ce duce la crearea unor întreprinderi mici și mijlocii viabile.

Regarding the promotion and development of business incubators in Moldova, they have started its activity in 2000 under BIZPRO Resources, a Project funded by the U.S. government. According to the report on the assessment of prerequisites for creating a network of business incubators in the Republic of Moldova, in the Republic there are nine business incubators operating successfully and that provide various services to businesses that are at the early stages and were selected by competition.

Concluzions. According to the expected future intentions of ODIMM, in order to develop two business incubators, the current situation analysis was performed on the existence and availability and involvement of Local Public Authorities in this process. Following this analysis, based on information provided by the Regional Councils on their availability and contributes involvement, including funds in the creation of business incubators in the following rayons: Nisporeni and Ceadir-Lunga [15].

The experience of developed countries (particularly the U.S.) on incubators emphasize that entrepreneurs can focus through them on business development and the grounding of the concept, create jobs, ensure interaction between entrepreneurs in a dynamic and innovative environment, leading to the creation of viable small and medium enterprises.

Tabelul 8/Table 8

**Incubatoarele de afaceri repartizate pe regiuni în Republica Moldova/
Business incubators spread across regions in the Republic of Moldova**

Regiunea/ Region	Anul fondării/ Founding Year	Nr. agenților economici/ Nr. Of economic agents	Domeniul de activitate Producere/Servicii/ Activity Sector Products/Services	Specializarea (Profilul)/ Specialty (Profile)
Regiunea Nord/ North Region				
Bălți	2001	17	/	Fabricarea producției și prestarea serviciilor bazate pe tehnologii avansate în domeniile prioritare ale economiei/ Manufacturing products and providing services based on advanced technologies in priority areas of the economy.
Sîngerei	2013	20	10/9	Producere, servicii de contabilitate, consultanță în afaceri și altele/Production, accounting services, business consulting and more
Soroca	2009	15	6/9	Profil mixt, spații de producere și spații pentru birouri/ Mixed profile, production areas and offices.
Regiunea Centru/ Central Region				
Chișinău	2005	6-8	0/8	Oferă micilor afaceri create de studenții ASEM, care au câștigat concursul anual „Cele mai bune idei de afaceri”, posibilitatea de dezvoltare prin acordarea de asistență tehnică, administrativă și consultativă profesională în domeniul afacerilor/Offer small businesses created by ASEM students, which won the annual contest "Best Business Ideas" the opportunity of development through technical assistance, administrative and professional advisory in the business sector.
Ungheni	2003	4	0/4	Închirierea spațiilor pentru diverse companii/ Renting spaces for various companies.
Rezina	2012	13	3/10	Producere, servicii de contabilitate, consultanță în afaceri și altele/Production, accounting services, business consulting and more.
Dubăsari	2013	9	-	Producere, servicii de contabilitate, consultanță în afaceri și altele/Production, accounting services, business consulting and more
Regiunea Sud/ South Region				
Leova	2011	18	3/15	Producere, servicii de contabilitate, consultanță în afaceri și altele/Production, accounting services, business consulting and more.
Ștefan Vodă	2011	14	3/11	Producere, servicii de contabilitate, consultanță în afaceri și altele/Production, accounting services, business consulting and more.

Sursa/ Source: Elaborat de autor conform [5] /Elaborated by the authors according to [5].

Incubatorul universitar trebuie să permită mobilizarea unei rețele de competențe, de a îndruma concret pe deținătorii proiectelor selecționate, cu mijloace umane, materiale și financiare. Este vorba de o rețea de activități academice de încurajare și sprijin în planurile: financiar, tehnic și managerial, a angajaților și studenților Universității, în crearea propriilor structure productive, utilizând toate formele de sprijin, îndrumare și consultanță – în scopul exploatarea comercială a unei idei inovative sau unei invenții de produs, serviciu sau tehnologie, elaborate în cadrul activității de cercetare universitară sau a instituțiilor de cercetări, colaboratoare [1].

Putem afirma că, combinând mecanismele existente de finanțare a întreprinderilor, venture capital și serviciile incubatoarelor de afaceri putem obține succes în activitatea antreprenorială. La rândul său posibilitatea întreprinderilor start-up, de a se dezvolta și a spori economia locală poate fi obținută prin utilizarea surselor financiare alocate din partea statului, investitorilor străini și locali, suportul antreprenorilor cu istorii de succes, incubatoarelor de afaceri, proiectelor de susținere a economiei naționale.

University Incubators must allow mobilizing a network of skills to guide with concreteness the holders of selected projects with human, material and financial resources. It is a network of academic activities to encourage and support the following levels: financial, technical and managerial employees and university students in creating their own productive structure, using all forms of support, guidance and advice - the commercial exploitation of ideas or an innovative product, service or technology, developed under the university research or collaborating institutions research [1].

We can say that combining existing mechanisms of corporate financing, venture capital and business incubation services can achieve success in entrepreneurship. In turn start-up businesses can develop and enhance the local economy, which can be achieved by using funds allocated from the state, foreign and local investors, support successful entrepreneurs stories, business incubators, support projects of encouragement of the national economy.

Referințe bibliografice / References

1. SOMEȘAN, C. Rolul incubatorului universitar în dezvoltarea inovării, transferului de tehnologii și antreprenoriatului academic. In: Studia Universitatis "Vasile Goldiș" Arad. Seria Științe Economice. 2011, anul 21, partea I, pp. 161-174.
2. CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI CRAIOVA. *Cele mai bune practice în incubatoarele de afaceri*: ghid. Craiova, 2004. 104 p.
3. DEPARTAMENTUL PENTRU ÎNTREPRINDERI MICI ȘI MIJLOCII. MEDIU DE AFACERI ȘI TURISM. *Ghidul de înființare a unui incubator de afaceri în România*. Iași, 2010, 4 iunie. 24 p.
4. GĂVREA, V. *Parcuri industriale, științifice și tehnologice, incubatoare de afaceri, rolul lor în dezvoltarea locală și regională*: rezumatul tezei de doctorat. Conducător științific L. ILIEȘ. Universitatea Babeș-Bolyai. Cluj-Napoca, 2011. 55 p.
5. ORGANIZAȚIA PENTRU DEZVOLAREA SECTORULUI ÎNTREPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII. Raportul privind evaluarea premiselor pentru crearea rețelei incubatoarelor de afaceri în Republica Moldova. Chișinău, 2013 [accesat 25 mai 2013]. Disponibil: <http://riam.odimm.md/index.php/news/41-astazi-a-fost-lansata-reteaua-incubatoarelor-de-afaceri-din-republica-moldova-riam>
6. PROFIROIU, A., MINA, L. Rolul autorităților publice în crearea de structuri stimulative ale transferului de tehnologie. In: Effective public management for citizens and business environment: conferința internațională, 10 aprilie 2008. ASE București, Institutul de Cercetări pentru Inteligența artificială al Academiei Române, Intergraph Computer Services. București, 2008 [accesat 14 martie 2013]. Disponibil: www.cicmp.ase.ro/.../Mina%20Laura%20
7. DAHLEEZ, K.A. *The Role of Business Incubators in Developing Entrepreneurship and Creating New Business Start-ups in Gaza Strip*. A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of Requirements for the Degree of aster in Business Administration. Gaza, 2009, october. 199 p. [accesat 14 martie 2013]. Disponibil: <http://library.iugaza.edu.ps/thesis/87481.pdf>
8. TOBOȘARU, I., MODREANU, I., PITI, M. Incubatoarele de afaceri, oportunitate de dezvoltare a start-up-urilor din România. Departamentul mediu de afaceri, Fundația Post-Privatizare. 33 p. [accesat 14 martie 2013]. Disponibil: <http://www.postprivatizare.ro/romana/wp-content/uploads/2010/11/Studiu-incubatoare-final1.pdf>
9. Business incubators a global trend [accesat 14 martie 2013]. Disponibil: http://www.innovationamerica.us/index.php/innovation-daily/25544-business-incubators-a-global-trend?utm_source=innovation-weekly&utm_medium=gazetty&utm_campaign=11-18-2012
10. Business Incubation Development Framework [accesat 23 septembrie 2013]. Disponibil: www.ukbi.co.uk/resources/the-framework.aspx
11. MITRA, S. The problem with incubators and how to solve them [accesat 21 octombrie 2013]. Disponibil: <http://blogs.hbr.org/2013/08/the-problems-with-incubators-a/>
12. MOREIRA, A.C., CARVALHO, M.F.S. Incubation of New Ideas: Extending Incubation Models to Less-Favored Regions [accesat 21 octombrie 2013]. Disponibil: http://cdn.intechopen.com/pdfs/29831/InTech-Incubation_of_new_ideas_extending_incubation_models_to_less_favored_regions.pdf
13. MOREIRA, A.C., CARVALHO, M.F. Incubation of New Ideas: Extending Incubation. Models to Less-Favored Regions. In: T. BURGER-HELMCHEN. Entrepreneurship-Creativity and Innovative Business Models. Rijeka, 2012, pp. 41-58. ISBN 978-953-51-0069-0.
14. RYZHONKOV, V. Business Incubation and Business Incubator defined (part 1) [accesat 10 septembrie 2013]. Disponibil: <http://worldbusinessincubation.wordpress.com/2012/12/10/business-incubation-and-business-incubator-defined/>
15. COSTA-DAVID, J., MALAN, J., LALKAKA, R. Improving Business Incubator Performance through Benchmarking and Evaluation: Lessons Learned from Europe [accesat 23 mai 2013]. Disponibil: egateg.usaidallnet.gov/sites/default/files/Improving%20BI%20Performance%20Lessons%20Learned%20from%20Europe.pdf
16. Organizația pentru dezvoltare sectorului întreprinderilor mici și mijlocii [accesat 21 octombrie 2013]. Disponibil: www.odimm.md
17. ПРИДВОРНАЯ, А.Б. Роль бизнес-инкубаторов в системе поддержки малого бизнеса. В: Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2011, 14 август [accesat 18 mai 2013]. Disponibil: <http://www.uecs.ru/uecs-32-322011/item/561-2011-08-15-05-16-26>

Recomandat spre publicare: 12.11.2013