

DINAMICA PIEȚEI TEXTILELOR. REFERINȚE ANALITICE

Aliona CERNOVA, drd., ULIM

În perioada tranziției la economia de piață, starea economiei multor țări și industria textilă la scară internațională se confruntă cu provocări considerabile. Există multe incertitudini legate de piața de textile la nivel mondial, agravate de previziuni sumbre care, deja de un deceniu, trebuiau să fie eliminate, rezultând din comerțul liber. Nu există dubii că producătorii, care și-au creat nișe pe piețe, vor fi mai bine poziționate pentru a concura pe piața globală și pentru a atinge avantaje mai mari pentru produsele sale, sporind profitul. Această lucrare este o introducere a unui studiu, care examinează starea lucrurilor pe unele nișe ale pieței de produse textile. Această lucrare are ca obiectiv cercetarea și rolul piețelor textile în perspectivă până în 2025. Obiectivele specifice sunt: de a oferi o prezentare amplă a diferitelor teorii comerciale, inclusiv clasică, neoclasică, post-clasic, în scopul determinării oportunităților de dezvoltare și protejare. În mod special, accentul va fi axat pe probleme speciale, ca urmare a schimburilor vectorului și conjuncturii comerciale, pentru a ilustra modul în care metodele tradiționale de marketing diferă de la piață la piață și pentru a examina ce rol piețele de nișă vor juca în industria textilă și industria de îmbrăcăminte textilă din 2050. Rezultatele acestui studiu de cercetare va ajuta la formularea unei strategii de afaceri care pot fi utilizate în valorificarea pe piețele și va oferi un cadru de cercetare pentru cercetătorii de textile la nivel mondial.

Cuvinte cheie: piață, bumbac, industria ușoară, industria textilă, țesuturi, export, import

Introducere. Analizând procesele care au loc în industrie, putem concluziona, că potrivit indicilor producției industriale, ponderea întreprinderilor pe cale de falimentare, nivelului de rentabilitate a producției pentru cele mai puțin promițătoare sectoare ale industriei din Rusia care sunt industria ușoară și, în special, cea textilă.

O astfel de situație creată în industria dată este consecința problemelor fundamentale, acumulate și nesoluționate de zeci de ani. Aceasta a condus la o dezbatere privind oportunitatea păstrării industriei textile ca ramură.

Sușinem solidari cu opinia savanților-economiști și practicieni, care afirmă și argumentează, că degradarea și distrugerea oricărei industrii din economie este periculoasă pentru interesele oricărui stat, deoarece conduce la pierderea independenței economice și politice și este deosebit de periculoasă pentru orice țară, având în vedere populația și extinderea acesteia.

Pentru salvarea industriei textile și formarea unei dezvoltări dinamice pozitive sunt necesare nu doar măsurile de sprijin de stat și regional, dar la fel de important pot fi și elaborările științifico-teoretice, organizatorico-metodologice și practice, care ar permite perceperea esenței și a mecanismelor proceselor dinamice care au loc, utilizarea sinergiilor potențialului existent al întreprinderilor și

THE DYNAMICS OF THE TEXTILE MARKET. ANALYTICAL REFERENCES

Aliona CERNOVA, PhD Student, ULIM

During the transition to a market economy, the state of many countries' economies and the international textile industry face considerable challenges. There are many uncertainties surrounding the global textile market, exacerbated by gloomy predictions that for a decade should have been eliminated, resulting in "free" trade flows. There is no doubt that manufacturers which have created niche markets will be better positioned to compete in the global marketplace and achieve higher margins for products while yielding greater profitability. This paper is an introduction of a research that examines how some textile market niches have evolved. The goal of this paper is research and the role that textile niche markets will play by 2025. Specific objectives are: to give a broad overview of various trade theories, including classical, neo-classical, post-neo-classical, and modern, in order to determine what are the possibilities for development and protection. In particular, emphasis will be focused the special problems, due to the vector exchanges and commercial conjuncture, to illustrate how traditional marketing methods differ from market to market and to examine what role will play niche markets in the textiles industry and textile apparel industry in 2050. The results of this research study will help formulate a business strategy that can be used in market capitalization and will provide a framework for research for textile researchers at a global level.

Keywords: market, cotton, consumer industry, textiles industries, woven, export, import.

JEL Classification: L5, L52, L60, L67, O25

Introduction. By analyzing the processes taking place in the industry, we can conclude that according to the industrial production indicators, the share of enterprises about to be bankrupt, the level of profitability of production for the least promising industry sectors in Russia are the consumer industry and in particular the textiles one.

Such a situation created in the given industry is the result of fundamental problems accumulated and unresolved for decades. This led to a debate regarding the opportunity of preserving the textile industry as a branch.

We strongly support the opinion of scientists, economists and practitioners who claim and argue that the degradation and destruction of any industry in the economy is harmful to the interests of any state, as it leads to loss of economic and political independence and is especially dangerous for any country, given its population and its expansion.

To save the textile industry and create a positive and dynamic development are required not only state and regional support measures, but equally important are scientific and theoretical elaborations, organizational, methodological and practical, which would allow the perception of the essence and the dynamic processes mechanisms that take place, using synergies of the

adaptarea lui la schimbările din mediul înconjurător, identificarea factorilor de inițiere a dinamicii economice a întreprinderilor textile.

enterprises' existing potential and its adaptation to changes in the environment, identification of the factors that initiate economic dynamics of textile enterprises.

Tabelul 1 / Table 1

**Liderii mondiali în fabricarea țesăturilor/
World leaders in the manufacture of woven**

Țări cu pondere semnificativă în fabricarea țesăturilor /Countries with a significant share in textile manufacturing			
Din bumbac /Of cotton	Din lână /Of wool	Din mătase /Of silk	Sintetice /Of synthetics
China	China	USA	USA
India	Italy	China	India
USA	Japan	India	Japan
Japan	USA	Japan	Korea
Taiwan	India		Taiwan

Sursa/Source: <http://mygeog.ru/strany-lidery-po-proizvodstvu-tkanej/>

Dinamica economică reprezintă o esență integrantă a funcționării unei întreprinderi industriale și poate fi reprezentată ca un compromis în soluționarea conflictelor dintre cerințele mediului de afaceri și a capacităților interne de producție ale întreprinderii. Aceste contradicții sunt rezolvate ca un consens între corespunderea nivelului potențialului comercial extern al întreprinderii și potențialul intern de producere și organizare. Urmare a soluționării acestor contradicții este nu doar orientarea pozitivă, dar și cea negativă a vectorului dinamicii economice. Rolul de inițiere a modificării acestor potențiale și mișcări spre dinamica economică aparține mediului de afaceri.

Economic dynamics is an integral essence of the functioning of an industrial company and can be represented as a compromise to resolve conflicts between business environment requirements and the internal manufacturing capacity of the company. These contradictions are resolved as a consensus between the level of compliance of the enterprise's external business potential and the internal production potential and organization. Following the resolution of these contradictions is not only a positive direction, but also negative – of the economic dynamics' vector. The introductory role of these potential changes and movements towards economic dynamics belongs to the business environment.

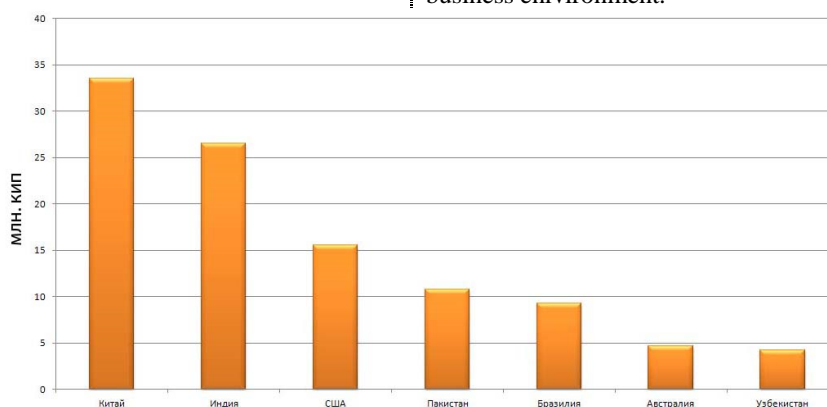


Fig. 1. Fabricarea fibrelor de bumbac în perioada 2011-2012, în chipe (mil)

Fig. 1. The manufacture of cotton fibers in 2011-2012, in chipe (mln)

Sursa/Source: <http://www.textileclub.ru/index.php?option=articles&task=viewarticle&artid=385&Itemid=3>.

Una dintre cele mai importante componente ale mediului de afaceri sunt piețele de mărfuri sectoriale, dar și piețele, care deservește întreprinderile textile, care includ piețele de materii prime, echipamente, tehnologii etc. Având în vedere valoarea materiei prime pentru industria textilă și starea piețelor de materii prime, vom prezenta rezultatele studiului analitic al dinamicii pieței de bumbac. Este cunoscut faptul, că consumul de textile pe cap de locuitor se corelează cu mărimea veniturii naționale pe cap de locuitor. În funcție de acest indicator, în medie, mărimea constituie 1,5 ... 2 kg / persoană (cu un venit mediu mai puțin de 200 USD) și 4 ... 6 kg / persoană (cu un venit mediu de 200 ... 400 USD). Potrivit

One of the most important components of the business environment are the commodity sector markets, and just markets serving the textile enterprises, including raw materials markets, equipment, technology, etc. Considering the value of raw materials for the textile industry and the current state of commodity markets, we present the results of the analytical study of the dynamics of the cotton market. It is known that textile consumption per capita is correlated with the size of per capita national income. According to this indicator, the average size is 1.5 ... 2 kg / person (with an average income less than 200 USD) and 4 ... 6 kg / person (with an average income of 200 ... 400 USD).

tendențelor globale de creștere economică a economiilor naționale și creștere a venitului mediu național pe cap de locuitor, poate apărea dinamica de creștere a consumului de fibre de bumbac și a produselor acestora. Indicatorii consumului mondial de fibre textile sunt rezumate în indicatorii de consum la nivel mondial de fibre de bumbac, adaptate pentru acest studiu.

Creșterea consumului mondial de fibre de bumbac a contribuit la îmbunătățirea condițiilor economice generale, precum și la anularea cotelor la textile și îmbrăcăminte în comerțul internațional de la 1 ianuarie 2005. Este de așteptat ca creșterea prețurilor la bumbac în anii 2005-2006 vor condiționa încetinirea ritmurilor de creștere a fabricării industriale a fibrelor în perioada ulterioară până la 2,5%, deși volumul său va crește cu 0,6 milioane de tone, comparativ cu 2004-2005 și va constitui aproximativ 23,7 milioane de tone. Industria textilă a Chinei, care a inițiat creșterea consumului mondial de bumbac, din anul 1998, după anularea cotelor în comerțul internațional, a majorat brusc nu doar aprovizionarea bumbacului pe piața mondială, dar și consumul acestuia. Se preconizează majorarea ponderii Chinei în industria mondială a fabricării bumbacului în perioada 2005-2006 până la 36%, de la 23% în 1998-1999; în restul lumii, utilizare fibrelor de către întreprinderile de prelucrare a bumbacului, în perioada ulterioară, va crește cu 100 de mii de tone și va depăși 15 milioane de tone.

According to global trends of economic growth of national economies and average growth of national income per capita; will be noted a growth in the dynamics of cotton consumption and their products. World textile fiber consumption indicators are summarized in consumption indicators at a global level of cotton, adapted for this study.

Increasing world consumption of cotton fibres has helped improve the general economic conditions, and also the cancellation of textiles and clothing quotas in international trade from January 1st, 2005. It is expected that the increase in cotton prices in 2005-2006 will slowdown the growth rhythm in the industrial manufacture of fibers in the subsequent period up to 2.5%, although its volume will increase by 0.6 million tons compared to 2004-2005 and will be about 23.7 million tons. China's textile industry, which started the worldwide growth of cotton consumption in 1998, after the cancellation of quotas in international trade, has increased sharply not only the supply of cotton on the world market, but also its consumption. It is predicted an increase of China's share in the world production of cotton industry in 2005-2006 to 36% from 23% in 1998-1999; in the rest of the world, the use of fibers by cotton processing enterprises in the subsequent period will increase by 100 tons and will exceed 15 million tons.

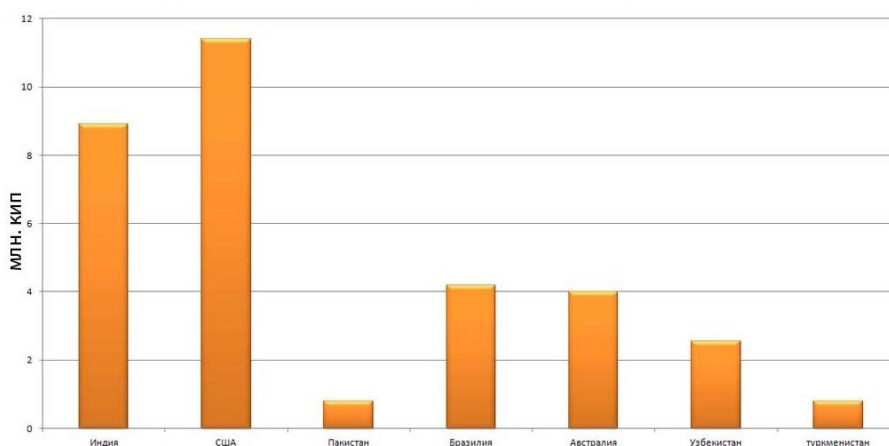


Fig. 2. Exportul de bumbac în perioada 2011/12 după datele USDA din aprilie 2012, mil chipe

Fig. 2. Cotton exports during 2011/12 after USDA data from April 2012, in mln. chipe

Sursa/Source: <http://www.textileclub.ru/index.php?option=articles&task=viewarticle&artid=385&Itemid=3>.

Creșterea consumului de bumbac, de asemenea, este preconizată în India, Pakistan și CSI. Potrivit estimărilor analiștilor, în perioada curentă, consumul total de bumbac în India și Pakistan va stagna față de producția proprie cu 900 mii tone, iar în perioada 2005-2006 prelucrarea industrială a fibrelor în aceste țări va depăși producția ei cu 500 mii tone.

Previiziunile tendințelor generale de consum de fibre pentru anul 2002 au arătat, că ritmurile de consum a fibrelor chimice în anii 2010-2025 ar trebui să fie devansată în comparație cu fibrele chimice, și, în special, în comparație cu consumul de bumbac. Această tendință era de așteptat în toate regiunile, în special în cele asiatice, spre exemplu: în China, India, Japonia, Taiwan și alte țări, cu excepția Coreei. În SUA, începând cu anul 2010, nivelul de consum de fibre de bumbac trebuie să constituie 22 kg / persoană, de

Cotton consumption growth is also expected in India, Pakistan and CIS countries. According to analysts' estimates in the current period, the total cotton consumption in India and Pakistan will stagnate to its own production by 900 thousand tons, and in 2005-2006 the industrial processing of fibers in these countries will exceed its production with 500.000 tonnes.

Projections of general trends for fiber consume in 2002 have shown that the rates of consumption of the chemical fibers in 2010-2025 may be brought forward compared to the chemical fibers, and in particular, in comparison with the use of cotton. This trend was expected in all regions, particularly in Asia, eg China, India, Japan, Taiwan and other countries, except Korea. In the U.S., since 2010, the consumption level of cotton should be 22 kg / person,

celofibre chimice – 13 kg, iar raportul dintre bumbac și celofibrele chimice – 63/37.

Datele *Japan Chemical Fiber Association* (Japonia) privind producția mondială de fibre textile sunt rezumate într-un studiu sumar, înglobând dinamica producției mondiale de fibre de bumbac și pozițiile pe piață ale țărilor-producătoare.

Informațiile privind producția reală și de prognoză consumul fibrelor de bumbac sunt prezentate în baza materialelor Comitetului Internațional consultativ privind bumbacul (ICAC).

chemical fibres – 13 kg, and the ratio of cotton and chemical fibers – 63/37.

Data from the *Japan Chemical Fiber Association* (Japan) on world production of textile fibers is summarized in a brief survey, covering the dynamics of global cotton fibres' production and market positions of the producing countries.

Information on actual production and consumption forecast of cotton fibers are submitted based on data by the International Advisory Committee of Cotton (ICAC).

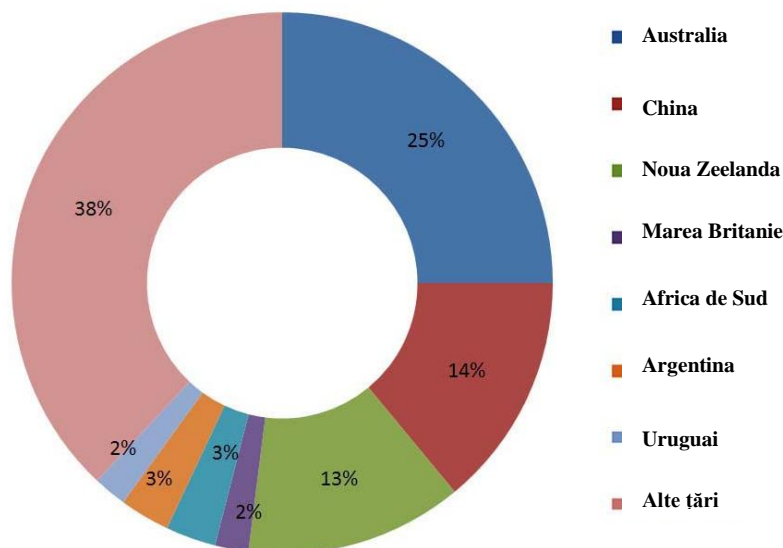


Fig. 3. Producerea mondială de lână în 2011

Fig. 3. International wool production in 2011

Sursa/Source: <http://www.textileclub.ru/index.php?option=articles&task=viewarticle&artid=385&Itemid=3>

Oportunități. Datele reflectate în figură demonstrează cum au fost anii 2010/2011 pentru producători. În primăvara anului 2012, când se făceau previziuni pentru recolta viitoare, nivelul prețurilor era destul de mare: indicele a depășit 1600 USD/t. Această circumstanță a contribuit la creșterea interesului producătorilor în cultivarea bumbacului, iar ca urmare au fost extinse suprafețele cultivate cu 8,3%. Condițiile meteorologice au fost neobișnuit de favorabile pentru dezvoltarea bumbacului în țările producătoare, care au avut un impact pozitiv asupra recoltei. Ca urmare, producția în perioada 2004/2005 a fost la un nivel record – de 26,2 milioane de tone. O creștere semnificativă a recoltei în anii 2010/2011 a fost înregistrată în majoritatea țărilor producătoare de bumbac. În această perioadă, consumul mondial de bumbac a crescut până la 23 de milioane de tone sau cu 1,7 milioane de tone (1,8%), prin care a înaintat producerea bumbacului cu 11%. Stocurile mondiale, depășite din perioada 2010/2011, în 2013 au crescut până la 10,69 milioane de tone, atingând cel mai înalt nivel din ultima perioadă. Prețurile medii mondiale pentru bumbac (Indicele „A”) au scăzut de la 71 c./Le (cenți pentru o liră engleză). În martie 2004 – până la 55 c., în martie 2005 Indicele „A” era estimat, în 2004-2005, la 53 c./Le., cu 15 c. (22%), mai mic decât cel maxim pentru ultimele 6 perioade cu valoarea medie pe 2011-2012. Producția de bumbac din China, care acoperă 40% din consumul mondial, a fost revizuită în scădere din cauza condițiilor meteorologice nefavorabile.

Bumbacul, cea mai folosită materie primă naturală pentru îmbrăcăminte se comercializează pe larg în comerțul

Opportunities. The data shown in figure demonstrate how the years 2010/2011 were for the producers. In the spring of 2012, when predictions were made for future harvest, the price was quite high: the index exceeded 1600 USD/t. This circumstance has contributed and increased producers' interest in the cultivation of cotton, and as a result cultivation area was extended by 8.3%. Weather conditions were unusually favorable for the development of the cotton in the producing countries, which have had a positive impact on the yield. As a result, production in the period 2004/2005 was at a record high – 26.2 million tons. A significant increase in harvest in the 2010/2011 has been registered in most of the cotton producing countries. During this period, world cotton consumption increased to 23 million tons or with 1.7 million tonnes (1.8%), which filed cotton production by 11%. World stocks, obsolete during 2010/2011, in 2013 increased to 10.69 million tons, reaching the highest level in the last period. Average global prices for cotton World Indicator ("A") decreased from 71 c./Le (English cents a pound). In March 2004 - up to 55 c., in March 2005 the Indicator "A" was estimated for 2004-2005 to 53 c./Le; 15 c. (22%) lower than the maximum for the last 6 periods, with the average value for 2011-2012. Cotton production in China, covering 40% of the global consumption was revised down due to bad weather.

Cotton, the most used raw material for clothing is sold widely in international trade. The clutter in the cotton

internațional. Dezordine pe piața bumbacului a introdus India, care a condus la o acțiune agresivă a cumpărătorilor. Nivelul de 2,018 dolari/livra atins reprezintă un record al tranzacționării pe bursa americană. De la începutul anului 2013, avansul se apropie de 40%. India a anunțat, că va menține limitele pentru exportul de bumbac, declanșând panică pe piață în condițiile unor stocuri globale la niveluri apropiate de minimele ultimilor zece ani.

Conform estimărilor autorilor se așteaptă o revizuire în sens ascendent de către Fed, sugerând astfel o creștere a consumului care semnifică și o cerere mai mare pentru produse de îmbrăcăminte. Euforia speculativă pentru bumbac a intrat astfel într-o fază acută, prețurile devastând pragul psihologic de 2 dolari/livră. În peisajul global al mărfurilor, bumbacul ocupă o poziție privilegiată, fiind omniprezent. De la începutul anului 2010, prețul a crescut cu 155,8%.

Unii factori de natura fundamentală – intemperii, precum vremea nefavorabilă care a afectat recolta în China și Pakistan au creat premisele diminuării stocurilor; raportul dintre stocuri și consum s-a redus la 37%, cel mai scăzut nivel cu excepția a numai două sezoane în ultimele două decenii.

Producția mondială de bumbac a atins un vârf în sezonul 2006/2007, după care a înregistrat un declin de aproape 20% pe perioada crizei globale. Cu toate acestea, în sezonul 2010/2011 producția a crescut cu 15%. Avansul puternic al bumbacului va avea în cele din urmă impact în prețurile hainelor. Costurile cu materia prima reprezintă între 25 și 50% din costul final al produselor de îmbrăcăminte. Ne putem plăti mai mult pe haine, în condițiile în care retailerii nu vor mai putea absorbi presiunile prin diminuarea marjelor de profit. Presiunile inflaționiste se vor adăuga celor resimțite în domeniul alimentelor și combustibililor, afectând nivelul de trai mai ales al celor cu venituri mici. Contractele futures în SUA pentru bumbac cu livrare în luna mai 2013 au urcat cu peste 4%, la un maxim de 92,23 cenți pentru un pfund (453,6 grame), în timp ce la Shanghai creșterea a depășit 1%. China, cel mai mare consumator de bumbac din lume, este cea mai mare piață de export a Indiei.

market has been introduced by India, which led to aggressive action to buyers. The achieved level of \$ 2.018/lb is a record of trading on the American Stock Exchange. Since the beginning of 2013, the advance is approaching 40%. India announced that it will maintain limits on the export of cotton, triggering panic in the market in terms of global stocks at levels close to the lowest in the last decade.

Authors estimated an expected upward revision by the Fed, thus suggesting an increase in consumption which means a greater demand for apparel products. Speculative euphoria for cotton came as an acute phase, prices devastating the psychological threshold of \$ 2/pound. In the global landscape of goods, cotton occupies a privileged position, being omnipresent. Since the beginning of 2010, the price increased by 155.8%.

Some factors of fundamental nature – such as the bad weather that affected crops in China and Pakistan have created the premises of a reduced inventory, and the ratio between stocks and consumption was reduced to 37%, the lowest level with the exception of only two seasons in the last two decades.

World cotton production peaked in the 2006/2007 season, after which it declined by nearly 20% during the global crisis. However, in the season 2010/2011 production increased by 15%. The strong advance of cotton will eventually impact the prices of clothes. Raw material costs represent between 25% and 50% of the final cost of the clothing. We can pay more for clothes, while retailers will not be able to absorb these pressures by reducing profit margins. Inflationary pressures will be added to those experienced in the field of food and fuel, especially affecting the living standards of those on low incomes. U.S. cotton delivery contracts in May 2013 rose by over 4% to a maximum of 92.23 cents a pound (453.6 grams), while Shanghai has exceeded a 1% increase. China, the largest consumer of cotton in the world, is the largest export market of India.

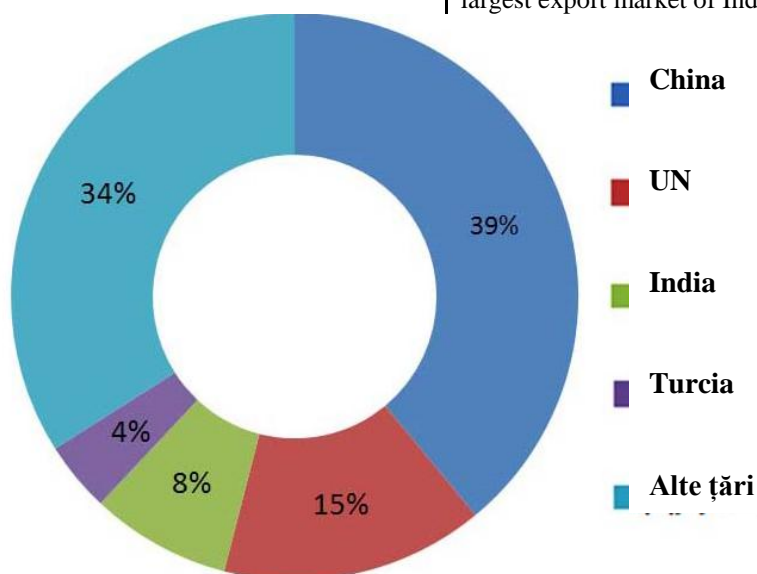


Fig.4. Consumul mondial de lână în 2011/
Fig.4. International wool consumption in 2011

Sursa/Source: <http://www.textileclub.ru/index.php?option=articles&task=viewarticle&artid=385&Itemid=3>

Conform rezultatelor anului 2010, comercianții de bumbac au avut mari speranțe în consumatorii chinezi. La 1 ianuarie 2012, când țările OMC trebuiau să anuleze toate cotele anterior în vigoare pentru importul de textile, se aștepta o creștere bruscă a produselor textile în China, care trebuia să contribuie respectiv la creșterea importului de bumbac. Deci, producția în China, în perioada precedentă, ICAC o estimează la 6,3 milioane de tone, iar consumul – la 8,2 milioane de tone. Astfel, diferența constituie 1,9 milioane de tone, fiind de așteptat, că aproximativ acest volum va fi importat de China, fără a deranja stocurile din rezerva de stat. Cu toate acestea, volumul real al importurilor Chinei au fost cu mult mai mici decât au așteptat vânzătorii. În consecință, mulți experți au ajuns la părerea, că în acest an nivelul real al stocurilor de rezervă în China au fost cu mult mai mari decât nivelul anunțat oficial – de 1,4 milioane tone, de fapt, acest lucru a permis acoperirea diferenței absente între producția și consumul de bumbac de 500 mii de tone, care au fost obținute din rezerve. Rezultatul supraproducției de bumbac pe piața mondială și reducerea achizițiilor din partea Chinei față de volumele estimate anterior au devenit prețuri relativ scăzute pe parcursul perioadei trecute. Prețurile scăzute au contribuit la reducerea suprafeței terenurilor cultivate în perioada 2010/2011 cu 2,2 milioane de hectare (sau cu 6%) în comparație cu perioada 2010/2011. Se estimează, că volumul producției de bumbac se va reduce cu 8% și va constitui 24,1 milioane tone, iar consumul va crește cu 2% și va fi de 23,9 milioane de tone. Ținând cont de stocurile curente de la 1 august 2005 în mărime de 10,5 milioane tone, volumul preconizat al ofertei de bumbac pe piața mondială va fi de 34,6 milioane tone. Astfel, în perioada 2012/2013 oferta de bumbac depășește din nou cererea, ceea ce permite a prevedea majorarea prețurilor.

According to the results of 2010, cotton merchants had high hopes for Chinese consumers. On the 1st of January 2012, when the WTO countries had to cancel all previously existing quotas for imports of textiles, it was expected a surge of textile products to China, which should have contributed respectively to increased imports of cotton. So production in China, in the previous time period is estimated by ICAC at 6.3 million tonnes and consumption – at 8.2 million tons. Thus, the difference is 1.9 million tons, and is expected that around this volume will be imported by China, without disturbing the state reserve stocks. However, the actual volume of China's imports was much lower than the vendors expected. Consequently, many experts have come to the opinion that this year the actual level of reserve stocks in China were much higher than the officially announced - 1.4 million tons, in fact that is what allowed to cover this gap between production and consumption of cotton by 500 thousand tons, which were obtained from the reserves. The result of overproduction of cotton on the world market and reduced purchases by China to previously estimated volumes became relatively low prices during the past period of time. Low prices have reduced the area of cultivated land in the period of 2010/2011 to 2.2 million hectares (or by 6%) compared to the period 2010/2011. It is estimated that the volume of cotton production will be reduced by 8% and will be 24.1 million tonnes, while consumption will increase by 2% and will be 23.9 million tonnes. Given the current stock from August 1, 2005 in the amount of 10.5 million tons, the expected volume of cotton supply in the global market will be 34.6 million tons. Thus, during 2012/2013, the cotton supply exceeds the demand again, which allows to predict the price increase.

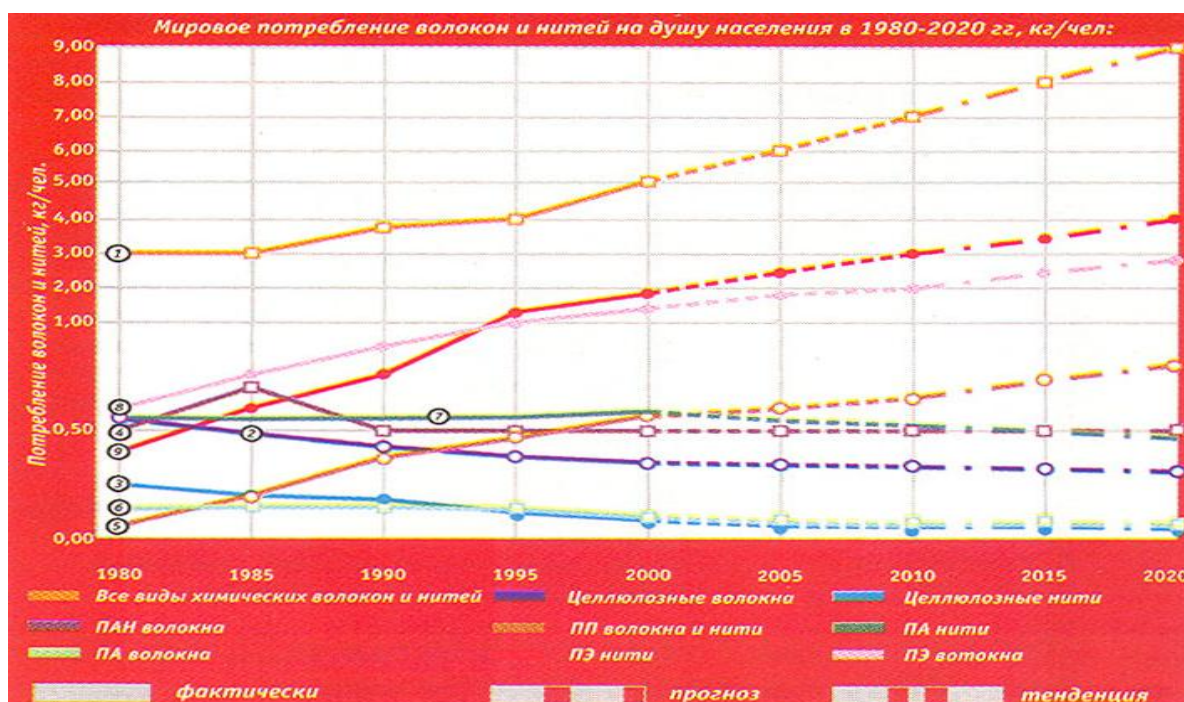


Fig. 5. Consumul mondial de fibre și fire pe cap de locuitor în 1980-2020, kg/per/

Fig. 5. World consumption of fibers and threads per capita in 1980-2020, kg/per

Sursa/Source: <http://www.textileclub.ru/index.php?option=articles&task=viewarticle&artid=385&Itemid=3>.

Factorul fundamental, care influențează formarea prețurilor pentru bumbac, rămâne a fi și în continuare cererea din partea cumpărătorului gigant – China. În anul viitor, creșterea consumului de bumbac în China va fi puțin limitată din cauza restricțiilor exporturilor de textile. Dar, având în vedere reducerea producerii proprii de bumbac de către China, majorarea importului din partea ei va fi inevitabilă.

Situația pe piața rusă de bumbac este reprezentată de faptul, că Rusia, care nu deține materie primă proprie de bumbac, a devenit cel mai mare importator de fibre de bumbac.

Țările producătoare de bumbac din fosta Uniune Sovietică s-au reorientat spre livrarea fibrelor de bumbac către țările străine, reducând brusc livrarea către Rusia. Datele cu privire la importurile de bumbac ale Rusiei, în anul 2010 și I-a jumătate a anului 2013, potrivit țării de origine: conform situației pentru prima jumătate a anului 2013, cel mai mare importator este Uzbekistan (44% din total importuri), urmată de Kazahstan (16%), Tadjikistan (14%), Kârgâzstan (13%), Azerbaidjan (9%) și Turkmenistan (3%). Ponderea altor importatori este de doar 1%. Din volumul importat de bumbac în Rusia, în perioada 2010/2012, ponderea volumului importat din Uzbekistan a crescut comparativ cu anul trecut cu 7%, deși aproximativ jumătate din bumbacul uzbek pătrunde în țară prin Letonia. Comparativ cu anul 2004, în volumul total de importuri, s-a redus cu 7% cota bumbacului kazah, iar cel turkmen – cu 2%. Totodată, cota de bumbac a Tadjikistanului și Kîrgîzstanului au crescut cu 2%. Prin urmare, pentru funcționarea ritmică normală a tuturor capacităților de producție disponibile, Rusia, anual, are nevoie de aproximativ 750 mii tone de fibre de bumbac. Lipsa de materie primă a condus la faptul, că fibrele de bumbac au devenit obiectul manipulărilor economice și politice, care distrug industria textilă și alte industrii din Rusia și condamnând regiuni întregi în criză profundă. Pentru o funcționare normală, stabilă și armonioasă a ramurilor industriale, legate de procesarea fibrelor de bumbac, trebuie soluționate două probleme: în primul rând, revizuirea sistemului de clasificare a parametrilor fibrelor de bumbac; în al doilea rând, crearea bazei proprii de materii prime.

De drept justificare pentru **revizuirea sistemului de clasificare a parametrilor fibrelor de bumbac** sunt contradicțiile dintre standardele actuale și anterioare privind fibrele de bumbac, legate de DNT de bază ale industriei de bumbac, pe de o parte, și sistemul internațional de evaluare a calității fibrelor de bumbac HVJ, urmate de toți producători mari de bumbac, pe de altă parte. Este necesară armonizarea standardelor rusești cu privire la bumbac, în special în ajunul aderării Rusiei la OMC. Pentru îmbunătățirea/facilitarea independenței economice a industriei de bumbac din Rusia, este rațional de a se revitaliza activitățile privind formarea propriei baze de materii prime de bumbac, capabilă să asigure necesitatea față de orientările/direcțiile importante strategice, crearea unui fond de asigurare privind menținerea independenței și securitatea țării. Atare elaborări științifice și de cercetare au fost efectuate în regiunile de sud ale Rusiei încă în anii 1990. Acestea au prevăzut prelucrarea producerii și tehnologiei de cultivare a soiurilor de maturare de bumbac pentru producția industrială a fibrelor de bumbac. În prezent, aceste activități se desfășoară în Krasnodar și Stavropol, în Republica Kalmykia, în regiunile Volgograd și Astrakhan.

Potrivit estimărilor din *centrele științifice și de investigare a*

The fundamental factor that influences cotton pricing still remains the demand from the giant buyer – China. In the next year, the increased consumption of cotton in China will be slightly limited due to restrictions of textile exports. But, given the reduced production of cotton by China, increasing imports will be inevitable.

The situation on the Russian market of cotton is represented by the fact that Russia, which does not have its own raw material for cotton has become the largest importer of cotton fibres.

Cotton producing countries of the former Soviet Union have shifted toward delivering cotton fibers to foreign countries, sharply reducing delivery to Russia. Data on imports of cotton in Russia in 2010, and half of 2013, according to country of origin: as for the first half of 2013, the largest importer is Uzbekistan (44% of total imports), followed by Kazakhstan (16%), Tajikistan (14%), Kyrgyzstan (13%), Azerbaijan (9%) and Turkmenistan (3%). The share of other importers is only 1%. Of the cotton imported in Russia during 2010/2012, the share of large volumes from Uzbekistan grew last year by 7%, although about half of the Uzbek cotton enters the country through Latvia. Compared to 2004, in the total volume of imports, the share of Kazakh cotton fell by 7%, and the Turkmen – 2%. However, the share of cotton of Tajikistan and Kyrgyzstan increased by 2%. Therefore, through the normal rhythmic functioning of all available production capacities, Russia annually needs about 750.000 tonnes of cotton fiber. The lack of raw materials led to the fact that cotton fibers have become the economic and political manipulations that destroy the textile and other industries in Russia and condemn whole regions into deep crises. For a normal operation, stable and harmonious industries related to processing cotton fibers must address two issues: first, the revision of the classification parameters for cotton fibers, and secondly, to create its own raw material base.

As a justification for the **revision of the classification system of cotton fibers' parameters** are the contradictions between the current and previous standards on cotton fibers, related to the basic cotton industry DNT, on one hand, and the international system of cotton fibers' quality assessment HVJ, followed by all the major manufacturers of cotton, on the other hand. It is necessary to harmonize Russian standards on cotton, especially on the eve of Russia's WTO accession. To improve/facilitate the economic independence of the cotton industry in Russia, it is reasonable to revitalize their own activities on creating their own base for raw cotton materials, able to provide through the guidelines/important strategic directions, creating an insurance fund in order to maintain the independence and the security of the country. Such scientific developments and research have been conducted in the southern regions of Russia since the 1990s. They have set processing, production and cultivation technologies on cotton varieties for the industrial production of cotton fibers. Currently, these activities are conducted in Krasnodar and Stavropol, in the Republic of Kalmykia, in Volgograd and Astrakhan regions.

According to estimates from the *scientific and research centers of the cotton industry*, grown fibers, according to

industrii de bumbac, fibrele cultivate, potrivit caracteristicilor fizice și mecanice, se referă la tipul cinci, cu calitatea întâia și a doua, care sunt cele mai răspândite soiuri de bumbac, utilizate în filare. Astfel, aceste măsuri vor îmbunătăți și spori utilizarea eficientă a potențialului întreprinderilor din domeniul industriei, iar în asociere cu sprijinul coordonării de stat va impulsiona dinamica economică pozitivă și va permite industriei textile depășirea stării de echilibru instabil spre o creștere economică reală. În prezent, produsele industriei ușoare de origine turcă sunt furnizate în masă pe piețele din Germania, de unde mărfurile turcești sunt expediate în alte țări ale Europei și Statelor Unite ale Americii. Creșterea oficială a comerțului turc din industria ușoară este completată de creșterea volumului comerțului neoficial, realizat de „navetele” rusești și comercianții privați din țările Europei de Est.

the physical and mechanical properties, are the type five – first and second quality, which are the most common varieties of cotton used for spinning. Thus, these measures will improve and increase the use of the potential of the enterprises in the industry and in combination with coordination of state support will spur positive economic growth and enable the textile industry to overcome the state of unstable equilibrium to real economic growth. Currently, light industry goods of Turkish origin are provided in the table on the markets in Germany, where Turkish goods are shipped to other countries in Europe and the United States. Official increasing trade in Turkey's consumer industry is complemented by informal trade volume growth, achieved by "commute" traders and private Russian traders in the East European countries.

Tabelul 2/Table 2

**Consumul mondial de fibre textile și previziunea pentru 2050/
World consumption of textile fibers and forecast for 2050**

	Volumul consumului, mil t (ponderea pe piață, %) / Consumption volume, mln t (market share, %)	
	2000	2050
Lână /Wool	1,5	2
Bumbac /Cotton	20,2 (37,3)	33(21)
Fibre chimice /Synthetic fibres	16,2(30)	38(24)
Fire chimice /Chemical threads	15,5(28,7)	85(53)
Total	54,1	160
Ritmul de creștere anual, %/Annual growth, %	3,1	2,2
Populația pe glob, mird persoane /World population, mld. people	6,1	9,2
Consumul de fibre pe cap de locuitor, kg/per /Fibre consumption per capita, kg/per	8,8	17,3

Sursa/Source: <http://www.textileclub.ru/index.php?option=articles&task=viewarticle&artid=385&Itemid=3>.

În anii '90 ai secolului trecut, ca urmare a investițiilor mari în dezvoltarea industriei ușoare interne, Turcia a reușit să câștige controlul de 3,5-4% din piața mondială de îmbrăcăminte finite. Ea a reușit să păstreze statutul ca unul dintre furnizorii principali mondiali de îmbrăcăminte pe piața mondială și să se încadreze în topul celor zece lideri mondiali privind industria textilă. Țara a reușit să ocupe aceste poziții datorită volumului producției textile și fire. În anul 2010, Turcia a exportat îmbrăcăminte în valoare de 7,2 miliarde dolari, textilele au fost vândute de 2,8 miliarde de dolari, textilele autohtone au fost vândute de 1 miliard dolari. Exportul produselor finite expediate a constituit 51% de produse de tricotaj, 34% de îmbrăcăminte textilă, alte tipuri de îmbrăcăminte, produse din piele și articole din piele au reprezentat 15%. Actualmente, cei mai mari consumatori de textile din Turcia sunt: Germania și Franța, Olanda, Statele Unite și Marea Britanie. Germaniei îi revin 36,6%, Statelor Unite ale Americii – 16,6%, Marea Britaniei – 11,9%, Franței – 6,8% din volumul producției industriei textile din Turcia, iar Olandei – 5,3%.

În prezent, fabricile textile și de îmbrăcăminte din Turcia tot mai mult sunt implicate în producerea îmbrăcăminte în baza comenzilor de branduri renumite de modă, fapt care permite a concluziona, că calitatea produselor/articolelor, viteza de producție, coerența de livrare, echipamentul industrial modern și managementul competent au transformat Turcia în unul dintre liderii mondiali din industria textilă.

In the 90s of the past century, as a result of large investments in the development of the domestic consumer industry, Turkey has managed to gain control of 3.5-4% of the global market of finished garments. It has managed to retain its status as one of the world's leading suppliers of clothing in the global market and be within the top ten world leaders in the textiles industry. The country has managed to occupy these positions due to the production volume of textiles and yarn. In 2010, Turkey exported garments worth \$ 7.2 billion, textiles have been sold for \$ 2.8 billion, and domestic textiles were sold for \$1 billion. Exports accounted for 51% in shipped finished products knitwear, 34% of textile clothing and other types of clothing, leather and leather goods accounted for 15%. Currently, the biggest consumers of Turkish textiles are Germany and France, the Netherlands, the United States and Britain. Germany leads with 36.6%, the U.S. – 16.6%, Great Britain – 11.9%, France – 6.8% of the textile industry production in Turkey, and the Netherlands – 5.3%.

Currently, textile and garment factories in Turkey are increasingly involved in producing clothing under orders of famous fashion brands, which allows us to conclude that the quality of products/articles, the production speed, consistency of delivery; modern industrial equipment and competent management have transformed Turkey into a global leader in the textile industry.

Tabelul 3/Table 3

**Tendința generală de consum al fibrelor în 2010-2025 pe regiuni/
The general trend of fibers' consumption in regions, 2010-2025**

Regiunea (țara) /Region (country)	Ritmul de creștere anual, %/Annual growth, %			Raportul bumbac/fibre chimice /Ratio cotton/synthetic fibres
	Chimice /Synthetic		bumbac /cotton	
	fire /threads	fibre /fibres		
North America	2,2	1,7	1,5	63/37
Latin America	3,2	2,4	1,6	56/44
Western Europe	1,4	1,2	0,2	48/52
Turkey	2,8	2,1	0,1	56/44
Africa/Central Asia	5,6	3,7	1,4	36/64
Australia	2	2	0,7	43/57
South Asia	5,8	3	1,5	40/60
India	5,5	3,3	1,6	60/40
China	4,7	1,9	0,1	31/69
South Korea	2,6	2,6	0,3	69/31
Taiwan	2,8	-2,1	2	73/27
Japan	2	-1,7	0,1	65/35
Asia	4,7	2,2	0,9	46/64
Except Asia	2,9	2,2	1,2	58/42
World Total	3,9	2,2	1,1	49/51

Sursa /Source: <http://xn--90adfcjfrkmfkmxu.xn--p1ai/index.php/2011-06-09-15-58-09/dir-2012/140-direktor-4-2012/404-razvitiie-rynka-tekhnicheskogo-tekstilya--trend-vystavki-tehtextil-russia-2012>

Acești indicatori de creștere au fost influențați de urbanizarea rapidă a creșterii calificării forței de muncă. De la mijlocul secolului trecut, a fost atestată o creștere constantă a numărului persoanelor angajate într-o anumită ramură a industriei textile. Potrivit statisticilor oficiale, la începutul anului 2000, în industria textilă și de îmbrăcăminte au fost angajați peste 505 mii de lucrători, iar conform statisticilor neoficiale, în aceste sectoare ale economiei Turciei erau implicați până la 2 milioane de oameni. Acești indicatori reprezintă până la 10% din forța de muncă totală a țării. O asociere unică a condițiilor de comerț liber și a forței de muncă calificată și ieftină a atras în sector investitori străini. La începutul anului 2000, finanțare de acest gen au primit 137 de companii de tricotaj și îmbrăcăminte, 1028 de companii, care produc textile autohtone. Investitorii acestor industrii au devenit brandurile bine cunoscute, precum: Hugo Boss Group, Nike Group, Marks & Spencer, Mango Fashion. Producătorii turci au depus eforturi mari în crearea clusterelor textile, care au contribuit la stabilirea raporturilor orizontale eficiente între producătorii mici și mari din țară. Consecințele acestor factori, precum și accesul liber la piața mondială au condiționat crearea industriei textile orientate spre export.

These growth indicators were influenced by urbanization and rapidly increasing workforce skills. Since the middle of last century, it has been proven a steady increase in the number of people employed in a given branch of the textile industry. According to official statistics, in early 2000, in the textile and clothing were employed over 505.000 workers, and according to unofficial statistics in these sectors of the Turkish economy were involved up to 2 million people. These indicators represent up to 10% of the total workforce of the country. A unique combination of the free trade conditions and skilled and cheap labor in the sector has attracted foreign investors. In early 2000, 137 knitting and garment companies received such funding, 1028 companies that produce domestic textiles. Investors of these industries have become well-known brands such as: the Hugo Boss Group, Nike Group, Marks & Spencer, and Mango Fashion. Turkish producers have made great efforts in creating textile clusters, which have helped to establish effective relations between small and large producers in the country. The consequences of these factors, as well as free access to the world market have resulted in the creation of a textile industry oriented to export.

Referințe bibliografice/ References:

1. Chemical Fibers International. 2002, vol. 52, no. 3 [accesat 23 octombrie 2013]. Disponibil: <http://textination.de/de/Textile-Technology/Chemical%20Fibers%20International>
2. АЙЗЕНШТЕЙН, Э.М., КАЛИТОВА, Е.В. Анализ мировых цен на сырье и синтетические волокна за I полугодие 2002 г. В: ЛегПромБизнес-Директор. 2002, № 9 [accesat 11 octombrie 2013]. Disponibil: <http://textile-press.ru/?id=1304>
3. ЛАВРЕНТЬЕВА, Е.П. Сырьевая проблема хлопчатобумажной отрасли. В: ЛегПромБизнес-Текстиль. 2002, № 2 [accesat 11 noiembrie 2013]. Disponibil: <http://textile-press.ru/?id=1408>
4. ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ. *Российский статистический ежегодник 2004*: статист.сборник. Москва, 2004. 725 с.
5. СИТКИН, А.В. Динамика рынка хлопка. Аналитический обзор. В: Рынок легкой промышленности. 2005, № 45 [accesat 14 octombrie 2013]. Disponibil: <http://rustm.net/catalog/article/45.html>
6. International Cotton Advisory Committee [accesat 15 noiembrie 2013]. Disponibil: <http://www.icac.org>
7. Мировой рынок хлопка [accesat 11 octombrie 2013]. Disponibil: <http://www.tesika.ru>
8. КАЩЕЕВ, О.В. Мировая глобализация производства и потребления текстиля. Тенденции и проблемы [accesat 27 octombrie 2013]. Disponibil: <http://www.textileclub.ru/index.php?option=articles&task=viewarticle&artid=385&Itemid=3>
9. Textile club [accesat 11 octombrie 2013]. Disponibil: <http://www.textileclub.ru>
10. ФОМЧЕНКОВА, Л. Развитие рынка технического текстиля - тренд выставки Techtextil Russia-2012 [accesat 17 octombrie 2013]. Disponibil: <http://легпромбизнес.рф/index.php/2011-06-09-15-58-09/dir-2012/140-direktor-4-2012/404-razvitiie-rynka-tekhnicheskogo-tekstilya--trend-vystavki-tehtextil-russia-2012>

Recomandat spre publicare: 14.05.2013