

## ASPECTE ALE ANTREPRENORIATULUI CONSTRUCTIV ÎN CONTEXTUL RELAȚIILOR ECONOMICE DE PIAȚĂ

*STELA EFROS, lector asistent, drd.  
Universitatea Liberă Internațională din Moldova*

*Antreprenoriatul este recunoscut astăzi ca un factor important în dezvoltarea economică a societății și are o influență impunătoare asupra domeniului cu un proces continuu de transformare spre un sistem economic de piață, spre formarea unei noi gândiri economice și noi căi de definire a comportamentului populației. Antreprenoriatul este domeniul de activitate ce poate fi abordat din trei faze importante, prima fiind – activitate economică, a doua – sector economic și cea de-a treia – proces inovativ. Din aceste considerente sunt evidențiate direcțiile principale ale antreprenoriatului, precum inițiativa pentru obținerea celor mai bune rezultate, găsirea căilor și metodelor noi de realizare a acestora, creativitate, capacitatea de a-și asuma riscurile posibile, responsabilitate maximă în luarea deciziilor și realizarea acestora.*

**Cuvinte cheie:** antreprenoriat, relații economice, economie de piață, dezvoltare, eficiență.

**Introducere.** Dezvoltarea relațiilor economice de piață se bazează pe corelația nevoie – surse – producție, ce caracterizează în modul cel mai complex esența vieții economice, care la rândul ei este reglată de concurență, cerere, ofertă, formarea liberă a prețurilor și a salariilor etc. Pe lângă faptul că dezvoltarea relațiilor economice de piață contribuie la îmbunătățirea situației generale a societății, aceasta mai scoate în vileag o serie de probleme sau fenomene negative, acuitatea cărora a reliefat în prezent criza economică și socială: nivelul înalt al inflației, falimentarea întreprinderilor, creșterea șomajului, deficitul bugetar, degradarea economiei etc. Astfel una din posibilitățile de soluționare a problemelor iscate, după cum ne demonstrează experiența unor țări economic dezvoltate, este dezvoltarea amplă a activității antreprenoriale, care, actualmente, este considerată ca un factor primordial în dezvoltarea economiei de piață a Republicii Moldova.

Antreprenoriatul prezintă, de asemenea, un domeniu cu influență impunătoare asupra procesului continuu de transformări a sistemului economic de piață, a formării unei noi gândiri economice, precum și a stabilirii unor noi modalități de comportament a populației.

Direcțiile și informația duc spre necesitatea existenței și dezvoltării unui antreprenoriat constructiv, care se bazează pe corespunderea obiectivelor și sarcinilor, a formelor și metodelor activității antreprenoriale, cum ar fi corespunderea intereselor economice specifice ale antreprenorului, echipei sau grupului de persoane, cu care conduce și în fine cu necesitățile pieței și a societății în ansamblu.

**Conținutul de bază.** Perspectiva integrării Republicii Moldova în Uniunea Europeană, mediul concurențial cu reguli drastice implică necesitatea de evidențiere și clarificare a unor noțiuni, precum și promovarea valorilor antreprenoriatului

## ASPECTS OF CONSTRUCTIVE ENTREPRENEURSHIP IN THE MARKET ECONOMIC RELATIONS

*STELA EFROS, university assistant, doctoral student  
Free International University of Moldova*

*Entrepreneurship is recognized today as an important factor of economic development of society and has an impressive influence on the field with the ongoing process of transformation to market economic system, the formation of a new economic thinking and new ways of defining behavior population. Entrepreneurship is the scope of what can be approached from three major phases, the first being - economic activity, the second - economic sector and the third - innovative process. From these considerations are highlighted the main directions of entrepreneurship, and initiative to achieve the best results, find ways and new methods of achieving them, creativity, ability to assume the possible risks, the maximum responsibility in making decisions and their implementation.*

**Key words:** entrepreneurship, economic relations, market economy, development, effective.

**JEL classification:** D70, F15, F63, L32, L53

**Introduction.** Development of economic relations is based on the correlation market needs - sources - production, which characterizes the essence of the most complex economic life, which in turn is set by competition, demand, supply, prices and free training, salary etc. Besides that the development of market economic relations contribute to improving the general situation of society, this one off to expose a series of negative phenomena acuity problems or who currently highlighted economic and social crisis: the high level of inflation, business bankruptcy, unemployment, deficiency budgetary, economic degradation, etc. Thus one of the possibilities of solving problems aroused, as experience proves economically developed countries is extensive development of entrepreneurial activity that is currently considered a primary factor in developing market economy country.

Entrepreneurship has also an area with impressive influence on the ongoing process of transformation to market economic system, the formation of a new economic thinking and new ways of defining the behavior of the population.

Directions and information leading to the need for entrepreneurship and development of the constructive entrepreneurship, based on compliance objectives and tasks, forms and methods of entrepreneurial activity, such as correspondence with specific economic interests of entrepreneurs, team or group of persons who lead and finally with market needs and the society at large.

**The basic content.** Moldova's accession to the European Union, the competitive environment with harsh rules and highlight a need for clarification of concepts and promotion of contemporary

contemporan. Trasarea acestor valori, sub amprenta specifică economiei post-centralizate, în tranziție și în final de piață este condiționată de găsirea unei identități și a unei istorii proprii, cu care să se distingă în arealul european.

Istoria antreprenoriatului în Republica Moldova a fost legată din start cu eliminarea activității de antreprenoriat din viața economică. Până în anul 1980, în Moldova funcționa sistemul administrativ de conducere. Conform acestuia, antreprenoriatul practic a fost scos din sectorul economic și a devenit un element al „pieței negre” [17].

Reformele economice din anul 1990 în Republica Moldova au adus la schimbări esențiale în mentalitatea oamenilor, privind proprietatea particulară, concurența și antreprenoriatul. Actualmente, antreprenoriatul este recunoscut de toate organele de resort, se dezvoltă conform legislației Republicii Moldova, devenind, de menționat, unul dintre cei mai populari termeni, frecvent utilizat de către economiști, politicieni, reprezentanți ai presei, precum și de oameni simpli. Activitatea de antreprenoriat este considerată, în prezent, un factor primordial în dezvoltarea economiei de piață a Republicii Moldova.

Antreprenoriatul este asociat cu succesul, banii și prosperitatea, atât pentru individ, cât și pentru societate. Cu cât mai mulți întreprinzători există, cu cât mai multe afaceri de succes sunt, cu atât mai dezvoltată este țara. Astăzi antreprenoriatul oferă fiecărui șansa de a-și realiza scopurile și de a obține venit din propria afacere. Aceasta se demonstrează prin faptul că anual în Republica Moldova își deschid propria afacere mii de persoane, majoritatea fiind ghidați nu de visul de a deveni cel mai bogat sau prosper, dar doresc să-și asigure un nivel de trai decent și al apropiaților săi.

În sens larg, antreprenoriatul are ca principale obiecte de activitate crearea, finanțarea și gestionarea întreprinderilor, cu scopul de a obține profit. Poate fi vorba despre o întreprindere nouă sau o activitate individuală cu scopul angajării proprii în câmpul muncii, dar și, de asemenea, despre activitatea de lărgire/dezvoltare a întreprinderii existente.

Iar conform legislației Republicii Moldova și anume „Legea R.M. cu privire la antreprenoriat și întreprinderi”, antreprenoriatul este definit în felul următor: **activitatea de fabricare a producției, de executare a lucrărilor și prestare a serviciilor, desfășurarea de cetățeni și de asociațiile acestora în mod independent, din propria inițiativă, în numele lor, pe riscul propriu și sub răspunderea lor patrimonială, cu scopul de a-și asigura o sursă permanentă de venituri** [2].

Cel mai frecvent antreprenoriatul este asociat cu activitatea desfășurată într-o afacere mică, existând chiar o suprapunere a conceptelor, ca urmare a faptului că la baza oricărei afaceri antreprenoriale a stat o afacere mică. Însă activitatea antreprenorială nu se limitează numai la afacerile mici. Termenul de antreprenoriat are o semnificație mult mai amplă și complexă și poate fi atribuit atât afacerilor mici, cât și celor mari, organizațiilor necomerciale sau nonprofit, fiind aplicabil la diferite etape de dezvoltare a organizației, de la pre-lansare, lansare, creștere până la încetarea sau relansarea activității.

Caracteristicile de bază ale întreprinderii sau organizației antreprenoriale sunt inovația, creșterea rapidă, dezvoltarea cu grad sporit de risc și îmbunătățirea profitabilității.

Afacerile antreprenoriale de succes se bazează pe inovații,

entrepreneurship. Plotting these values in specific footprint post centralized economy in transition and ultimately the market is subject to finding an identity and a history of its own with which to distinguish the European area.

History of entrepreneurship in Moldova has been linked from the start with the elimination of entrepreneurship in economic life. Until the '80s, in Moldova it was functioned administrative system of management According to it, entrepreneurship was virtually out of the economic sector and has become the "black market" [17].

Economic reforms in the '90s in Moldova have led to important changes in people's minds on private property, competition and entrepreneurship. Today, entrepreneurship is recognized by all relevant bodies, shall develop according to Moldovan law, becoming the note, one of the most popular terms, often used by economists, politicians, media representatives and ordinary people. Business activity shall be considered at present a crucial factor in the development of market economy of the country.

Entrepreneurship is associated with success, money and prosperity, both for individual use and for society. The more entrepreneurs there are, with as many successful businesses are, the more developed is the country. Today entrepreneurship offers every opportunity to achieve goals and obtain income from own business. This is demonstrated by the fact that Moldova annual it is opened their own business thousands of people, most being guided not by the dream of becoming rich and prosperous, but want to ensure a decent living and its relatives.

In a broad sense, entrepreneurship has as the main activity creating, financing and business management in order to make profits.

Maybe it is a new business or an individual activity with the purpose of taking own field work, but also about business expansion / development of existing business.

According to Moldovan legislation, namely the "Law of Moldova on entrepreneurship and enterprise, entrepreneurship is defined as follows: **manufacturing activity production of works and provide services, conduct of citizens and their associations in independently on its own initiative, on behalf of their own risk and under the responsibility of their asset in order to secure a permanent source of income** [2].

The most frequent entrepreneurship is associated with work in small businesses, there is even an overlap of concepts, due to the fact that the core of a business entrepreneurial are small business state. But entrepreneurship is not confined to small business. The term entrepreneurship has much wider and complex significance and can be attributed to both small businesses as well as large ones, or non-profit organizations, as applicable at different stages of development of the organization, from pre-launch, launch, growth until termination or recovery activity.

The basic characteristics of business enterprise or organization innovation, rapid growth, development with

obținute în urma realizării unui nou produs sau serviciu, aplicării unei noi tehnologii sau a unui nou mod de conducere, lansării pe o nouă piață de desfacere etc.

Creșterea rapidă reprezintă o altă caracteristică esențială a afacerii antreprenoriale, care, în mare măsură, depinde de domeniul de activitate și se bazează pe inovațiile în domeniu.

Gradul sporit de risc se datorează inovației semnificative și creșterii, iar totul în ansamblu se efectuează pentru îmbunătățirea profitabilității.

Din cele expuse anterior se poate evidenția că antreprenoriatul este un tip specific de activitate și se bazează pe patru „piloni” [13, p.47]:

- **Inițiativa** – întreprinzătorul nu așteaptă indicații ci, de sine stătător, manifestă inițiativă, mobilizând resurse financiare, materiale și umane, cu scopul de a produce mărfuri și a le vinde.

- **Luarea deciziei** – independent, întreprinzătorul ia decizii referitor la afacere și trasează direcțiile de dezvoltare a întreprinderii.

- **Inovația** – întreprinzătorul este inovatorul, raționalizatorul, care tinde să producă mărfuri sau servicii sau să implementeze noi moduri de a le produce/presta.

- **Riscul** – întreprinzătorul își riscă reputația, cu investițiile sale, adică resursele investite în afacere.

De asemenea, antreprenoriatul poate fi considerat un proces tehnologic, cuprinzând următoarele etape [5, p.26]:

- *elaborarea ideilor și estimarea posibilităților de realizare a lor*, prevede importanța reală și potențială a ideii, estimarea riscului și prognozarea posibilităților de realizare a ideii, privind primirea unui beneficiu, stabilirea nivelului de corespundere a ideii cunoștințelor și scopului ales, compararea producției la întreprinderea formată cu producția concurenților;

- *elaborarea planului de afaceri* cuprinde un complex de planuri (de producție, de marketing, financiar) și strategii de pătrundere a firmei pe piață;

- *căutarea resurselor necesare* prevede analiza resurselor existente și căutarea furnizorilor potențiali pentru a asigura cu resurse, precum și metodele de atracție a resurselor necesare;

- *conducerea cu întreprinderea formată* prevede respectarea stilului și structurii de dirijare, determinarea locurilor slabe în dirijarea și găsirea căilor de lichidare a neajunsurilor, organizarea sistemului de control asupra activității de antreprenorat a întreprinderii.

Toate etapele de antreprenorat sus-numite sunt integrate și nu pot fi aplicate în practică una fără cealaltă.

Din practica actuală, antreprenoriatul înseamnă a căuta și a înțelege „ce este necesar”, „ce lipsește”, „ce se schimbă” și „ce vor cumpăra consumatorii în viitorul apropiat”. Antreprenoriatul este profund legat de responsabilitate. E adevărat că activitatea nu se raportează unui șef direct, dar există clienți, furnizori, angajați, investitori, creditorii, familie și responsabilități legale imense. Antreprenoriatul înseamnă competiție: nu doar cu altă firmă, în primul rând cu persoana însăși și aspirațiile acesteia. Antreprenoriatul contemporan duce, de asemenea, cu gândul la diversitate. Oricine poate deveni întreprinzător dacă are dorința de a se dezvolta, curiozitatea de a înfrunța provocările și depăși obstacolele.

Întotdeauna antreprenoriatul reflectă dorința de a fi cel mai

greater risk and improve profitability.

Successful entrepreneurial business it is based on innovation, resulting from the completion of a new product or service, application of new technology or a new way of driving, launching a new outlet etc..

The rapid growth is another key feature of entrepreneurial business, which largely depends on the scope of work and is based on innovations in the field.

Heightened risk it is due to significant innovation and growth, and overall everything is made to improve profitability.

From the foregoing it can be shown that entrepreneurship is a specific type of activity and is based on four pillars [13, p.47]:

- **Initiative** - the entrepreneur does not wait for indication but independently, shows initiative, mobilizing financial resources, material and human, in order to produce goods and sell them.

- **Decision making** – independent entrepreneur makes business decisions on development and outlines directions of the company.

- **Innovation** – the entrepreneur is the innovator, rationalist, which tends to produce goods or services or new ways to July, to produce / provide.

- **Risk** – the entrepreneur risks with his reputation, with his investments, that means resources invested in the business.

Moreover, entrepreneurship can be considered as a process, comprising the following steps [5, p.26]:

- *development of ideas and opportunities to achieve their estimation*, provides actual and potential importance of the idea, risk estimation and forecasting possible to achieve the idea of receiving a benefit, according to the level of knowledge and purpose idea choice, comparing the output from the production company formed competitors;

- *development a comprehensive business plan* includes plans (production, marketing, financial) and business strategies of market penetration;

- *seeking resources* to provide analysis of existing and potential suppliers looking to secure the resources and methods of attracting the necessary resources;

- *conducting the company* consists of respecting management style and structure determination of weak places in routing and finding ways of winding the shortcomings, for the system of control over the business of entrepreneurship.

All stages of entrepreneurship above - are called integrated and can not be applied in practice one without the other.

From current practice, entrepreneurship means to seek and understand "what is necessary", "missing" to change "and" what consumers will buy in the near future. It is true that activities not directly related to a head, but there are customers, suppliers, employees, investors, creditors, family and huge legal liability. Entrepreneurship means competition: not just another firm, first with the person itself and its aspirations. Contemporary entrepreneurship leads, also with an eye to diversity. Anyone can become an entrepreneur if he

bun, de a obține performanță cu orice preț, acesta având legătură cu dezvoltarea personală și libertatea financiară. Foarte puține lucruri în viață sunt atât de generoase și complete ca o experiență antreprenorială: pentru că aceasta implică persoana-antreprenor: profesional, social, uman și schimbă modul de a privi o activitate, precum și realitățile mediului înconjurător, pentru că se alege când, unde și cu cine se desfășoară activitatea.

Trăsăturile antreprenoriatului contemporan pot fi evidențiate prin efectele sau procesele sale. Antreprenoriatul este o încercare grea, din moment ce multe din firmele nou create eșuează. Nu există o rețetă, o formulă pentru activități și dezvoltarea afacerilor: activitățile antreprenoriale sunt substanțial diferite în funcție de tipul și domeniul de activitate. Este important, pentru că implică crearea de noi structuri și locuri de muncă. Antreprenoriatul poate fi descris astfel: căutarea de noi produse, de noi metode de producție, noi piețe și noi forme de organizare. Are la bază inovația (caută să genereze profituri mari în perioade scurte prin asumarea riscului) și dorința de schimbare unde întreprinzătorii privesc lumea așa cum o vor ei nu neapărat așa cum este de fapt. Așadar, cea mai importantă calitate a unui antreprenor și a unei activități antreprenoriale este abilitatea de a vedea o oportunitate, care depinde de persoană, de mediu, de accesul la resurse și de încadrarea în prezent.

Este important de remarcat faptul că antreprenoriatul reprezintă un proces care include în structura sa **caracteristici, obiective și principii esențiale antreprenoriale, precum și satisfacții și insatisfacții** distincte [12, p.61]:

**1. Caracteristicile activității antreprenoriale pot fi:**

- Este un act de voință umană;
- Este un proces dinamic;
- Este un demers unic;
- Implică numeroase variabile;
- Se produce la nivelul unei firme economice;
- Implică o schimbare de stare a firmei.

Rezultatul antreprenorial depinde de numeroși factori. Principalii factori care influențează activitatea antreprenorială sunt factori interni și factori externi.

**Factorii interni** depind de: mărimea întreprinderii, tipul și specificul activității, personalitatea și pregătirea întreprinzătorului și nivelul de pregătire al persoanelor implicate și cultura firmei. Acești factori au un impact mult mai mare asupra performanțelor întreprinderii.

**Factorii externi** depind de: caracteristicile și funcționalitatea sistemului economic, conjunctura economiei naționale și piața pe care firma acționează. Acești factori, datorită conținutului favorizant sau defavorizant, pot avea un impact major asupra inițiativelor antreprenoriale.

Se poate spune că factorul cu cea mai mare influență îl constituie întreprinzătorul prin spiritul său antreprenorial. Întreprinzătorul este fermentul care declanșează activitatea antreprenorială, fără acesta toți ceilalți factori fiind inerti din punct de vedere antreprenorial.

**2. Stabilirea obiectivelor antreprenoriale.**

Obiectivele antreprenoriale pot fi clasificate în câteva grupe [15, p.73]:

➤ Obiective de natură personală, prin care întreprinzătorul își justifică activitatea antreprenorială. Ele țin de persoană, constituind un imbold interior alimentat de ideile

has the desire to develop curiosity to confront challenges and overcome obstacles.

Entrepreneurship reflects always a desire to be the best, to achieve performance at any price, it related to personal growth and financial freedom. Very few things in life are so generous and comprehensive as entrepreneurial experience: because it involves the person - entrepreneur: professional, social, human, and changing the way of looking at an activity, and environmental realities, because they choose when, where and with whom to work.

The features of contemporary entrepreneurship can be identified by its effects or processes. Entrepreneurship is a difficult test, since many of the newly created companies fail. There is no a recipe, a formula for the activities and business development: Entrepreneurial activities are substantially different depending on the type and scope deactivated. It is important because it involves creating new jobs and structure. Entrepreneurship can be described as: the search for new products, new production methods, new markets and new forms of organization. It is based on innovation (looking to generate big profits in short periods by assuming the risk) and private entrepreneurs wish to change where the world as they want, not necessarily as fact. So the most important quality of an entrepreneur and entrepreneurial activity is the ability to see an opportunity, depending on the person, environment, access to resources and employment today.

It is important to note that entrepreneurship is a process that includes in its structure **characteristics, objectives and core business principles and distinct satisfaction and dissatisfaction** [12, p.61]:

**1. Entrepreneurial characteristics include:**

- It is an act of human will,
- It is a dynamic process
- It's a single step,
- It's Involving many variables
- It occurs at a firm economic
- It Involves a change of firm state.

Entrepreneurial outcome depends on various factors The main factors influencing entrepreneurship are internal factors and external factors.

**Internal factors** depend on: company size, type and specific activity, personality and entrepreneur training and the preparances of those involved and company culture. These factors have an impact on performance than larger company.

**External factors** depend on: the features and functionality economic situation of the national economy and market that company does. These factors, because of the disfavor can have a major impact on business initiatives.

One could say that the most influential factor is the enterprise developer by his spirit. The entrepreneur is entrepreneurship triggering ferment, without it all other factors being inert in terms of entrepreneurship.

**2. Setting business objectives.**

Business objectives can be grouped into several groups [15, p.73]:

care declanșează activitatea antreprenorială. În cadrul acestei grupe se cuprind:

- obiective de securitate și siguranță personală;
- obiective de asigurare a unui statut social;
- obiective de garantare a propriei independențe;
- obiective de reușită în afaceri;
- obiective privind satisfacerea eu-lui.

➤ Obiective ale afacerii;

➤ Obiective generale, care presupun prestarea de servicii utile necesare societății (producerea și comercializarea unor produse și servicii) și realizarea de profit (remunerarea pentru asumarea riscului investirii banilor într-o afacere). Tot aici se cuprind și obiectivele sociale care presupun asumarea unor responsabilități sociale (protecția intereselor consumatorilor, realizarea intereselor salariaților și ale comunității, din care firma face parte);

➤ Obiective subsidiare care sunt stabilite pentru fiecare domeniu funcțional în parte (producție, comercial, financiar-contabil, cercetare, personal) acestea aflându-se în interdependență unele cu altele;

➤ Obiective mixte sunt acelea, care reprezintă o corelație între realizarea profitului, satisfacerea consumatorului, satisfacerea întreprinzătorului și cea a salariaților. Aceste obiective apar în situația, în care obiectivele personale sunt corelate și în concordanță cu obiectivele afacerii.

### 3. Principiile esențiale ale activității antreprenoriale.

În faza de proiect a afacerii, în momentul, în care sunt stabilite necesitățile, valorile, dimensiunile și avantajele ei trebuie prefigurată și finalitatea activității antreprenoriale. Întreprinzătorul trebuie să cunoască, în această etapă, principiile ce vor călăuzi întreaga activitate:

- elaborarea de obiective, strategii și planuri de acțiune clare ce vor fi revizuite în mod sistematic în funcție de context;

- producerea și livrarea de bunuri sau servicii pe care oamenii și le doresc;

- atragerea și păstrarea unei clientele;

- realizarea unui profit suficient pentru a atrage potențialii investitori și a-i păstra pe cei existenți;

- oferirea de recompense (materiale și morale), stimulative, care să antreneze resursele umane.

### 4. Satisfacțiile și insatisfacțiile activității antreprenoriale.

Întreprinzătorul poate avea, în urma inițierii unei afaceri, atât satisfacții cât și insatisfacții.

*Dintre cele mai importante satisfacții se pot aminti [9, p.47]:*

- *Independența (autonomia)*. Este câștigată în urma inițierii unei afaceri, deoarece întreprinzătorul este cel, care ia decizii și face ca lucrurile să aibă o anumită direcție stabilită de el însuși. Pentru antreprenor, afacerea presupune și un grad ridicat de responsabilitate. Și în această situație, întreprinzătorul dorește să și-o assume. Libertatea de decizie și acțiune, care este conferită de deținerea unei afaceri apare pentru el ca o necesitate asumată.

- *Autorealizarea*. Întreprinzătorul, deținând o afacere proprie, nu mai întâmpină piedici în autorealizare, singurele fiind cele determinate de propria sa capacitate și creativitate.

- *Posibilitatea unui câștig nelimitat*. Cei mai mulți

- Point of personal nature, which warrants its entrepreneur entrepreneurship. They take the person, being an inner impulse that triggers ideas fueled by entrepreneurial activity. Within this group it's included:

- objectives of security and personal safety,
- objectives of achieving a social status,
- objectives of ensuring their independence,
- goals of successful business
- ego satisfaction targets.

➤ Business objectives,

➤ General objectives, which involve the provision of services useful in company (production and marketing of products and services) and profit-seeking (compensation for risk taking in business investing money). Here are included and social objectives which involve the assumption of social responsibilities (protection of consumer interests, the interests of employees and community achievement of which the firm belongs)

➤ Subsidiary objectives are established for each functional area in part (production, trade, finance, accounting, research staff) they being in interdependence with each other.

➤ Joint targets are those that represent a correlation between achieving profit, customer satisfaction, employee satisfaction and entrepreneur. These targets occur where personal goals are related and consistent with business objectives

### 3. Essential principles of entrepreneurial activity.

The design phase of the business, where needs are determined, values, sizes and benefits they need and purpose prefigured entrepreneurship. The entrepreneur needs to know at this stage, the principles that will guide all the work:

- development objectives, clear strategies and action plans that will be reviewed in a systematic way depending on the context,

- production and delivery of goods or services that people want

- Attracting and retaining a customer,

- making a profit sufficient to attract potential investors and retain existing ones,

- Offering rewards (material and moral) incentives to train human resources.

### 4. Satisfaction and dissatisfaction Entrepreneurial.

Developer may have, after initiating a business, both satisfaction and dissatisfaction.

*Among the most important satisfaction can remember [9, p.47]:*

- *Independence (autonomy)*. Is over, after initiating a business, because he is one who makes decisions and make things have a direction set by himself. For entrepreneur, the business involves a high degree of responsibility. And in this situation, an entrepreneur wants to assume. Freedom of decision and action that is conferred by ownership of a business is assumed as a necessity for him.

- *Self realization*. Entrepreneur, owning her own

întreprinzători obțin mult mai mult câștig decât dacă ar lucra pentru alții. Întreprinzătorul, în cazul în care are succes, poate obține un profit, care să îi acopere dobânda la capitalul împrumutat și care ar putea recompensa riscul asumat, efortul depus, talentul și propria capacitate antreprenorială și managerială.

- *Siguranța muncii.* Este un alt aspect pentru întreprinzătorul, care are siguranța unui loc de muncă și avantajul că poate lucra atâta timp, cât este capabil de muncă fără să fie obligat să iasă la pensie.

- *Angajarea membrilor familiei.* În cazul în care afacerea înregistrează rezultate bune, întreprinzătorul își va putea angaja toți membrii familiei. Acesta este un alt aspect avantajos, deoarece afacerea va avea continuitate prin preluarea ei de către copii. Pe de altă parte, în afacerea derulată de membrii familiei poate exista o morală și o încredere mai bună.

- *Folosirea independentă a capitalului acumulat.* Întreprinzătorul poate să-și plaseze capitalul în propria afacere, în loc să investească în afacerile deținute de alții și care pot fi riscante sau în loc să-și țină banii în depozite bancare.

- *Aplicarea cunoștințelor și abilităților proprii.* Pentru unele persoane găsirea unui loc de muncă adecvat cunoștințelor proprii poate fi o problemă (datorită excesului de forță de muncă în domeniul respectiv). În felul acesta un întreprinzător poate iniția o afacere, unde cunoștințele și abilitățile sale să constituie un avantaj.

- *Ieșirea din rutină.* Este o altă problemă, des întâlnită. Sunt persoane, care simt nevoia unei schimbări, care doresc să părăsească o activitate monotonă, de rutină. Inițierea unei afaceri reprezintă o ocazie pentru a împlini această satisfacție personală.

- *Putere și influență.* Pentru orice întreprinzător a afacere conferă putere și influență, deoarece el este cel care ia deciziile, influențează cursul acțiunilor, decide soarta întreprinderii, iar toate aceste aspecte îi creează o satisfacție psihologică deosebită.

**Insatisfacțiile activității antreprenoriale pot fi următoarele [5, p.40]:**

- *Incertitudinea veniturilor.* Datorită oscilațiilor în evoluția afacerii pot să apară fluctuații ale veniturilor. În multe cazuri întreprinzătorul va fi ultimul, care va fi plătit datorită numeroaselor plăți financiare.

- *Riscul pierderii capitalului investit.* Mulți întreprinzători contribuie cu bunuri sau cu sume importante de bani. Acestea pot fi pierdute în cazul unei afaceri nereușite.

- *Povara responsabilității totale.* În caz de eșec sau succes în afaceri, întreprinzătorul este singurul răspunzător. Odată cu mărirea firmei, cresc și responsabilitățile. Dacă pentru unele persoane munca de conducere este ceva atractiv, pentru altele ea poate constitui o adevărată povară. Deciziile luate îi afectează nu numai pe întreprinzători și firmă, ci și pe clienți, salariați. De aceea multe persoane preferă să lucreze pentru alții limitându-și responsabilitatea la sarcinile de muncă în cadrul programului lor de lucru.

- *Periclitarea carierei.* În caz de eșec, una din marile probleme întâlnite la unele persoane, care doresc să devină întreprinzători, este că ele nu vor mai fi capabile să se întoarcă la vechiul lor loc de muncă în caz de eșec. Această preocupare

business, do not face obstacles in self realization, being the only determined by its own capacity and creativity.

- *Possibility of unlimited gain.* Most entrepreneurs get more profit than if they work for others. Entrepreneur, if there is success, can obtain a profit to cover interest on its borrowed capital and could reward risk taking, effort, talent and his entrepreneurial and managerial capacity.

- *Safety of work.* Is another aspect to the entrepreneur who has a job security and benefits that can work as long as it is able to work without being forced to retire.

- *Hiring family members.* If the business recorded good results, the developer will be able to engage all family members. It is another advantageous aspect, because business continuity will be taking over her children. Moreover, the business conducted by family members there may be a better moral and confidence.

- *Independent use of accumulated capital.* The developer can place their capital in their business, instead of investing in businesses owned by others and may be unsafe or in place to keep money in bank deposits.

- *Applying their knowledge and skills.* For Some people find a suitable job according own knowledge can be a problem (because of excess labor in the field). Thus an entrepreneur can start a business, where his knowledge and skills will be an advantage.

- *Exit from routine.* Is another very common problem. There are people who feel the need for change, who want to leave a monotonous activity, routine. Starting a business is an opportunity to fulfill this personal satisfaction.

- *Power and influence.* For any business entrepreneur to confer power and influence because it is taking decisions, influencing the actions decide the fate of the company, and all these issues it creates a great psychological satisfaction.

**Entrepreneurial dissatisfaction may be [5, p.40]:**

- *Income uncertainty.* Because oscillation in business may occur development revenue fluctuations. In many cases the entrepreneur will be the last to be paid because many financial payments.

- *Risk of losses of capital.* Many entrepreneurs contribute significant amounts of property or money. They may be lost if the business failed.

- *Total burden of responsibility.* In case of failure or success in business, the entrepreneur is solely responsible. If for somebody driving work is something attractive, for others it can be a real burden. Decisions affect not only entrepreneurs and business, but customers, employees.

- Therefore many people prefer to work for others and responsibility limited to the work assigned within their program working.

- *Endangering their careers.* In case of failure, one of the biggest problems encountered in some individuals who want to become entrepreneurs is that they will not be able to return to their old jobs if they fail. This concern has people who have a better paid job.

- *Appeal of experts.* As an entrepreneur can not be

o au persoanele, care au un loc de muncă bine plătit.

- *Apelarea la experți.* Deoarece un întreprinzător nu poate fi cunoscător în toate domeniile de activitate el se vede nevoit să apeleze la experți și să asculte recomandările lor. Acest lucru reprezintă o lezare a spiritului lor de interdependență.

- *Frustrarea în caz de success.* În cazul dezvoltării firmei va trebui suplimentat numărul de salariații și atribuite unele prerogative, ceea ce pentru unii întreprinzători poate părea frustrant. Cea mai neplăcută decizie în caz de creștere a afacerii este pentru unii întreprinzători, aceea de a ceda o parte din control sub formă de societate pe acțiuni.

- *Abaterile de la etică.* Uneori, în caz de success, se impune o abatere de la valorile de etică profesională. În cazul în care practicile vin în conflict cu etica întreprinzătorului se pot crea stări de nemulțumire.

- *Program de lucru foarte încărcat.* Întreprinzătorul nu are un program de lucru fix. El este primul care vine și ultimul care pleacă. În fazele de început ale afacerii el trebuie să facă totul 14 ore pe zi, 7 zile pe săptămână, fără concediu.

- *Deteriorarea relațiilor familiale.* Datorită programului de lucru prelunțat și consumului de energie și timp întreprinzătorul are puțin timp pentru familie și cei dragi.

Afectarea stării de sănătate – munca îndelungată, stresul prelunțat, consumul nervos și de energie, aduc organismul într-o stare de epuizare, făcând loc frecvent apariției unor boli.

Concluzionând se poate sublinia, că în condițiile economiei de piață, antreprenoriatul de succes este o forță, care are un aport substanțial la îmbunătățirea situației economice a societății. Acest fapt, reprezintă asigurarea pieței cu mărfurile și serviciile necesare, concomitent cu crearea unor noi activități de producere, a locurilor noi de muncă. În consecință, se îmbunătățește nivelul de trai al populației și se majorează valoarea indicatorilor economici la nivel de țară.

Analiza teoretică în retrospectivă a conceptului de antreprenariat demonstrează că o influență esențială asupra acestuia o are caracterul macroeconomic al unei țări la o anumită etapă de dezvoltare a societății.

Orice etapă de dezvoltare a unei societăți în condițiile relațiilor economice de piață pune în fața antreprenoriatului noi sarcini socio-economice, stabilirea unor forme și metode specifice, realizarea și soluționarea cărora pot fi bazate în ansamblu pe un antreprenor constructiv [16, p.85].

Aceasta vizează acumularea treptată a noilor caracteristici antreprenoriale, a proprietăților și particularităților constructive, orientate spre satisfacerea necesităților umane și a societății, nu doar a celor primare cantitative, dar și celor calitative, care deseori provoacă dificultăți economice în asigurarea necesităților secundare.

O atenție deosebită trebuie acordată cercetării antreprenoriatului în sfera producerii, deoarece situația actuală din Republica Moldova este caracterizată de prezența unei ponderi maxime a sferei comerțului, adică cele mai frecvente forme de antreprenariat sau muncă pe cont propriu sunt: formele de activitate comercială. În plus, sfera producerii potrivit concepției problemei cercetate, este în același timp și distribuție și consum, chiar dacă apare în rolul de consum al producerii.

Potrivit acestei opinii, trebuie de remarcat, că dezvoltarea obiectivă și indispensabil satisfacerea necesităților crescătoare

known in all fields he sees need to use experts and listen to their recommendations. This work damages their sense of interdependence.

- *Frustration in case of success.* For business development will be supplemented and number of employees assigned to certain powers, which may seem to some frustrated entrepreneurs. The most unpleasant decision if business growth is for some entrepreneurs, that of assigning a scrutiny as part of limited company.

- *Deviations from ethical.* Sometimes, if successful, it must deviate from the values of professional ethics. Where practices are in conflict with ethical entrepreneur it can be created the discontent.

- *Busy hours program.* The developer does not have fixed working hours. He comes first and the last leaves. In the early stages of business he must do everything 14 hours a day, 7 days a week, without vacation.

- *Deterioration of family relationships.* Because lengthened working hours and time and energy of entrepreneur has little time for family and loved ones.

Affecting of health - long work, prolonged stress, and consumption of nervous energy, bring the body into a state of exhaustion frequently giving way to the emergence of diseases.

It can be concluded that stress market conditions, successful entrepreneurship is a force, which has a substantial contribution to improving the economic situation of society. This is to ensure market with necessary goods and services while creating new business production, of new jobs. Therefore it improves the living standards and increases the value of economic indicators at the country level.

Theoretical analysis of the concept of entrepreneurship in retrospect shows that it has crucial influence on a country's macroeconomic character at a certain stage of development of society.

Any development stage of a company under market economic relations put before new tasks of socio-economic entrepreneurship, establishing specific forms and methods, implementation and resolution which can be set based on a design entrepreneur [16, p.85].

This gradual accumulation of new features aimed at business, properties and structural features, human-oriented needs of society, not just those primary quantitative and qualitative but often causes economic difficulties in providing secondary needs.

Particular attention should be paid to research into entrepreneurship in the production sphere, because the current situation in Moldova is characterized by the presence of a maximum share of trade, the most common forms of entrepreneurship or self working are: The trade activity forms. In addition, field suitable production design investigated problem, it is in the same time and distribution, and consumption, although consumption is the role of production.

According to this opinion, it is noted that the development objective and essential human needs increasing, the market economy requires entrepreneurship to the various new tasks, such as

umane, în condițiile economiei de piață impun în fața antreprenoriatului diverse sarcini noi, printre care intervenția relațiilor de schimb ca faze de inițiere a producerii, prin stabilirea necesităților societății și ale omului. Anume această direcție necesită o atenție deosebită și este important de orientat asupra cunoașterii în profunzime a caracteristicilor calitative și a proprietăților interne ale antreprenoriatului, precum și a formelor sale de manifestare față de sursele obiective ale dezvoltării economice. De aici se ajunge la importanța dezvoltării conceptului de *antreprenoriat constructiv*, precum și a caracteristicilor sale principale și specifice.

Lipsa atenționării și controlului asupra activităților constructive antreprenoriale poate aduce daune economiei și societății. Cu astfel de măsuri s-a caracterizat perioada dezvoltării antreprenoriatului capitalist la sfârșitul-începutul acestui secol. Atunci când, într-o perioadă întârziată, multe țări orientate spre calea construirii relațiilor de piață, spre exemplu Japonia, Spania și altele, au realizat aceasta cu pierderi socio-economice mult mai mici. Acest fapt evidențiază necesitatea scoaterii în evidență părților pozitive ale antreprenoriatului constructiv, orientat spre crearea unei piețe civilizate.

Prin stabilirea rolului antreprenoriatului în condițiile contemporane de dezvoltare a relațiilor economice de piață, se evidențiază întrebarea cheie, asupra căreia atât statul, cât și societatea trebuie să se direcționeze, aceasta fiind *antreprenoriatul constructiv, orientat spre dezvoltarea forțelor de producere ale societății, crearea mecanismelor economice și juridice, care ar asigura acumularea venitului național și satisfacerea maximă a necesităților umane*.

Definirea antreprenoriatului constructiv trebuie să înceapă cu cunoașterea opiniilor tradiționale a acestui concept.

Expunerea enciclopedică a acestui concept se limitează la formularea „constructivism în artă” și este definit drept contopirea artelor cu practica, o construire funcțională justificată, stilism. Constructiv – se referă la o anumită construcție, rodnic, ceia ce poate fi pus ca bază la ceva [4, p.53].

Înțelegerea constructivismului chiar și la nivelul domeniului - artă, distanțat de economie și producerea materială, formulează poziții esențiale pentru definirea antreprenoriatului constructiv, cu atât mai mult că, după părerea autorului, aceasta din urmă apare de asemenea ca o artă. Astfel se impune scoaterea în evidență a esenței și a trăsăturilor caracteristice ale antreprenoriatului constructiv.

În primul rând, ceea ce trebuie de remarcat, rezidă în faptul că, *antreprenoriatul constructiv* este o formă de *expunere a concretului în abstract*, pentru că antreprenoriatul constructiv spre deosebire de sensul tradițional al antreprenoriatului (business-ul) oricărei activități – aducătoare de venit (profit), conține limite bine formulate și orientate. Trasarea gândului autorului cu referire la antreprenoriatul contemporan conține în esență funcția de bază a producerii proprietății și mecanismul realizării intereselor economice obiective.

De aici, caracteristica antreprenoriatului contemporan trebuie să fie completată ca factor al sistemului economiei de piață, cu sensul de potențial intern de realizare, dezvoltare și perfecționare individuală. Prin urmare, calitățile antreprenorului de luare a deciziei, de inițiativă în goana după profit și a celor mai bune rezultate, de găsire în permanență a

exchange intervention phase relations of production start by establishing the needs of society and humanity. Namely this area requires special attention and focused on the importance of thorough knowledge of internal quality characteristics and properties of entrepreneurship and its forms of expression to objective sources of economic development. Hence it comes to revealing the importance of *entrepreneurial design* concept and its main characteristics and specific.

Lack of warness and control of construction business activities might harm the economy and society. With such measures was characterized during the development of entrepreneurial capitalism at the end - the beginning of this century. When, in a delayed period, many countries focused way of building market relations, for example Japan, Spain and others have done it with socio-economic losses much smaller. This highlights the need to underscore the positive aspects of entrepreneurship constructive, directed towards creating a civilized market.

By determining the role of entrepreneurship in contemporary conditions of development of market economic relations, highlighted the key question on which both state as well as company must be direct, being *constructive entrepreneurship, developing forces of production-oriented society, the creation of economic mechanisms and legal, which would ensure the maximum accumulation of national income and meet human needs*.

Defining entrepreneurship constructive knowledge must begin with traditional views of the concept.

Exposure of this concept encyclopedic formulation is limited to "constructivism in art" and is defined as the union of art practice, a functional building justified styles. Constructive - refers to a certain building, rewarding, which also can be made that something basic [4, p.53].

Constructivist understands even in the field - art, economics and distance of material production, essential items to make constructive definition of entrepreneurship, more so that the author's opinion, the latter also appears as an art. This calls for emphasizing the essence and characteristic Firstly, you have noted, lies in the fact that *entrepreneurship* is a form of *constructive statement in the abstract to the concrete*, constructive entrepreneurship because unlike the traditional sense of entrepreneurship (business to) any activity – income generating ( profit), contains well-articulated and targeted limits. Drawing thought the author with reference to contemporary entrepreneurship essentially contains the basic function and mechanism of generation property to achieve goals of economic interests.

Hence, contemporary entrepreneurship feature should be completed as a factor of the market economy system, the potential meaning of achieving national development and individual improvement. Therefore, the decision entrepreneur qualities, initiative in pursuit of profit and most best results, always finds new ways and methods of attaining them, the creativity, risk taking, high responsibility and achievement in making management

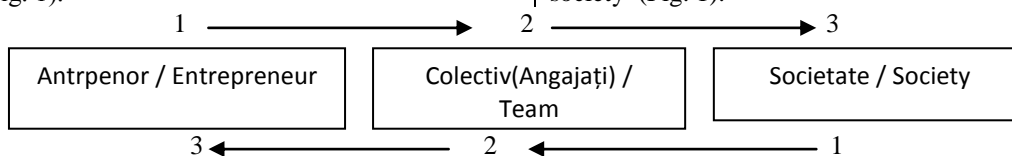


noilor căi și metode de atingere a acestora, de creativitate, de asumare a riscurilor, de responsabilitatea înaltă în luarea și realizarea deciziilor de conducere spre un scop bine determinat, transformă antreprenoriatul într-un factor principal al sistemului economiei de piață, trăsătura caracteristică de bază a căruia apare antreprenoriatul constructiv.

Din contextul dat, este bine de evidențiat, că pe lângă multiplele condiții puse în fața antreprenoriatului, trăsătura de bază se prezintă prin relația directă a acestuia cu proprietatea. Spre exemplu, caracteristica proprietății în general în condițiile economice de piață trebuie să fie exprimată și realizată prin forme concrete de conducere, având o anumită structură internă, granițe cantitative și calitative. În acest sens, se pot stabili cele două tipuri specifice de proprietate: mijloace de producere (mijloace circulante, mijloace fixe) și capital intelectual individual, îmbinarea cărora poate contribui și duce la o dezvoltare reușită a unei activități de antreprenorat.

Antreprenoriatul constructiv se bazează pe corespunderea scopurilor cu sarcinile, a formelor cu metodele activității de antreprenorat, cum ar fi spre exemplu, concordanța intereselor specifice economice ale antreprenorului, colectivului sau echipei, cu care acesta din urmă conduce și a necesităților economice ale societății sau ale pieței locale.

Obținerea din partea antreprenorului constructiv a profitului antreprenorial, după părerea autorului, trebuie să se afle în logica interdependenței satisfacerii intereselor echipei și societății (Fig. 1).



**Fig. 1. Relația de bază a antreprenoriatului constructiv/  
Fig. 1. Constructive relationship based on entrepreneurship**

*Sursa/Source: Elaborat de autor./ Developed by the author.*

În legătură cu aceasta, urmează de evidențiat, că nivelul antreprenoriatului constructiv se egalează și cu cultura antreprenorială, ce se află în dependență directă de etapa satisfacerii necesităților tuturor subiecților societății. Cu atât mai mult esența antreprenoriatului constructiv este descoperită în concordanța rațională și efectivă, precum și a realizării interdependente a scopurilor celor trei nivele: antreprenor, colectiv, societate. Altfel spus, creșterea capacității antreprenorului de a obține profit trebuie să se desfășoare în baza maximizării satisfacerii necesităților colectivului și a societății.

În plus, este necesar de remarcat faptul, că în obținerea profitului antreprenorial de către antreprenor este indiscutabil motivul motrice al antreprenoriatului. „Deoarece capitalismul prezintă în sine un sistem individualizat, nu este de mirare, că forța motrice principală a unei astfel de economii, se vede în stimularea interesului propriu; fiecare unitate economică se străduie să facă ceea ce-i este avantajos” [6, p.218].

Această poziție nu se află în contradicție cu afirmarea dată mai sus, deoarece creșterea și acumularea profitului antreprenorial în condițiile existenței relațiilor concurențiale de piață civilizate se realizează nu în baza legăturii directe a creșterii în normă a profitului, ci în baza majorării dimensiunilor antreprenoriatului și, în primul rând, creșterea volumului și vitezei de rotare a capitalului industrial și de

decisions to a well determined, entrepreneurship makes a major factor of economic system market, the basic characteristic feature of which entrepreneurship is constructive.

In the given context, is good evidence that in addition to the many conditions put before entrepreneurship, basic feature presented by its direct relationship with the property. For example, feature property in general economic market conditions must be expressed and concrete forms made by management, having a certain internal structure, qualitative and quantitative boundaries. In this respect, it can establish two specific types of proprietary: means of production (current assets, fixed assets) and individual intellectual capital, which may contribute bonding and leads to a successful development of entrepreneurial activities.

Constructive entrepreneurship is based on compliance goals with tasks, forms of entrepreneurship methods, such as, for example, the correlation of specific economic interests of entrepreneurs, team or team with the latter result and the economic needs of society or the local market.

Getting the constructive entrepreneur entrepreneurial profit, according to the author, must be consistent with meeting the interests of team interdependence and society (Fig. 1).

In this connection, is the evidence that the equating constructive entrepreneurship and entrepreneurial culture, which is directly dependent on the stage all subjects meet the needs of society. The more constructive essence of entrepreneurship is revealed in correspondence rational and effective and achieves the goals of the three interrelated levels: entrepreneur, community, society. In other words, increasing the capacity of entrepreneurs to earn a return should take place in the team and maximize meet the needs of society.

In addition, it is noted that the contractor obtain the entrepreneurial profit is undoubtedly why the motive of entrepreneurship. "Since capitalism has itself an individualized system, it is not surprising that the primary driving force of such an economy, see priority in stimulating interest, each economic unit is trying to do what it is advantageous" [6, p.218].

This item is not in contradiction with the assertion given above, because growth and accumulation of entrepreneurial profit conditions of competitive market relations civilized existence is made not based on direct link to profit growth in time, but the size increase entrepreneurship and first all, the volume and speed of rotation of industrial capital and the sale, which

vânzare, condițiile de orientare a căruia devine prelucrarea și realizarea tehnologiilor inovatoare.

Pe de altă parte, urmând logica enciclopedică a definirii constructivismului, se poate deduce, că *antreprenoriatul constructiv este, de asemenea, un proces de regenerare, prelucrare, construire*, de exemplu a unui proiect antreprenorial efectiv, în baza unei structuri de producere și conducere eficiente. Prin urmare, antreprenoriatul constructiv este un proces ce cuprinde în sine limite interne sub forma de „construcții individuale raționale”.

Antreprenoriatul constructiv este, de asemenea, o activitate cu rezultate fructuoase, ce aduce rezultate materiale sau nemateriale însemnate – obținerea produselor sau serviciilor ce asigură satisfacția numeroaselor necesități umane. Totodată obținerea rezultatelor în ordinea corespunzătoare presupune un raport proporțional dintre cheltuieli și rezultate.

Antreprenoriatul constructiv, după părerea autorului, nu trebuie să dețină limite din punct de vedere economic, cu excepția celor antisociale.

Dezvoltarea relațiilor economice de piață îmbrățișează toate direcțiile economiei, cum sunt: social-economice, juridice, financiare, organizatorico-economice, tehnologice, de producere și altele.

Astăzi conștient sau «din auzite» pentru piață optează majoritatea membrilor societății. Problema, după cum se vede, constă doar în ce măsură și conținut este înțeles acest concept de fiecare individ. Calificarea pieții trebuie făcută într-un interval de timp dat și cu referire la zona geografică aferentă.

Principiile care asigură funcționarea eficientă a mecanismelor economiei de piață sunt: prevalarea, garantarea și dezvoltarea proprietății private; formarea liberă (liberalizarea) a tuturor categoriilor de prețuri; menținerea unui prag funcțional al proceselor de agregare structurală a proprietății private din economie; intervenția statului exclusiv prin instrumentele economiei de ajustare. Politicile economice trebuie să fie exclusiv indicative, informaționale; transparența și penetrabilitatea piețelor (libera circulație a bunurilor, informațiilor și factorilor de producție). Trăsăturile definitorii ale economiei de piață performantă sunt: caracter predominant industrial al structurii; criteriul avantajului comparativ de specializare nu mai operează din perspectiva înzestrării proprii cu factori de producție ci, mai ales din perspectiva posibilității economice de acces la factorii de producție; dinamica ridicată a inovației tehnologice; principalul element de decizie microeconomică devenind costul salarial; predominanța activităților de antreprenariat; prelevanța ofertei asupra cererii (creșterea frecvenței crizelor economice de supraproducție); dinamica concretă a șomajului și inflației; informația devine element de decizie și calcul economic.

În contextul temei cercetate, antreprenoriatul constructiv este determinat, mai întâi de toate, ca fiind principiul efectiv al dezvoltării relațiilor economice de piață – esența antreprenorială a producerii. Evidențiindu-se în condițiile de piață ca cel mai efectiv principiu de organizare a producerii, a consumului și a schimbului de produse, antreprenoriatul devine veriga de bază a dezvoltării economice și factorul principal al sistemului economic de piață. Această semnificație este confirmată de multitudinea exemplurilor din practica internațională a formării pieței și organizării producerii, în țări precum SUA, Franța, Suedia etc.

După cum arată practica, acest tip de principiu a

conditions the orientation processing and communications technology is innovative.

Furthermore, by following the logic of defining encyclopedic constructivism may be inferred, that *entrepreneurship is also constructive process of regeneration, processing, construction*, for example, an entrepreneurial project owner in the production structure and efficient management. Therefore, entrepreneurship is a constructive process that comprises internal limits in the form of "rational individual buildings".

Constructive entrepreneurship is also a fruitful business results that bring significant results or intangible materials – producing goods or services to ensure the satisfaction of many human needs. Also results in proper sequence requires a proportional relation between spending and results. Constructive entrepreneurship, according to the author, should not have limits of economically, except for anti-social.

Development of economic relations embraces all directions market economy, such as social-economic, legal, financial, organizational, economic, technological - the production and more.

Today, conscious or "hearsay" for market choice majority society. The problem, as shown, is only the extent and content of this concept is understood by each individual.

The principles which assure an efficient functioning of the market economy's mechanisms are: prevalence, guarantee and the private property development; the free formation (liberalization) of all price categories; the functional limit maintenance of the structural aggregation processes for economy's private property; the state intervention through the adjustment economy tools exclusively. The economic policies have to be exclusively indicative, informational; market's transparency and penetrability (the free circulation of goods, information and production factors). The defining features of a performing market economy are: a predominant industrial character of the structure; the criterion of the specialized comparative advantage do not operate anymore with its own production factors endowment, but especially from the perspective of accessible economic possibilities of the production factors; a high dynamic of the technological innovation; the main element of the microeconomic decision becomes the wage cost; predominant entrepreneurial activities; the prevalence of the offer on the demand (the frequent raise of the overproduction economic crisis); the concrete dynamic of the unemployment and the inflation; the information becomes a decision element and an economic calculation

In the researched themes, constructive entrepreneurship is determined, first of all, as the actual principle of development of market economic relations - core entrepreneurial generation. Emphasizing the market conditions as the most effective organizing principle of production, exchange and consumption of products, entrepreneurship becomes a basic link economic development and the key market economic system. This meaning is confirmed by the many examples of international practice and developing training production market in countries like USA,

conducerii, contribuie în cel mai adecvat mod la creșterea eficienței producerii, raționalismului, flexibilității, rapidității și calității luării și realizării deciziilor de conducere, crește nivelul competitivității și responsabilității antreprenorului [8, p.39].

Alături de acestea, antreprenoriatul prezintă în sine, din punct de vedere al conținutului economico-organizațional, tipul de conducere organizațională a unei afaceri. În plus, este un tip de conducere a afacerii, care se desfășoară sub influența unui talent antreprenorial constructiv deosebit, ce presupune [9, p.88]:

- modalitate deosebită de exprimare a orientărilor în perspectivă ale pieței;
- principii și metode mult mai eficiente de comportament economico-organizatoric în întreprindere;
- preconizarea situațiilor neprevăzute;
- găsirea celor mai profitabile „nișe” de piață;
- organizarea unui proiect antreprenorial rațional și efectiv, conducerea acestuia.

Tabloul economiei contemporane prezintă o mare diversitate de activități de antreprenorat și structuri ale acestora, cu dimensiuni, roluri și caracteristici foarte diferite; astfel, în lume, se regăsesc simultan:

- activități de antreprenorat specifice unor moduri de producție precapitaliste și formule ale viitorului;
- activități de antreprenorat care nu au salariați, fiind o altă formulă organizatorică și juridică a locului de muncă și întreprinderi cu sute de mii de salariați;
- activități de antreprenorat, care nu au sediu distinct de locuința patronului și întreprinderi, care au sedii cu multe nivele în marile metropole;
- activități de antreprenorat, care folosesc tehnologii primitive și cele, în care roboții industriali înlocuiesc în mare măsură munca oamenilor.

Aceste realități sunt direct condiționate de existența unui șir de factori la nivel național și mondial ce au influență asupra mediului antreprenorial, iar acesta din urmă acționează atât în sensul scăderii, cât și în sensul creșterii performanțelor și implicit a dezvoltării, menținerii sau stagnării relațiilor economice de piață.

Acești factori sunt de natură legislativ-normativă, socială, financiară, tehnologică, politică și globală [7]. Gradul de adaptabilitate și flexibilitate a personalității antreprenorului constructiv își dezvăluie în acest context proprietățile caracteristice.

Astfel, un antreprenor constructiv cu cunoștințe solide în domeniul resurselor umane va da dovadă de tact și diplomatie în cazul unei crize de personal. În aceeași măsură un antreprenor, care nu se informează despre legislația ce îi reglementează activitatea, chiar dacă beneficiază de consiliere juridică, se va afla în imposibilitatea deschiderii și menținerii unui dialog productiv cu organismele administrației publice sau va obține cu dificultate o finanțare prin societăți financiar-bancare.

**a. Factori de natură legislativ-normativă.** Principala trăsătură a acestor factori se referă la caracterul lor extern. Acest tip de factori sunt generați în principal de stat și de instituțiile sale. Vizează în mod direct legile, actele, hotărârile de guvern, dispozițiile cu caracter special sau alte proiecte de legi, care se referă în mod direct la mediul antreprenorial. Spre deosebire de ceilalți factori, raportul de forțe pentru această situație este inegal. Indiferent de statutul, domeniul de

France, Sweden etc..

As practice shows, this kind of principle of management, contributing the most appropriate way to increase production efficiency, rationalism, flexibility, speed and quality of decision making and performance management, competitiveness and increase contractor accountability [8, p.39].

Besides these, entrepreneurship presents itself in terms of economic content – organization, type of business organizational leadership. In addition – is a type of business management, running under the influence of a particularly constructive entrepreneurial talent, which includes [9, p.88]:

- a great way to express the guidelines in view of the market;
- a much more effective principles and methods of economic and organizational behavior in business;
- to consider a contingency;
- a finding the most profitable niches of the market;
- the organization of a rational and effective entrepreneurial project, its management.

Painting the economy presents a variety of business activities and their structure, size, and very different roles, so the world is simultaneously found:

- Specific business activities of pre-capitalist models of production and formulas of the future;
- Business activities is not employed, being another organization form and legislative work and place of business with hundreds of thousands of employees;
- Business activities do not separate home office and business owner who have offices in major cities with many levels;
- Business activities using primitive technology and the large industrial robots replace human labor measure.

These realities are directly linked to the existence of a number of national and global factors that have influence on business environment, and the latter does so on the downside as well as to increase performance and hence the development, maintenance or economic stagnation relations of market.

These being factors – normative, legislative, social, financial, technological, political and global [7]. Degree of adaptability and flexibility of design entrepreneur' personality reveals their characteristic properties in this context.

Thus, an entrepreneur with constructive knowledge of human resources will evidence of tact and diplomacy in a crisis plan. In the same measure an entrepreneur is not informed about directed law ,its business even if has legislative benefits advice will be unable to maintain an open and productive dialogue with government bodies or difficult to obtain financing through financial and banking societies:

**a. Legislative-normative factors.** Home characteristics refer to those external factors to their nature. Such factors are mainly generated by the state and its institutions. Directly it is reviewing laws, regulations, government decisions, provisions or other special character that refers bills directly to the business environment. Unlike other factors, the balance of forces for this situation is uneven. Whatever the status, scope of work or closely related elements of individual

activitate sau de elementele, care țin strict de persoana antreprenorului, asupra factorilor menționați, societatea comercială nu are putere de decizie în sensul schimbării lor. La nivel individual, fiecare activitate de antreprenariat trebuie să manifeste un comportament de adaptare și de înțelegere asupra condițiilor pieței pe care activează.

Factorii de natură legislativ-normativă se estimează atât prin influență pozitivă, cât și negativă asupra antreprenariatului.

*Influențele pozitive ale factorilor de natură legislativ-normativă* exprimă crearea unui cadru normal de desfășurare a activităților de antreprenariat, acordarea de beneficii pentru a stimula extinderea mediului antreprenorial, consultanța gratuită în domeniul juridic și contabil, cursuri de perfecționare, organizarea de evenimente special adresate comunității antreprenoriale, înlesnirea unei comunicări facile cu autoritățile Republicii Moldova.

*Influențele negative ale factorilor de natură legislativ-normativă.* Aplicarea legilor constituite reprezintă unul dintre cele mai dese motive de dispută între antreprenori și stat, multe articole din legi suferă de lipsa cercetării sau a concordanței dintre nevoile mediului antreprenorial și ceea ce redau conținutul acestora.

**b. Factorii sociali** sunt factori cu caracter dual și subiectiv, se întâlnesc atât în mediul extern cât și în mediul intern al mediului antreprenorial. Factorii sociali în raport cu mediul extern sunt reprezentați de furnizori, clienți (posibili și actuali), funcționarii statului, posibili investitori și partenerii de afaceri. În ceea ce privește factorii sociali interni, cea mai mare pondere o au angajații sau colectivul unei companii.

Relația antreprenor-furnizor/client este bazată pe încredere, pornește de pe poziții egale și în care, fiecare element urmărește păstrarea subunitară a raportului economic: minimum de efort/maximum de efect. De obicei, acest tip de relație este ghidat de reguli comerciale, care s-au format de-a lungul timpului.

Relația antreprenor-intraprenor sau anagajator-angajat este reglementată, în primă instanță, de Codul Muncii al Republicii Moldova [1]. Deși, la nivel de structură de companie, este considerat un raport de subordonare, angajatul este „un consumator” sau „un client” de sarcini direcționate spre îndeplinire, în termenele stabilite și cu rezultate semnificative. Factorul uman are un rol determinant în activitatea antreprenariatului constructiv. Așa cum un angajat bun contribuie la bunăstarea și extinderea unei afaceri, un angajat mai puțin competent poate da un sens negativ unor parteneriate de afaceri, care până la momentul respectiv se desfășurau în condiții bune și cu rezultate fructuoase. Acest factor scoate încă o dată în evidență importanța antreprenariatului constructiv, bazat pe cele trei nivele: antreprenor, colectiv sau angajați, societate.

*Factorii sociali pot aduce mediului antreprenorial următoarele beneficii:* - putere creativă și diferențiere în fața concurenților, „fața umană” a unei companii, contracte avantajoase pe termen lung [11, p.57], pot reprezenta subiecte de negociere în privința obținerii anumitor facilități de la organismele competente ale Republicii Moldova.

Totodată, *factorii sociali* sunt cei, care reclamă cea mai mare atenție din partea antreprenorilor. Din cauza caracterului subiectiv necesită resurse de motivare, perfecționare continuă și monitorizare. Influențele negative pot fi evitate de antreprenori încă de la început prin planul de afaceri: dacă se

entrepreneurs, the factors mentioned the trade company has discretion in their changes of purposes. At the individual level, each activity there should demonstrate entrepreneurial behavior adaptation and understanding of market conditions that is acted.

Factors such as legislative, regulatory influence is estimated by both positive and negative as on entrepreneurship.

Positive influences of factors - legal-normative expresses a framework of normal holding's activities in entrepreneurship, providing benefits to stimulate expansion of business environment, advice free of charge legal and accounting training courses, events specifically targeted business communities, facilitating an easy to authorities of communication in Moldova.

Negative influences of factors - legal-normative. Constituted law enforcement is one of the most frequent reasons dispute between entrepreneurs and state laws more articles suffer lack of consistency between the needs and business environment which render their content.

**b. Social factors** are dual character and subjective factors, are found both in the external environment and internal environment of the business environment. Social factors in relation to external environment are represented by suppliers, customers (potential and existing), state officials, potential investors and business partners. As regards internal social factors, the largest share a staff or team has a company .

Contractor relationship - provider / client is one based on trust, starts on an equal footing and where each element follows maintenance. The economic report: minimum effort / maximum effect. Usually, this type of relationship is guided by business rules that have formed over time.

Contractor relationship - entrepreneur or employees – is committed to first reclamation instance the Labor Code of the Republic [1]. Although at structure Company is considered a relationship of subordination, the employee is a "consumer" or "client" directed to perform tasks within the timescales and significant results. The human factor has a constructive role in entrepreneurship activity. As a good employee contributes to wellness and business expansion, a less competent employee can give a negative effect of business partnerships at the time until you are take place in good conditions and with fruitful results. This factor outs once again underscores the importance of entrepreneurship constructive, based on three levels: entrepreneur, community or employees, company.

Social factors may bring the business environment following benefits: - power creates and differentiates to competitors [11, p.57], "the human of a company, advantageous term contracts may be subject to negotiation on certain facilities obtained from the competent bodies of the Republic of Moldova.

Moreover, social actors are those who advertise most attention from entrepreneurs. Because of subjective reasons it needs resources, training and monitoring continued. Negative influences can be avoided by reconsideration of the top entrepreneurs in business plan: if the best people project firm number,

proiectează numărul optim de oameni de care firma va avea nevoie, un plan salarial, care să nu aibă consecințe negative asupra cash-flow-ului întreprinderii, sarcini bine trasate și evaluare neîntreruptă la un anumit interval de timp. Astfel, pentru o companie care a înregistrat o creștere a numărului de salariați peste media admisă, va fi destul de complicat să-și urmeze planurile de dezvoltare în perioade economice de regres. Este factorul cel mai sensibil la schimbările mediului antreprenorial și se formează într-un timp îndelungat [7]. De multe ori, cel puțin în cazul companiilor, care activează în zona serviciilor, factorul uman este determinant în stabilirea nivelului de calitate pentru produsele oferite.

**c. Factori de ordin financiar** nu introduc numai noțiuni teoretice în privința unor indicatori, ci prin analiza lor oferă informații relevante, pe baza cărora se pot face verificări ale situației actuale, evaluări, dar și previziuni pentru o perioadă determinată de timp. O altă noțiune în definirea factorilor de ordin financiar se referă la posibilitatea infuziei cu cash-flow prin: credite, împrumuturi de la stat și alte modalități. Principalii actori în categoria factorilor de ordin financiar sunt: instituțiile financiar-bancare, Banca Națională a Moldovei (BNM).

*Influențele pozitive ale factorilor de ordin financiar* sunt elucidate prin faptul, că contribuie în mod semnificativ la creșterea lichidităților unei activități de antreprenariat, dezvoltarea pe termen lung, bugetul de promovare a produselor/serviciilor oferite și la o îmbunătățire continuă în relația cu clienții, atunci când se referă preponderent la atragerea de fonduri prin diferite modalități. Sunt principalul suport pentru dezvoltarea companiei și un fond bine gestionat crește viteza de rotație a capitalului.

*Partea negativă a factorilor de ordin financiar este că* constituie punctul de atracție în mediul antreprenorial. În raport cu legile în vigoare, atrag impozite mai mari, cereri nejustificate de sponsorizări (mai bine: cereri de sponsorizare nejustificate), pretenții salariale. Cererea pentru un credit mai mare decât este capabilă structura financiară a companiei să susțină, ceea ce poate amplifica lipsa de lichiditate imposibilitatea de a demonstra eficiența.

**d. Factorii tehnologici** au în vedere evoluția tehnologică și se regăsesc pe mai multe nivele. Astfel, își fac simțite efectele atât asupra obiectului principal de activitate ale antreprenoriatului, cât și asupra productivității unei întreprinderi.

*Factorii tehnologici* influențează pozitiv, prin modul că „îmbracă”, activitatea antreprenorială și îmbunătățește serviciile oferite, susțin evoluția și competitivitatea mediului antreprenorial.

Dar în același timp, pot defavoriza într-o anumită măsură mediul antreprenorial, deoarece sunt condiționați de pregătirea antreprenorilor, de bugetul alocat, de aceștia pentru modernizare și re tehnologizare și de modul, cum angajații vor și să profite de investiția făcută. Sunt factorii cu cel mai înalt grad de perisabilitate și, din acest motiv, întâmpină dificultăți din partea antreprenorului asupra luării unei decizii ferme de modernizare a activității.

**e. Factorii politici** stau la baza dezvoltării mediului antreprenorial și pot fi considerați factori primari. Regimul politic a influențat în mod decisiv apariția sau dezvoltarea mediului antreprenorial într-o anumită țară sau zonă geografică.

**f. Factorii de ordin global** tratează cu precădere efectele,

will need a plan that they do not wage had negative impact the company's cash flow, outlined tasks well and evaluation inseparable a certain time frame. Thus, a company that grew above the average admitted number of employees will be quite complicated summon pursue economic development plans in periods of regression.

Is the factor most sensitive to the business environment and form changes a long time? Often, at least for companies in the services act human factor is decisive in determining the level of quality products [7].

**c. Financial factors** not only introduce the theoretical concepts of indicators, but by their offers its analysis of relevant information can be based those checking of the current evaluation situation, but forecasts for determination during that period of time. A concept in defining another financial factors can be referred the infusion of cash flow through credits, loans from state and other modalities. Factors leading players in the financial category include: financial and banking institutions, the National Bank of Moldova (NBM).

Positive influence of financial factors are elucidated that it contributes significantly to the growth of entrepreneurial activities clearing off, long-term development, the budget for promoting products / services and to improve, continued the relationship with customers when refer mostly raised money through various modalities. There are the main support for the development company and a well managed fund capital increase rotational speed.

The downside of financial factors is that the point of attraction in the business environment. Compared with laws in force, entail higher taxes, sponsorships untenable demands (better: call for sponsorship unjustified), wage claims. Demand for credit is higher than the company to capable financial help structure, which may increase the lack of clearing off unable to demonstrate effectiveness.

**d. Evolving technological factors** have refund technologic and on several levels. Thus, its effects are felt on both the main object of activity of entrepreneurship and the productivities a business.

Technology factors affecting positively the way that "wearing" entrepreneurial activity and improvement services, support development and competitiveness of business environment.

But it may disadvantage to a certain extent the business environment because they are subject to preparation of entrepreneurs, the budget for upgrading and retooling them and know how employees will benefit from investment made. Are the factors most highly perishable, and therefore the contractor on meet difficulties a firm decision to modernize the business?

**e. Factors policies** - development underlying business environment and may be regarded as primary factors. Political regime decisively influenced the emergence or development of business environment in country run or one geographic zone.

**f. Order global factors** with overall deals at precede effects that have strong economies of the world events,

pe care le au evenimentele din economiile puternice ale lumii, politica statelor, care dețin monopol pe o anumită piață, conflictele armate, acordurile privind circulația mărfurilor sau ultimele descoperiri în domeniu.

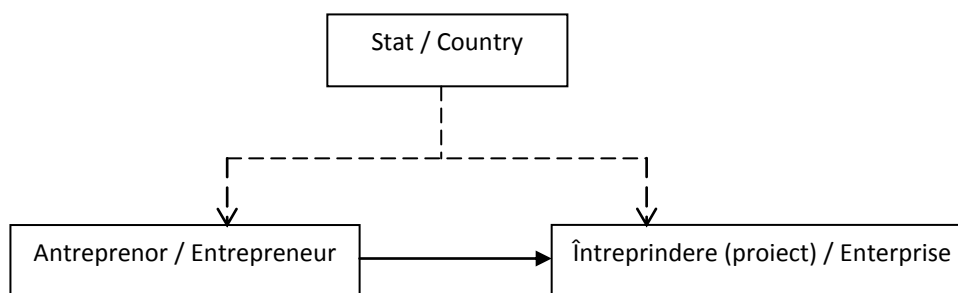
Datorită faptului că condițiile de dezvoltare a relațiilor de piață și a creșterii eficacității antreprenoriatului pot fi atinse doar prin procesul realizării tuturor factorilor enunțați anterior, interesul antreprenoriatului constă în includerea acestora la maximum în procesul de producere. La rândul său, creșterea profitului antreprenorial devine adecvat realizării intereselor economice ale societății și a satisfacerii multilaterale a necesităților umane.

Urmează, de asemenea, de subliniat, că antreprenoriatul poate fi considerat drept putere de dirijare a dezvoltării economiei, îndeosebi a relațiilor de piață, doar cu condițiile susținerii de stat, idee reprezentată anterior prin atenționarea asupra factorilor de natură legislativ-normativă. Corelația dintre stat și întreprindere în condițiile economiei de piață se reflectă prin realizarea proiectului antreprenorial de către întreprinderea cu proprietate privată și se caracterizează prin legătura interdependentă, dar, în același timp, nesupusă totalmente întreprinderii de stat. În fig. 2 este evidențiată această legătură prin linie întreruptă.

politics of states that have a monopoly on certain holder, armed conflict or agreements on the movement of goods latest discoveries in the field.

Because the conditions for the development of market relations and increase the effectiveness of entrepreneurship can be achieved only through the realization of all the factors above, the interest in entrepreneurship is maximum inclusion in the production process. In turn, increased entrepreneurial profit is adequate to achieve the economic interests of society and multilateral satisfaction of human needs.

Follows, also stressed that entrepreneurship can be considered as power management of economic development, particularly market relations only with state support conditions, an idea previously represented by such warning on the legislative-regulatory factors. Correlation between state and enterprise market economy is reflected by the entrepreneurial project with private enterprise and is characterized by interdependent relationship, but totally not liable for the company those state. Fig. 2 is highlighted by dashed this link.



**Fig. 2. Corelația dintre stat și întreprindere în condițiile economiei de piață /**

**Fig. 2. Correlation between state and enterprise in market economy**

*Sursa/Source: Elaborat de autor./ Developed by the author.*

În plus, implementarea și dezvoltarea antreprenoriatului constructiv ca tendință economică obiectivă, poate uneori stagna și chiar „întoarce direcțiile” spre o economie „tenebră”, în momentul, când există o incapacitate de intervenție a statului în soluționarea problemelor stringente, cu care se confruntă antreprenorii, în diferite situații impuse de viața socio-economică. Statul împreună cu instituțiile, care i se supun, pot participa doar parțial în afacerile întreprinderilor producătoare, în principiu prin elaborarea condițiilor economice și reglării acestora prin intermediul pâghiilor economice: bugetul de stat (asigurarea, finanțarea programelor cu destinație specială, subvenționări, investiții, compensări, dezvoltarea inovării în sectoarele sferei de producere); impozite (restructurarea datoriilor, impozitarea preferențială); politica externă (stimularea exportului, reglementarea importului); prețuri (controlul prețurilor, garantarea prețurilor, intervenția mărfurilor); investiții (stimularea investițiilor, dezvoltarea leasing-ului); credite (creditarea preferențială, credite pe termen lung).

Dezvoltarea economică, oriunde s-ar produce, se bazează pe 3 factori – acumularea de capital, forța de muncă și gradul de productivitate al acestora, care include și alți parametri, cum ar fi: tehnologii, guvernare eficientă, abilități etc. În contextul Strategiei naționale de dezvoltare „Moldova 2020” Guvernul a

In addition, constructive implementation and business development as objective economic trend can sometimes stagnate or even "turn directions" to an economy "shadow" at the time when there is an inability of state intervention in solving urgent problems facing entrepreneurs in different situations imposed socio-economic life. With state institutions are subject only partially participate in the affairs of companies producing in principle by developing economic conditions and adjust them through economic levers: state budget (insurance, financing special purpose programs, subsidies, investment, compensation, development innovation in the sphere of production areas), taxes (debt restructuring, preferential tax) foreign policy (to stimulate exports, import regulation), prices (price controls, price guarantee, assistance goods), investment (investment incentives, developing leasing); loans (preferential loans, long-term loans).

Economic development, wherever it occurs, is based on three factors - capital accumulation, labor productivity and the degree thereof, which include other parameters such as: technology, governance, skills etc. In the context of the National Development Strategy "Moldova 2020" The government has made an attempt to model the

făcut o tentativă de a modela dezvoltarea istorică și cea de viitor a Republicii Moldova. Analiza factorilor de dezvoltare economică în Republica Moldova relevă o concluzie foarte alarmantă – în lipsa unui efort susținut de schimbare a paradigmei de dezvoltare, potențialul de creștere pentru următorii 10 ani se limitează la cel mult 4,5–5% anual [11, p.2].

**Concluzii.** Conform practicii mondiale, crearea condițiilor satisfăcătoare inițiale în baza unei susțineri proeminente a antreprenoriatului din partea statului, realizarea potențialului intern stabil prin capacitatea de autodezvoltare, autoperfecționare a activității economice extraordinare și a inițiativei antreprenorilor constructivi, contribuie la dezvoltarea rapidă a economiei și a societății în ansamblu.

Important este de remarcat, că antreprenoriatul constructiv, ca concept socio-economic complex al sistemelor economice în țările dezvoltate, în procesul de influență asupra resurselor materiale de bază și a altor resurse destinate producerii, poartă în sine profunde particularități socio-economice, naționale, etnice, culturale și tradiționale, care prevalează activ în dezvoltarea relațiilor economice de piață.

În acest sens, rolul antreprenoriatului constructiv se bazează nu doar pe faza implementării experienței de conducere a țărilor înalt dezvoltate, dar și pe faza scoaterii în evidență a particularităților și deosebirilor conducerii la nivel național cu toate caracteristicile proprii enunțate mai sus. „Raționalismul judicios” este trăsătura distinctivă a antreprenoriatului constructiv.

historical development and the future of the country. Analysis of the factors of economic development in Moldova shows a very alarming conclusion - the lack of effort to change the paradigm of development, growth potential for the next 10 years is limited to no more than 4.5-5% annually [11, p.2].

**Conclusions.** According to world practice, creating a satisfactory initial claims under state prominent entrepreneurship, achievement of stable internal potential by the ability of self development, self improvement extraordinary economic activity and initiative of entrepreneurs and construction, the rapid development of economy and society as a whole.

Is important to note that the concept of entrepreneurship constructive socio-economic complex economic systems in developed countries in the influence of resource materials and other resources for production, bearing in itself profound socio-economic peculiarities, national, ethnic cultural and traditional, actively developing the prevailing market economic relations.

In this sense, constructive entrepreneurship role is based not only on stage implementation of management experience highly developed countries, but also on stage - to underscore differences and particularities of national leadership with all its characteristics mentioned above. "Rationalism wisely" – a distinct feature of entrepreneurship is constructive.

#### Referințe bibliografice / References

##### *I. Legislative and normative acts*

1. Codul Muncii al Republicii Moldova: nr. 154 din 28.03.2003. In: Monitorul Oficial al Republicii Moldova. 2003, nr. 159-162, art. 648.
2. Legea cu privire la antreprenoriat și întreprinderi: nr. 845 din 03.01.92. In: Monitorul Oficial al Republicii Moldova. 1994, nr. 2, art. 33.
3. Legea privind revizuirea și optimizarea cadrului normativ de reglementare a activității de întreprinzător: nr. 424 din 16.12.2004. In: Monitorul Oficial al Republicii Moldova. 2005, nr. 1-4, art. 16.
4. ANGHELESCU, Coralia, CIUCUR Dumitru, DINU, Marin. Dicționar de economie. Ediția a 2-a. București: Ed. Economică. 2001. 520 p.
5. BOTEA, Florin. Ghidul întreprinzătorului particular. București: Ed. Economică, 1997. 85 p.
6. McCONNELL, CAMPBELL R., BRUE, STANLEY L. Economics. Moscow, 1992. 880 p.
7. Factorii de influență ai dezvoltării antreprenoriale. In: M.D. DALOTĂ. Managementul antreprenorial – Fundamente teoretice: studiu de caz. 2012 [accesat 28 mai 2013]. Disponibil: <http://www.ro.scribd.com/doc/94534617/Management-Antreprenorial>
8. DRUCKER, P. Inovația și sistemul antreprenorial. București: Ed. Enciclopedică, 1999. 188 p.
9. MURPHY, B. The intelligent entrepreneur. New York: Henry Holt and Company, 2010. 352 p.
10. RUSU, C. Managementul schimbării. București: Ed. Venus, 2004. 96 p.
11. Lege pentru aprobarea Strategiei Naționale de Dezvoltare „Moldova 2020”: ȘAPTE soluții pentru creșterea economică și reducerea sărăciei: nr. 166 din 11.07.2012. In: Monitorul Oficial al Republicii Moldova. 2012, nr. 245-247, art. 791.
12. TANTAU, A. Entrepreneurship. Gândește inovator și pragmatic. București: Ed. C.H. Beck, 2011. 168 p. ISBN 978-973-115-957-7.
13. THIERRY, V. Entrepreneuriat: Connaître l'entrepreneur, comprendre ses actes. Paris: L'Harmattan, 2000. 208 p.
14. TIMMONS, J., SPINELLI, S. New venture creation entrepreneurship: for the 21st Century. 6<sup>th</sup> edition. Boston: McGraw-Hill/Irwin, 2004. 700 p. ISBN 9780071232722.
15. TIMMONS, J., SPINELLI, S. New venture creation entrepreneurship: for the 21st Century. 7<sup>th</sup> edition. Boston: McGraw-Hill/Irwin, 2007. 658 p. ISBN 9780073102795.
16. VĂDUVA, Sebastian. Antreprenoriatul: elemente fundamentale globale. Experiențe ale Statelor Unite ale Americii, Japoniei și țărilor din Asia de Est. București: Ed. Economică, 2004. 304 p. ISBN 973-590-979-0.
17. БОРМАН, Д., ВОРОТИНА, Л., ФЕДЕРМАНН, Р. Менеджмент: предпринимательская деятельность в рыночной экономике. Гамбург: S und W, 1992. 925 с.
18. The notion of entrepreneurship: Richard Cantillon [accesat 20 februarie 2012]. Disponibil: <http://www.collegetermpapers.com/viewpaper/1303813874.html>

*Recomandat spre publicare:*