

ANALIZA ECONOMICĂ A ACTIVITĂȚII ÎNTEPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII DIN JUDEȚUL VASLUI, ROMÂNIA

*Sergiu DUȚA, drd.,
Vaslui, România*

Dezvoltarea economiei de piață impune probleme în vederea îmbunătățirii mediului de afaceri și stimulării întreprinderii mici și mijlocii (ÎMM-urilor) în contextul crizei și necesității relansării procesului investițional din județul Vaslui, România.

Cuvinte cheie: *întreprinderi mici și mijlocii (ÎMM-uri), reglementări, anticoncurențiale, societate pe acțiuni, competitivitate, proces inovațional.*

Introducere. Analiza economică a activității ÎMM-urilor servește ca bază primară pentru evaluarea mediului de afaceri și a tendințelor tipice economiei de piață. De regulă, analiza se efectuează după indicatorii aleși pe anumite criterii în funcție de obiectivele și ipotezele cercetării respective. Cei mai importanți indicatori propuși pentru analiza economică a mediului de afaceri pot fi: numărul mediu de salariați, cifra de afaceri din vânzări, profit/pierderi până la impozitare, gruparea întreprinderilor studiate după domeniul de activitate. De rând cu acestea, se accentuează pe confruntările concurențiale de natură economică, socială, psihologică și spirituală în domeniul afacerilor.

Conținut de bază. Abordarea sistemică în studierea activității întreprinderilor mici și mijlocii se bazează pe unitatea combinării factorilor de producție (capital, muncă, resurse naturale, informație) pentru producerea de bunuri și servicii care vor fi vândute pe piață. Rezultatele întreprinderilor depind de menținerea situației economice și politice, precum și a climatului de afaceri din județ. Totodată, problemele abordate în lucrările economiștilor din România încă nu dezvăluie pe deplin vânzarea complexă a dezvoltării managementului afacerilor din întreprinderile mici și mijlocii, accentele fiind puse pe dezvoltarea doar a unor elemente ale managementului, evidențiate separat, astfel ignorându-se caracteristica de sistem deschis al întreprinderilor și a rolului managementului în contextul activității întreprinderilor mici și mijlocii. În contextul globalizării, integrării și regionalizării, constatăm, că mecanismul activității întreprinderilor mici și mijlocii, aflate într-o dezvoltare dinamică, sunt sub influența mediului concurențial al pieței Uniunii Europene. Prin urmare, apare necesitatea analizei economice, determinată de cercetarea complexă a fenomenelor și proceselor economice ale factorilor de influență asupra acestora.

Prin obiectul de studiu, analiza economică vizează activitățile cu caracter economic, consumatoare de resurse și generatoare de rezultate. Totodată, de rând cu aceasta, analiza evidențiază modul în care funcționează întreprinderile ca sisteme, iar rezultatele acestora conduc la stabilirea direcțiilor de acțiune în vederea reglementării activității în concordantă cu obiectivele prestabilite.

ECONOMIC ANALYSIS OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS FROM VASLUI, ROMANIA

*Sergiu DUTA, PhD student,
Vaslui, Romania*

Development of market economy requires issues to improve the business environment and stimulate small and medium enterprise (SME) in crisis and need recovery of investment in Vaslui, Romania.

Key words: *small and medium enterprises (SMEs), regulations, anticompetitive, joint-stock company, competitiveness, innovation process.*

JEL classification: *D04, E22, L26, L32, L44*

Introduction. Economic analysis of SME activity serves as the primary basis for evaluating the business environment and trends typical for market economy. Typically, the analysis is performed on certain criteria as indicators chosen by the respective research, objectives and hypotheses. The most important indicators proposed for the economic analysis of the business environment can be the average number of employees, sales turnover, profit / loss before tax, grouping of companies studied by field of activity. Along with these stresses on competitive confrontations economic, social, psychological and spiritual in the business field.

Base content. Systemic approach in the study of small and medium business is based on combining unit production factors (capital, labor, natural resources, information) for the production of goods and services which will be sold on the market. The results of businesses depend on maintaining economic and political situation, of the business climate in the county. However, the issues addressed in the work of economists in the field from Romania has not yet fully reveals complex sales management development in small and medium enterprises, emphasis being placed on developing only the elements of management are shown separately, thus ignoring the system feature open of business and management role in the context of small and medium enterprises. In the context of globalization. Integration and regionalization conclude that the mechanism of small and medium enterprises activity located in a dynamically developing under the influence of the competitive environment of the European Union market. Therefore, there is need for economic analysis of complex research driven economic phenomena and processes of the factors of influence on them.

Through the study object, the economic analysis concerns the subject of economic activities, consuming resources and generating results. Along with this, the analysis highlights how businesses operate as systems and the results lead to the establishment of courses of action to regulate activity in line with objectives.

Tabelul 1/ Table 1

**Caracteristica pe clase de întreprinderi în UE 27, anul 2012*/
Enterprise-class feature in the EU-27 in 2012***

Întreprinderi/ Enterprises	Micro/ micro	Mici/ small	Medii/ average	IMM-URI/ SMES	Întreprinderi mari/ large enterprises	Total/ total
Numărul/ number, %	19143521 92,2	1357533 6,5	226573 1,1	207276279 9,8	43654 0,2	20771281 100
Angajați/ staff, %	38395819 29,6	26771287 20,6	22310205 17,2	87477311 67,4	42318854 32,6	129796465 100
Valoarea adăugată VAB (eur.)/ Value Added GVA (eur.) %	1307360,7 21,2	1143935,7 18,5	1136243,6 18,4	3587540 58,1	2591731,5 41,9	6179271,4 100
VAB/salariat euro/an GVA / employee Euro / year	34049,6	42729,9	50929,3	41011,1	61242,9	47607,5

Sursa/Source: Economistul nr. 10 (110), 2013, pag. 20-21

În SUA și țările membre UE, prin antreprenor se înțelege persoana care își începe propria afacere. Henry Fayoll sublinia, că antreprenoriatul este un fenomen multidimensional, complex, cu multiple fațete: coordonator, creator, inovator, pentru gestiunea resurselor etc. În țările membre ale UE, principalele consecințe ale antreprenoriatului, în ultimii 10 ani, sunt: a) 1,3 milioane IMM-uri nou înființate anual; b) asigurarea a 36 milioane de noi locuri de muncă; c) realizarea unei rate medii de creștere anuală de 17,7%; d) obținerea a 80% din produsele sau serviciile inovative; e) asigurarea unei contribuții de cca 65% din PIB-ul european.

Întreprinderile mici și mijlocii au reprezentat, în anul 2012, coloana vertebrală a economiei UE, cu 99,8% din numărul întreprinderilor non-financiare sau 20,7 milioane la număr. Majoritatea covârșitoare (92,2%) sunt micro-întreprinderi care au mai puțin de 10 angajați. Cca 6,5% dintre ele sunt clasificate drept mici afaceri (10-49 angajați) și doar 1,1% se încadrează la categoria mijlocie (50-249 angajați).

În 2012 cât și în anul 2011 s-a păstrat aproape neschimbat numărul mediu de angajați (4,22 angajați la o întreprindere).

Ca productivitate, măsurată prin raportarea valorii adăugate pe salariat, microîntreprinderile mici se situează sub media pe economie, în timp ce întreprinderile medii și mari se află peste această medie.

Analiza evoluției de exploatare a întreprinderilor mici și mijlocii din județul Vaslui, caracterizată prin numărul mediu de salariați, cifra de afaceri, profitul net al exercițiului și rezultatele activității desfășurate, ne demonstrează unele tendințe pozitive în activitatea lor.

Cercetarea efectuată se bazează pe informații folosite din bilanțul contabil al 305 întreprinderi mici și mijlocii din județul Vaslui, România. Pentru efectuarea acestui studiu, au fost grupate toate întreprinderile după numărul de angajați în perioada anilor 2007-2011 (Tabelul 2). Cercetarea a scos în evidență o diversitate de dimensiuni ale întreprinderilor mici și mijlocii din județul Vaslui, cu o tendință spre o pondere mai ridicată a celor cu dimensiuni mici și mijlocii. În anul 2007 s-au constatat 30 la sută de întreprinderi din grupa 1-9 salariați, iar în 2011 – 31,7% pe această grupă, având media

In the U.S. and EU countries, the entrepreneur is a person who starts his own business. Henry Fayoll emphasize that entrepreneurship is a multidimensional phenomenon, complex, multifaceted: coordinator, creative, innovative, resource planning etc. In EU countries, the major consequences of entrepreneurship in the past 10 years are: a) 1.3 million annually newly established SMEs, b) providing the 36 million new jobs, c) achieving average annual growth rate 17.7% d) obtaining 80% of innovative products or services e) providing a contribution of about 65% of European GDP.

Small and medium enterprises have represented a backbone of the EU economy in 2012, with 99.8% of non-financial enterprises 20.7 million in number. The overwhelming majority (92.2%) are micro-enterprises with fewer than 10 employees. Approximately 6.5% of them are classified as small businesses (10-49 employees) and only 1.1% falls in the middle category (50-249 employees).

In 2012 and in 2011 has remained almost unchanged average number of employees (4.22 employees of an enterprise).

Productivity as measured by value added per employee reporting, small micro economy is below average, while medium and large enterprises is above average.

The analysis of the operation of small and medium enterprises in Vaslui County, characterized by the number of employees, the turnover, net profit for the year and the results of work undertaken, demonstrates some positive trends in their work.

Research performed is based on information used in the balance sheet of 305 SMEs in Vaslui, Romania. For this study all firms were grouped by number of employees in the period 2007-2011 (Table 2). The research revealed a variety of small and medium sized enterprises in Vaslui County, with a trend towards a higher share of the small and medium size. In 2007, it was found that 30 percent of businesses from the group 1-9 employees and in 2011 to 31.7% in this group, with an average of 4.3 people, earning the company a

de 4,3 persoane, obținând o cifră de afaceri la întreprindere cu 28% mai mare în 2011 în comparație cu 2007. De menționat, că profitul net al exercițiului la un salariat a crescut cu 4,6 ori în anul 2011 comparativ cu 2007.

turnover up 28% higher in 2011 compared to 2007. Should be mentioned that net profit for the year per employee increased by 4.6 times in 2011 compared to 2007.

Tabelul 2/ Table 2
Evoluția indicatorilor economici a activității întreprinderilor mici și mijlocii din județul Vaslui, România/
Economic indices of Small and medium enterprises business in Vaslui County, Romania

Anii/ Years	Gruparea întreprinderilor mici și mijlocii (IMM-urilor) după mărimea mediu de salariați (persoane)/ Grouping small and medium enterprises (SMEs) by size of employees (persons)															
	1-9			10-49			50-250			Peste 250						
	Cifra de afaceri, lei/ Turnover MDL		Profitul net al exercițiului la un salariat, lei/ Net profit for the year per employee, MDL	Cifra de afaceri, lei/ Turnover MDL		Profitul net al exercițiului la un salariat, lei/ Net profit for the year per employee, MDL	Cifra de afaceri, lei/ Turnover MDL		Profitul net al exercițiului la un salariat, lei/ Net profit for the year per employee, MDL	Cifra de afaceri, lei/ Turnover MDL		Profitul net al exercițiului la un salariat, lei/ Net profit for the year per employee, MDL				
	Media pe grupă/ Media group	La un salariat/ For an employee		La o întreprindere/ From an undertaking	Media pe grupă/ Media group		La un salariat/ For an employee	La o întreprindere/ From an undertaking		Media pe grupă/ Media group	La un salariat/ For an employee		La o întreprindere/ From an undertaking	Media pe grupă/ Media group	La un salariat/ For an employee	La o întreprindere/ From an undertaking
2007	3,3	156968	523227	26054	21,8	196986	4294300	6250	125	126187	15810538	3582	793	60765	48205401	3347
2011	4,3	165819	670023	120940	23,5	430642	10105739	27540	125	228615	28526071	6406	697	104620	72951769	5425
Media pe anii/ Average in years 2007-2011	3,6	162916	588212	43751	23,3	286068	6655853	11812	122	195916	23926251	6002	726	789916	57366833	4352

Sursa/ Source: Elaborat și modelat de autor în baza bilanțului contabil al IMM-urilor./ Calculated by the author based on the balance sheets of SMEs.

Totodată, întreprinderile mari (peste 250 de angajați) au obținut cifra de afaceri la o întreprindere în medie pe anii 2007-2011 de 57367 mii lei comparativ cu 588,2 mii lei din grupa 1-9 angajați (Tabelul 2). Prin urmare prioritatea întreprinderilor mari este indiscutabilă.

Cercetarea efectuată a scos în evidență faptul, că odată cu creșterea dimensiunii întreprinderilor, sporește și interesul managerilor pentru dezvoltarea și implementarea unei anumite politici în relațiile cu furnizorii.

Activitatea întreprinderilor mici și mijlocii și cele mari în contextul integrării cu Uniunea Europeană este o condiție absolut necesară pentru supraviețuirea lor în noul sistem al unei economii concurențiale.

Desigur, în perioada anilor 2007-2011 au fost analizate un număr mare de întreprinderi (305) din județul Vaslui, care dispun de un potențial de a face unele schimbări radicale în activitatea locală. Este necesar de a concorda mediul extern cu mediul de afaceri local, care este caracterizat de schimbări continue.

Cercetările demonstrează că sunt întreprinderi care reacționează doar atunci când schimbările din mediu încep să producă consecințe negative asupra activităților acestora. Întreprinderile, care nu reușesc să se adapteze, în timp util, schimbărilor din mediul care funcționează sunt pe

However, large companies (over 250 employees) achieved turnover of an undertaking on average for 2007-2011 of MDL 57.367 million compared with MDL 588 200 1-9 employees from the group (Table 2). Therefore priority of large enterprises is indisputable.

Research performed highlighted the fact that with increasing size enterprises, increases the interest of managers to develop and implement a specific policy in relations with suppliers.

Activity of small and medium enterprises and large in the context of EU integration is a necessary condition for their survival in the new environment of a competitive economy.

Of course, during the years 2007-2011 were analyzed a large number of companies (305) from Vaslui County, which have the potential to make some radical changes in the local activity. It is necessary to agree the external environment of the local business environment, which is characterized by constant change.

Research shows that businesses are reacting only when environmental changes start to produce negative consequences of their activities. Businesses that fail to adapt in a timely manner, changes in the operating environment are endangered in the evolution of the

cale de dispariție în procesul de evoluție a economiei românești.

Prezintă interes științific gruparea întreprinderilor mici și mijlocii după mărimea cifrei de afaceri (de la un milion până la cifra de peste 30 milioane la o întreprindere), plasate în Tabelul 3. Apreciem însă, că prin mărimea sa și, bună măsură, chiar și prin structura sa, rezultatele cercetărilor prezentate ne-a asigurat o bază proprie de analiză a modului în care întreprinderile românești abordează piața de amonte de producție și a felului în care managerii întreprinderilor mici și mijlocii au înțeles cum să-și dezvolte relațiile de afaceri cu proprii furnizori și aprecierea modului în care ei sunt pregătiți să funcționeze într-o economie de piață concurențială.

Numărul întreprinderilor mici și mijlocii după cifra de afaceri, începând cu anul 2007 până în anul 2011 se găsește în discreție de la 19 până la 10 întreprinderi, apoi în grupa până la un milion de lei cifra de afaceri constituie 374,875 mii lei, iar în același an (2011) în grupa de peste 30 milioane cifra de afaceri 107613,2 mii lei la o întreprindere (Tabelul 3).

Romanian economy.

Scientific interest grouping of small and medium enterprises by size of turnover (from one million to 30 million the number of a company) placed in Table 3.

We appreciate, however, that by its size and, to a large extent, even its structure presented research results provided a baseline we own analysis of how the Romanian enterprises addressing upstream market for the production and the way in which managers of small and medium enterprises understand how to develop their business relationships with suppliers and assessing how they are prepared to operate in a competitive market economy.

The number of of small and medium enterprises by turnover, from 2007 until 2011 is in the discretion of the 19 to 10 enterprises, then the group up to a million MDL turnover is 374 875 thousand, and the same year (2011) with a group turnover of over 30 million MDL in a company 107.613,2 million MDL (Table 3).

Tabelul 3/ Table 3

Gruparea întreprinderilor mici și mijlocii (IMM-urilor) după mărimea cifrei de afaceri din județul Vaslui, România / Grouping small and medium enterprises (SMEs) by size of turnover of Vaslui County, Romania

Numarul de grupe/ Number of groups	Gruparea după cifra de afaceri, mil. lei/ Group by turnover, mln. MDL	Anii/ Years	Numarul de întreprinderi, unități/ Number of undertakings, businesses	Revine la o întreprindere/ Returns an undertaking			Revine la un salariat în mediu, lei/ Returns per employee on average, MDL	
				Numarul mediu de salariați, persoane/ Average number of employees, people	Cifra de afaceri, lei/ Turnover MDL	Profitul net al exercițiului, lei/ Net profit for the year, MDL	Cifra de afaceri/ Turnover	Profitul net al exercițiului/ Net profit for the year
I	Până la 1,0	2007	18	6,3	366260	50177	57830	7923
		2011	19	6,3	374875	42472	614022	6957
II	1,1-5,0	2007	12	30,7	2400028	165335	78457	5391
		2011	16	29,0	2281502	67386	78503	2318
III	5,1-10	2007	9	95,3	7541759	400602	79109	4202
		2011	6	107,7	6518024	567469	60445	5262
IV	10,1-20	2007	7	556,3	14363826	275770	25820	496
		2011	5	213,2	12728348	796273	59256	3707
V	20,1-30,0	2007	5	408,2	25098711	1310667	61486	3210
		2011	7	311,3	24890745	1191682	79961	3828
VI	Peste 30,0	2007	6	761,7	85969913	3841275	112870	5043
		2011	10	482,4	107613211	4426868	223078	9177
Total		2007	57	207,8	14828082	667088	71335	3210
		2011	63	147,7	22170537	982251	150090	6650

Sursa/ Source: Elaborat și modelat de autor în baza bilanțului contabil al IMM-urilor./ Calculated by the author based on the balance sheet of SMEs.

Administrarea afacerilor întreprinderilor mici și mijlocii este însoțită de relația comunicare-negociere care aparține comportamentului constructiv de ședință, ce are la bază deschiderea față de opiniile partenerilor, ascultarea lor cu atenție, luarea lor în considerare și integrarea lor în formularea propriilor opinii. Orientarea spre relație se poate observa prin tendința persoanei de a sugera proceduri, de a stimula participarea celorlalți la discuții, de a analiza în mod serios părerile partenerilor.

Dintre toate formele de comunicare, negocierea este așadar, singura care recunoaște urmărirea unui interes. Acțiunile care țin de negociere trebuie să admită că nu este nimic mai normal pentru partener sau parteneri să urmărească același lucru, dar fiecare apreciază din punctul său de vedere.

Small and medium enterprises business administration is accompanied by communication relationship-negotiation session belonging to constructive behavior that is based on openness to the views of the partners, their listening carefully, and taking into account their integration in formulating their opinions. The orientation towards relationship can be seen by the person's tendency to suggest procedures to stimulate the participation of others in the discussion, to consider seriously the opinions of the partners.

Among all the forms of communication, negotiation is therefore the only one that recognizes the pursuit of interest. Actions related to the negotiation must admit that there is nothing normal partner or partners to pursue the same, but each appreciates his view.

Tabelul 4/ Table 4

**Analiza întreprinderilor (IMM-urilor) studiate după domeniu de activitate din județul Vaslui, România/
Analysis enterprises (SMEs) studied by field of activity in Vaslui County, Romania**

Anii/ Years	Activitatea-producție/ Activity-production				Activitatea-servicii/ Activity-service				Activitatea-comerț/ Activity-commerce				Total/ Total			
	Numarul de întreprinderi, unități/ Number of undertakings, businesses	Revin salariați la o întreprindere, persoane/ Returning employees in an enterprise, people	Cifra de afaceri, lei/ Turnover		Numarul de întreprinderi, unități/ Number of undertakings, businesses	Revin salariați la o întreprindere, persoane/ Returning employees in an enterprise, people	Cifra de afaceri, lei/ Turnover		Numarul de întreprinderi, unități/ Number of undertakings, businesses	Revin salariați la o întreprindere, persoane/ Returning employees in an enterprise, people	Cifra de afaceri, lei/ Turnover		Numarul de întreprinderi, unități/ Number of undertakings, businesses	Revin salariați la o întreprindere, persoane/ Returning employees in an enterprise, people	Cifra de afaceri, lei/ Turnover	
			La o întreprindere/ From an undertaking	La un salariat/ La un employee t			La o întreprindere/ From an undertaking	La un salariat/ For an employee			La o întreprindere/ From an undertaking	La un salariat/ For an employee			La o întreprindere/ From an undertaking	La un salariat/ For an employee
2007	31	300	27788272	92627	16	19	1632882	86510	11	77	19653647	255543	58	180	19030219	105642
2011	34	231	30112002	130504	17	55	5591798	101021	12	73	23074048	317897	63	153	22154876	106017
Total/ total 2007-2011	164	252	25413776	100982	83	45	4108930	91114	58	74	22613039	305938	305	162	19083465	118054

Sursa/ Source: Elaborat și modelat de autor în baza bilanțului contabil al IMM-urilor./ Calculated by the author based on the balance sheet of SMEs.

Negocierea este o comunicare specializată, care necesită învățare, experiență, talent și principialitate. Negocierea este forma de comunicare în procesul afacerilor, în relațiile de muncă, ce presupune un proces comunicativ, dinamic, de ajustare, de stabilire a acordului în cazul apariției unor conflicte de interes.

Pe măsura acumulării de experiență într-o economie de piață, managerii, cu o mentalitate contemporană, înțeleg, că pentru a reuși în conjunctura actuală, trebuie să adopte o abordare disciplinată și sistematică a pieței, atât în amonte, cât și în aval de producție, să stabilească priorități atent alese, să aloce resursele cu multă chibzuială și să facă compromisuri utile întreprinderii.

Analiza întreprinderilor studiate după domenii de activitate în producție demonstrează o creștere pozitivă în anul 2011 în comparație cu 2007 a indicatorilor economici: cifra de afaceri la o întreprindere și la un salariat (Tabelul 4).

La capitolul activitatea de servicii a întreprinderilor mici și mijlocii se observă aceeași tendință de creștere a indicatorilor economici în anul 2011 în comparație cu 2007 (Tabelul 4).

Rezultatele cercetării în domeniul de activitate – comerț denotă că cumpărătorii trebuie să înțeleagă faptul că furnizorii sunt o extensie a propriilor lor capacități de producție. Aceasta este reacția normală a cumpărătorilor la presiunea unei economii dinamice.

Studiul efectuat în activitatea de comerț demonstrează (Tabelul 4) o sporire la indicatorul cifrei de afaceri la o întreprindere și la un salariat în anul 2011 comparativ cu 2007. Astfel, cumpărătorii pot depăși dificultățile de acomodare la economia de piață, care este una puternic concurențială, numai prin cooperare cu furnizorii lor, din analiza efectuată evită faptul că este nevoie, în acest context,

Negotiation is a communication specialist, which requires learning, experience, talent and principled. Negotiation is a form of communication in the business, labor relations, which involves a communicative process, dynamically adjusting the agreement establishing the occurrence of conflicts of interest.

As the accumulation of experience in one of the market economy, managers with a contemporary mindset understand that to succeed in the current circumstances, we must adopt a disciplined and systematic approach to the market, both upstream and downstream of production, to carefully chosen set priorities, allocate resources with great deliberation and compromise useful enterprise.

Analysis of the surveyed enterprises in production for industries demonstrates positive growth in 2011 compared with 2007, economic indicators: turnover of an undertaking and an employee (Table 4).

Regarding business services small and medium enterprises observed the same trend of increasing economic indicators in 2011 compared to 2007 (Table 4).

The results of research activity - trade reveals that buyers need to understand that suppliers are an extension of their own production capacity. This is the normal reaction of buyers to a pressure dynamic.

The study demonstrates the trade activity (Table 4) an increase in turnover to a company and an employee in 2011 compared to 2007. So buyers can overcome the difficulties of adjustment to a market economy, which is highly competitive one, only through cooperation with their suppliers of analysis that avoids the need, in

de o schimbare radicală a relațiilor dintre cumpărători și furnizori, la una care trebuie să fie bazată mai mult pe aranjamente de parteneriat.

this context, a radical change in the relationships between buyers and suppliers, one that must be based more on partnership arrangements.

Tabelul 5/ Table 5
Distribuția întreprinderilor mici și mijlocii după domeniul de activitate pe grupe de salariați în medie pe anii 2007-2011 din județul Vaslui/ Small and medium enterprises distribution by field of activity by groups of employees averaged over the years 2007-2011 din Vaslui

Grupele după numărul de salariați/ Groups by number of employees	Producție/ output				Servicii/ Services				Comerț/ trade			
	Numărul/ number		Cifra de afaceri, lei/ Turnover		Numărul/ number		Cifra de afaceri, lei/ Turnover		Numărul/ number		Cifra de afaceri, lei/ Turnover	
	Întreprinderilor, unități/ Enterprises, united	De salariați la o întreprindere, persoane/ For employees in an enterprise, people	La o întreprindere/ From an undertaking	La un salariat/ For an employee	Întreprinderilor, unități/ Enterprises, united	De salariați la o întreprindere, persoane/ For employees in an enterprise, people	La o întreprindere/ From an undertaking	La un salariat/ For an employee	Întreprinderilor, unități/ Enterprises, united	De salariați la o întreprindere, persoane/ For employees in an enterprise, people	La o întreprindere/ From an undertaking	La un salariat/ For an employee
I-1-9	32	4,53	742072	163767	48	2,7	431769	159422	13	6,9	752956	109982
II-10-49	40	19,4	6607971	341056	15	12,3	730434	594399	20	37,8	10897006	288280
III-50-250	52	160,4	30391350	189536	15	77,1	14522342	188276	20	63,0	15863943	252008
IV-peste 250	40	800,4	57486025 32015	57486025	5	454,2	18304886	40301	5	436,6	153309782	351144
Media pe grupe/ Media group	41	252	23806854	191545	21	44,6	8497357	245599	14,5	76,6	45205922	250353

Sursa/ Source: Elaborat și modelat de autor în baza bilanșului contabil al IMM-urilor./ Calculated by the author based on the balance sheet of SMEs.

Îmbunătățirea reglementărilor legislative referitoare la economia de piață influențează pozitiv climatul de afaceri. Se înregistrează schimbări pozitive esențiale referitoare la accesul cetățenilor la legislația privind antreprenoriatul și ameliorarea respectării legilor în societate și mediul de afaceri. De rând cu aceasta, perfecționarea influențelor regulatorii ale statului influențează pozitiv mediul de afaceri. Totodată, îmbunătățirile înregistrării firmelor moderne și a rezultatelor economice obținute de acestea au o influență pozitivă asupra climatului de afaceri.

Cercetarea a scos în evidență faptul, că odată cu creșterea dimensiunii întreprinderilor mici și mijlocii după numărul de angajați în activitatea de producție, servicii și comerț (Tabelul 5), sporește și interesul managerilor pentru dezvoltarea și implementarea unei anumite politici în relațiile cu furnizorii. Ceea ce surprinde faptul este că cifra de afaceri la o întreprindere după domeniul de activitate se evidențiază în grupa IV cu numărul de salariați – peste 250 (Tabelul 5). Așadar, în domeniul de comerț, cifra de afaceri la o întreprindere constituie 153309782 lei, apoi urmează domeniul de producție – 57486025 și serviciile cu 18304886 lei. Concomitent, cifra de afaceri la un salariat este la comerț – 351144 lei, producție – 71824 și servicii – 40301 lei (Tabelul 5).

De menționat, că productivitatea la un salariat și volumul cifrei de afaceri la o întreprindere ca indicatori economici sunt în grupele III (50-250 salariați) și IV (peste 250 salariați), care au o pondere după numărul de întreprinderi de 44,9% din totalul de întreprinderi după domeniul de

Improving the legal regulations concerning market economy positively affects the business climate. Record essential positive changes relating to public access to legislation on entrepreneurship and improving compliance with the laws in society and business. Along with this, the improvement of the state regulatory influences positively influences business. However, improvements of modern firms registration and economic results achieved by them has a positive influence on the climate.

Research has pointed out, that with increasing size of small and medium enterprises by number of employees in production, servants and trade (Table 5) increases the interest of managers to develop and implement a specific policy in relations with suppliers. What is surprising is the fact that a firm turnover by job outlined in Group IV the number of employees - 250 (Table 5). So, in trade, an enterprise turnover is 153309782 MDL, followed by the production - 57486025 and services - 18304886 MDL. Concomitantly the turnover per employee is the trade - 351 144 MDL production - 71 824 MDL and services - 40 301 MDL (Table 5).

Be mentioned that the productivity per employee and turnover volume in an enterprise that economic indicators are in Group III (50-250 employees) and IV (over 250 employees), which account for 44.9% of the number of enterprises of all enterprises by field of activity in the period 2007-2011. However, positive results were obtained in groups 1-9 and 10-49

activitate în perioada anilor 2007-2011. Totodată, s-au obținut rezultate pozitive și în grupele 1-9 salariați și 10-49 salariați, cărora le revine 55,1% din totalul întreprinderilor (Tabelul 5).

Prin urmare, este necesară o preocupare continuă pentru cultivarea și menținerea unor proporții rezonabile în domeniile de activitate a întreprinderilor mici și mijlocii.

În prezent, întreprinderile din comerț au obținut o productivitate la un salariat și cifra de afaceri la o întreprindere mai mare decât în domeniile de producție și servicii. Cu alte cuvinte, trebuie menținute relațiile pozitive cu toți antreprenorii.

O însemnătate primordială are procurarea pentru înnoirea capacităților de producție, acolo unde acestea s-au uzat, spre achiziția de mașini și utilaje și tehnologii progresive.

Concluzii. În baza sintezei teoretice și analizei practice a activității întreprinderilor mici și mijlocii s-au evidențiat motivarea și controlul insuficient al personalului, care generează multiple probleme, erori de activitate și rezultate obținute în domeniile de producție, comerț și servicii. Ca urmare, problema competitivității economice, în care avantajul constă în înzestrarea cu factori tehnici, de progresul economic, la competitivitatea spirituală – ai cărui factori motori sunt psihicul și spiritul elementului socio-uman, marcate de un management modern. Cercetările angajaților din întreprinderile mici și mijlocii demonstrează că în momentul de față crește responsabilitatea umană.

Evaluarea nivelului tehnic al mașinilor și utilajelor existente în dotarea întreprinderilor mici și mijlocii arată că doar jumătate dintre acestea au un nivel adecvat sau chiar performant.

Studiul efectuat arată că parteneriatul industrial este o filozofie de afaceri care contribuie la implementarea clienților și furnizorilor, indiferent de dimensiunile lor în vederea obținerii unei competențe și competitivități superioare.

De rând cu acestea, în județul Vaslui trebuie dezvoltată politica de schimbare a mentalității privind afacerile, implementând una care să conducă la cunoașterea, înțelegerea și implementarea pe scară largă a principiilor economiei de piață și a unui management specific.

Este necesar de a obține o proporție rațională dintre domeniul de activitate, precum întreprinderile din comerț obțin o productivitate și efect înalt decât domeniul de producere și servicii.

employees, which account for 55.1% of all enterprises (Table 5).

Therefore, it is necessary a continuous concern for cultivating and maintaining a reasonable amount of activity in the areas of small and medium enterprises.

Currently, trade companies have achieved productivity per employee and turnover of an undertaking higher than in the areas of production and services. In other words, to maintain positive relationships with all the contractors.

Procurement of essential importance for renewal has production capacities, where they have spent for the purchase of machinery and equipment and progressive technologies.

Conclusions. In the synthesis of theoretical and practical analysis of the activity of small and medium enterprises have highlighted insufficient staff motivation and control that generates multiple problems, errors of activity and results in the areas of production, trade and services. As a result, the issue of economic competitiveness, in which advantage lies in the provision of technical factors, economic progress and spiritual competitiveness - whose motor factors are the psyche and the spirit socio-human element, marked by a modern management. Research employees in small and medium enterprises shows that currently grow human responsibility.

Technical evaluation of existing tools and machinery equipment in small and medium enterprises showed that only half of them have adequate or efficient.

The study shows that industrial partnership is a business philosophy that contributes to the implementation of customers and suppliers, regardless of their sizes to achieve superior competence and competitiveness.

Along with this, in Vaslui there was developed the policy on change on business mentality, implementing one leading to knowledge, understanding and implementing large-scale market economy principles and specific management.

It is necessary to get a reasonable proportion of the activity, as well as commercial enterprises get higher productivity and higher than the effect of production and services.

Referințe bibliografice / References

1. FAYOL, H. Administration indusierle et generale. Paris: Ed. Dunond, 1964 [accesat 21 iunie 2013]. Disponibil: http://www.cnam.fr/servlet/com.univ.collaboratif.utils.LectureFichier?ID_FICHIER=1295877017978
2. PALANGEAN, D. România - statul cu cea mai grea situație a IMM-urilor. In: Economistul. 2013, nr. 10 (110), pp. 20-21.
3. Convenția Națională a Consiliului Național al întreprinderilor private mici și mijlocii din România. București, 2012, 21 aprilie [accesat 8 aprilie 2013]. Disponibil: <http://www.machiavelli.ro/stiri.php?art=39351>
4. CIUCHEA, A., BADEA, D. et al. Rămânia în cifre 2012. București: INS, 2012. 87 p. ISSN 1222-8818.
5. SÂRBU, I., DUȚA, S. Evoluția managementului științific și implementarea lui în dezvoltarea întreprinderilor. In: Economie și sociologie. 2012, nr. 3, pp. 49-58.
6. Raportul de bilanț contabil al IMM-urilor din județul Vaslui [accesat 14 iunie 2013]. Disponibil: <http://www.primariavaslui.ro/documente-publice/bilant-contabil.html>

Recomandat spre publicare: 16.05.2013